

1. 総合基本計画の実施計画

2025年度までの神戸の都市像、まちづくりの方向性を示した「新・神戸市基本構想」、「神戸づくりの指針」を実現するための実施計画。

長期ビジョン

【新・神戸市基本構想(1993～2025)】
《基本理念》世界とふれあう市民創造都市

<都市像>

ともに築く
人間尊重のまち

福祉の心が通う生活
充実のまち

魅力が息づく
快適環境のまち

国際性にあふれる
文化交流のまち

次代を支える
経済躍動のまち

【神戸づくりの指針(2011～2025)】
創造都市(デザイン都市)の実現

市民の視点:市民一人ひとりが能力を
発揮するまち

地域の視点:人と人とのつながりを
活かし地域が主体となるまち

広域的な視点:新たな価値を創造し
世界へ発信するまち

実施計画

2015ビジョン
(2011～2015)
くらし・経済の向上
新たな価値・魅力の創出

2020ビジョン
(2016～2020)
「若者に選ばれるまち」
「誰もが活躍するまち」

2025ビジョン
(2021～2025)

「市民生活」「福祉」「環境」等の部門別計画

2. 地方版総合戦略（神戸創生戦略）

人口減少を抑制するとともに、東京圏への人口一極集中を是正し、地方創生を実現するために制定された「まち・ひと・しごと創生法」に基づく「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」。

昨年度改定を行った神戸人口ビジョンを踏まえつつ、国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し策定をしていく必要がある。

●第2期「総合戦略」の政策の方向性（第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略より抜粋）

