

ビジョンのテーマ（仮）

若者が選ぶまち + 誰もが活躍するまち + 人と自然が奏でる創造のまち

ビジョンの取組の視点・横断目標、施策の柱（仮）

取組の視点・横断目標

1. 神戸の強み（多文化共生、多様性、進取の気性）を活かしたSDGsの達成
2. あらゆる危機への平時からの備えと、人と自然が調和する神戸らしい新たな価値・スタイルの創造
3. 進化するテクノロジーの実装による市民生活の豊かさと利便性の向上（デジタル化の加速、Society5.0の推進、EBPM（エビデンスに基づく政策立案））

施策の柱

①魅力的な仕事の創出と多様な人材の確保による経済成長	②神戸独自の魅力の磨き上げと発信	③結婚・出産・子育て支援と特色ある教育環境の充実	④災害や感染症等を踏まえた社会システムの構築	⑤安心・安全、健康でゆとりあるくらしの実現	⑥将来にわたり持続可能なインフラの整備	⑦産学官連携強化と地域コミュニティの活性化
----------------------------	------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

柱ごとの数値目標・施策・事業・事業のKPI

国の第2期「総合戦略」



勘案

- 【横断的な目標1】多様な人材の活躍を推進する
- 【横断的な目標2】新しい時代の流れを力にする（Society 5.0の推進、地方創生SDGsの実現など）

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくるとともに、 安心して働けるようにする	【基本目標2】 地方とのつながりを築き、地方への新しい ひとの流れをつくる	【基本目標3】 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	【基本目標4】 ひとが集う、安心してくらすことができる魅力的な 地域を作る
------------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------------