

ビジョンのテーマ（仮）

若者が選ぶまち + 誰もが活躍するまち + 「人と自然が奏でる創造のまち」

ビジョンの取組の視点・横断目標、施策の柱（仮）

取組の視点・横断目標

1. 神戸の強み（多文化共生、多様性、進取の気性）を活かしたSDGsの達成
2. あらゆる危機への平時からの備えと、人と自然が調和する神戸らしい新たな価値・スタイルの創造
3. 進化するテクノロジーの実装による市民生活の豊かさと利便性の向上（デジタル化の加速、Society5.0の推進、EBPM（エビデンスに基づく政策立案））

施策の柱

①魅力的な仕事の創出と多様な人材の確保による経済成長	②神戸独自の魅力の磨き上げと発信	③出産・子育て支援と特色ある教育環境の充実	④災害や感染症等を踏まえた社会システムの構築	⑤安心・安全、健康でゆとりあるくらしの実現	⑥将来にわたり持続可能なインフラの整備	⑦産学官連携強化と地域コミュニティの活性化
----------------------------	------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

柱ごとの数値目標・施策・事業・事業のKPI



勘案

国の第2期「総合戦略」

- 【横断的な目標1】多様な人材の活躍を推進する
- 【横断的な目標2】新しい時代の流れを力にする（Society 5.0の推進、地方創生SDGsの実現など）

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする	【基本目標2】 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる	【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	【基本目標4】 ひとが集う、安心してくらすことができる魅力的な地域を作る
--------------------------------------	---	------------------------------	---

ビジョンのテーマ 具体的なあるべき姿

テーマ① 若者が選ぶまち＋誰もが活躍するまち

- ・ 仕事や子育てを始め希望がかなうまちという印象を神戸に対して持ち、行動に移している。
- ・ 神戸に関心を寄せる市内外の人が増加している。
- ・ 若者、高齢者、障がい者、外国人など全ての人がそれぞれの分野（仕事、地域活動、ボランティア、趣味など）で充実したくらしを送れている。
- ・ 活躍できる環境が整っており、多様なバックグラウンドの人が集まっている。

テーマ② 人と自然が奏でる創造のまち

- ・ 多様な自然環境の中で、仕事・生活・文化など、様々な場面において、創造的で心豊かに過ごすことができる。
- ・ 人が集まり、交流し、創造性を活かし、イノベーションが創出されている。