

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	食品ロスについて
調査期間	平成 29 年 12 月 12 日（火曜）～12 月 25 日（月曜）
設問数	全 9 問（分岐設問除く）
対象モニター数	4,143 名
回答モニター数	2,994 名（72.3%）

### 【調査結果概要】

神戸市では、資源を有効利用し、ごみができるだけ発生しないくらしと社会（循環型社会）の実現、ひいては二酸化炭素の排出が少ないくらしと社会（低炭素社会）を目指して、ごみ排出量 10%削減を目標に掲げ、平成 28 年度より市民と事業者との協働による食品ロス削減の取組の検討を進めています。

本アンケートでは、今後の施策を考えていく上での参考とさせていただくため、市民の皆様のご食品ロスに関する意識と、現在の取組状況などをお伺いしました。

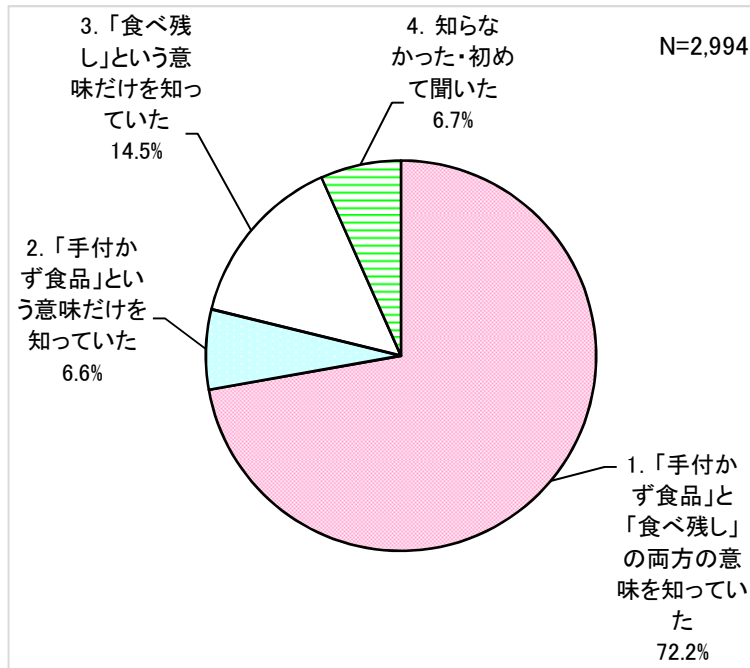
食品ロスという言葉についてはほとんどの方がご存知であり、「12 kg」と「12,000 円」のインパクトは拮抗し、食品ロス削減のために何か取り組んでいる方は 65.9%という結果になりました。また、食品ロスに関する情報を入手したい方法は、「広報紙 KOBE」が最も多く、「インターネット」と「スーパーや店頭でのポスターやチラシ」が同程度であることが分かりました。

フードドライブについては、73.2%の方が対象となる食品を廃棄したことがあり、そのうち 62.8%の方が提供を希望されるなど、参加意欲が高いことが分かりました。

宴会では全て食べきるようにしている方が 70.7%と高く、一方で、「3010 運動」の認知度は 9.9%と低いものの、そのうち、PR が食べ残し削減のきっかけになる方が 72.1%と高いことが分かりました。

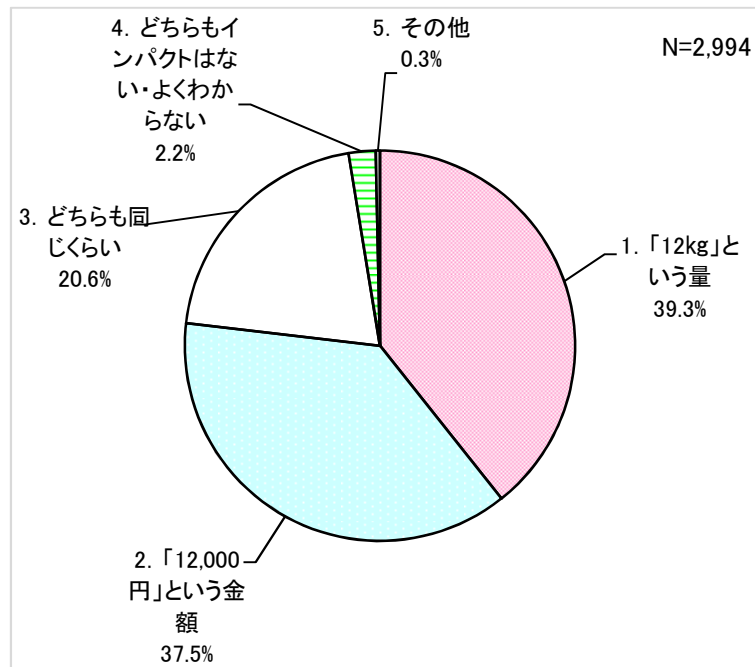
この結果を踏まえ、来年度以降食品ロス削減に関する施策に取り組んでまいります。

問1 「食品ロス」という言葉を知っていましたか。



問2

神戸市では、1人当たり年間約12kgで約12,000円の食品を消費せずに捨てていることになると推計されますが、「12kg」という量と、「12,000円」という金額のどちらがインパクトがありますか。

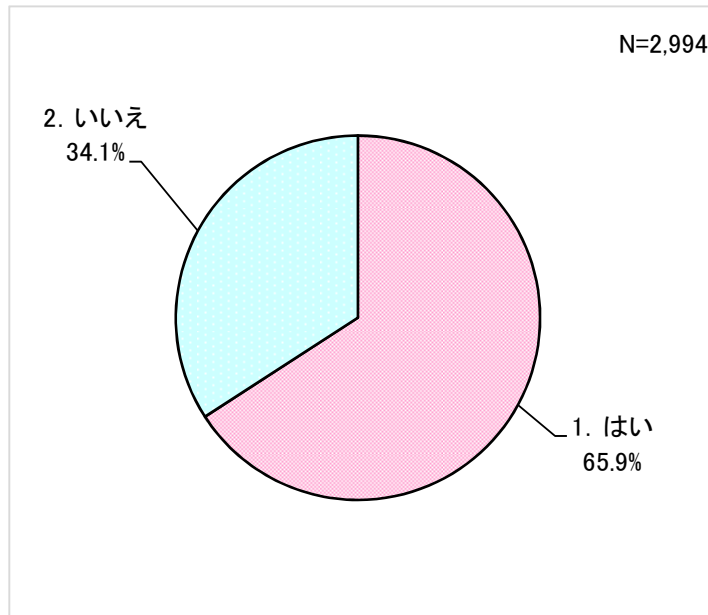


「5. その他」

・「〇日分の食事に相当」とかにしたほうがわかりやすい

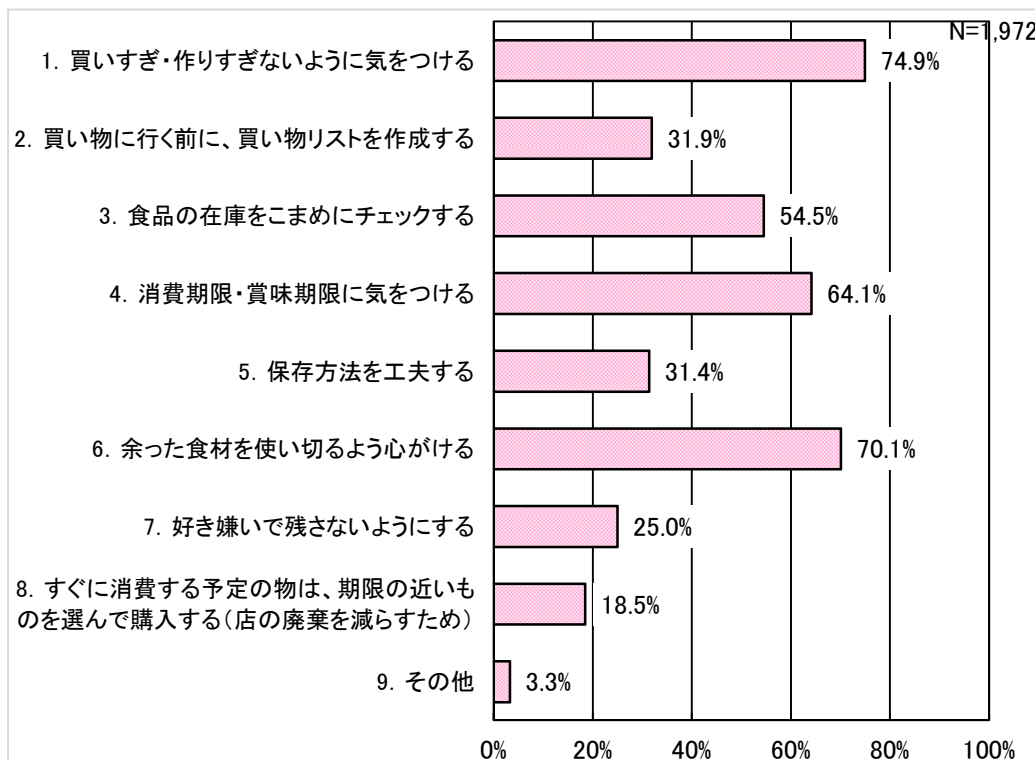
など

問3 食品ロス削減のために、何か取り組んでいることはありますか。



<食品ロス削減のために、何か取り組んでいる方>

問3-1 食品ロス削減のために、具体的にどのようなことに取り組んでいますか。  
(該当するものすべて)



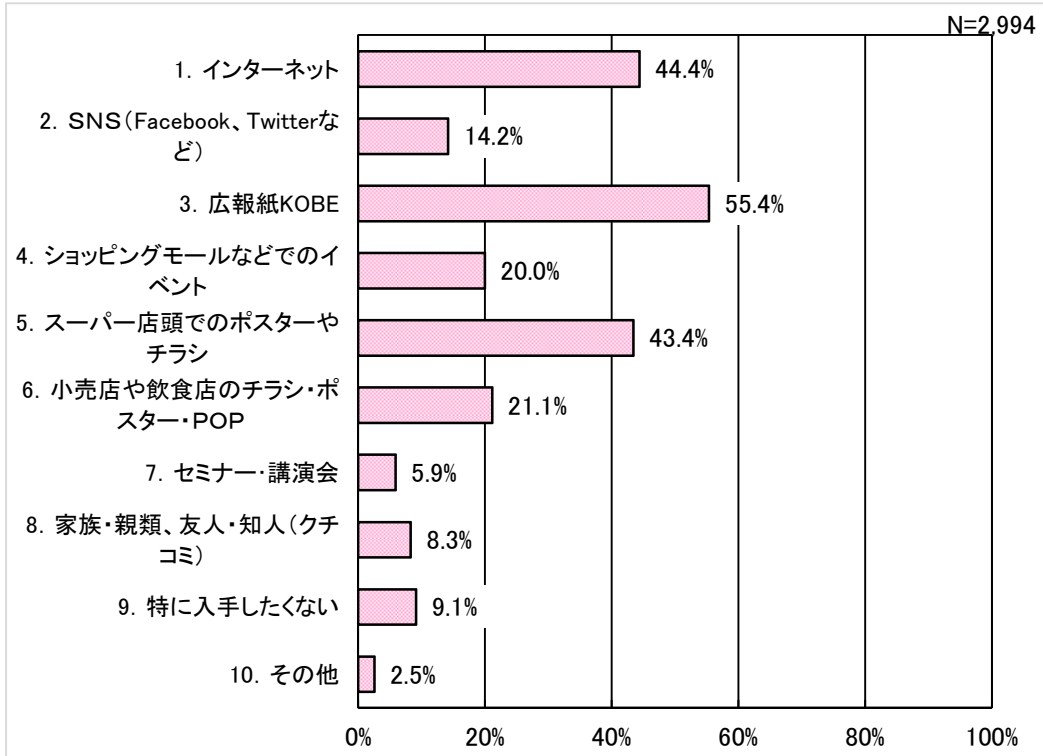
「9. その他」

- ・お買い物に行かない日を決め、あるもので調理するようにしています
- ・スーパーでおつとめ品を出来るだけ購入するようにしている
- ・食べる量を考えて作り、作りすぎないようにする

など

問4

食品ロスに関する情報をどのような形で入手したいですか。(該当するものすべて)

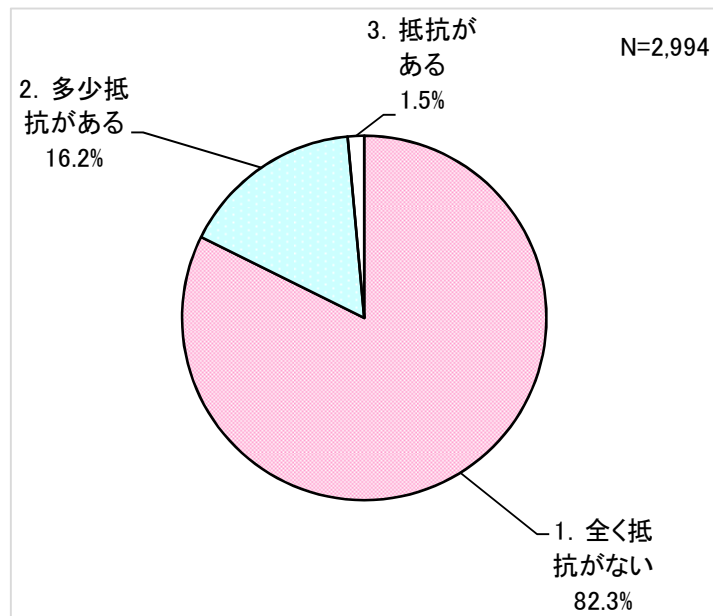


「10. その他」

- ・テレビ
- ・新聞
- ・学校
- など

問5

賞味期限、消費期限が迫った商品が値引きして販売されていた場合、購入することに抵抗がありますか。



<フードドライブとは>

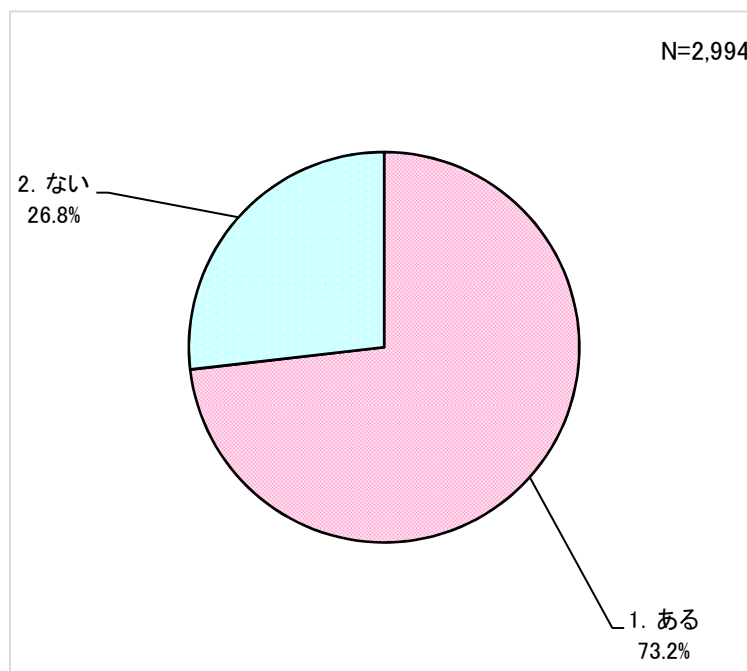
「フードドライブ」とは家庭で余っている食品を持ち寄り、それを必要としている方に寄付する活動のことです。神戸市では、生活協同組合コープこうべ、株式会社ダイエーと連携して小売店舗にてモデル実施を行い、市民の方から6～10月ののべ44日間で計1,666個、394.8kgの食品を提供いただき、食支援を必要としている人に届けました。食品ロス削減を目的に、自治体が小売事業者等と連携して、店舗において一定の期間を設けて行うのは、全国的にも数少ない取組です。

※「フードドライブ」について、詳しくはこちら

<http://www.city.kobe.lg.jp/life/recycle/waketon/shirumanabu/namagomi/fooddrive.html>

**問6**

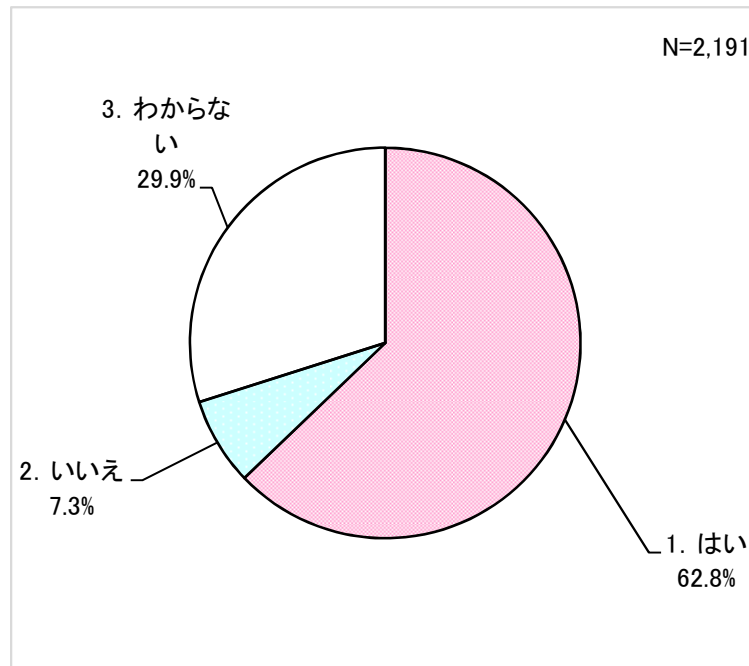
賞味期限が切れたために、未開封の食品（めん類、調味料、缶詰、お菓子など）を捨てたことがありますか。



<賞味期限が切れたために、未開封の食品（めん類、調味料、缶詰、お菓子など）を捨てたことがある方>

**問6-1**

提供する機会があれば、期限が切れる前にフードドライブへ食品を提供したいと思いますか。



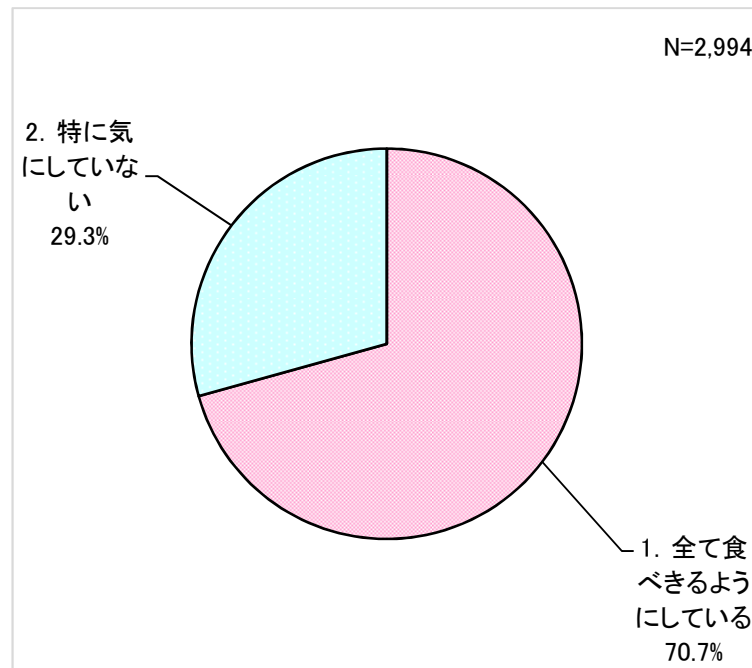
<「3010運動」とは>

「3010運動」は、宴会の食べ残しを減らすキャンペーンのことです。

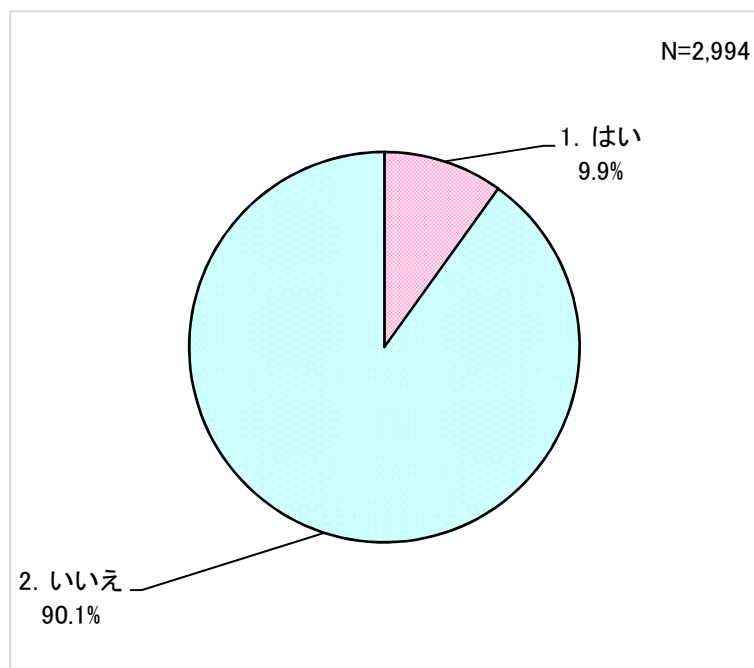
「乾杯後 30 分間」は席を立たずに料理を楽しみましょう、

「お開き 10 分前」になったら、自分の席に戻って、再度料理を楽しみましょう、  
と呼びかけて、食品ロスを削減するものです。

**問 7** 宴会で提供されたメニューを食べ残さないよう心がけていますか。



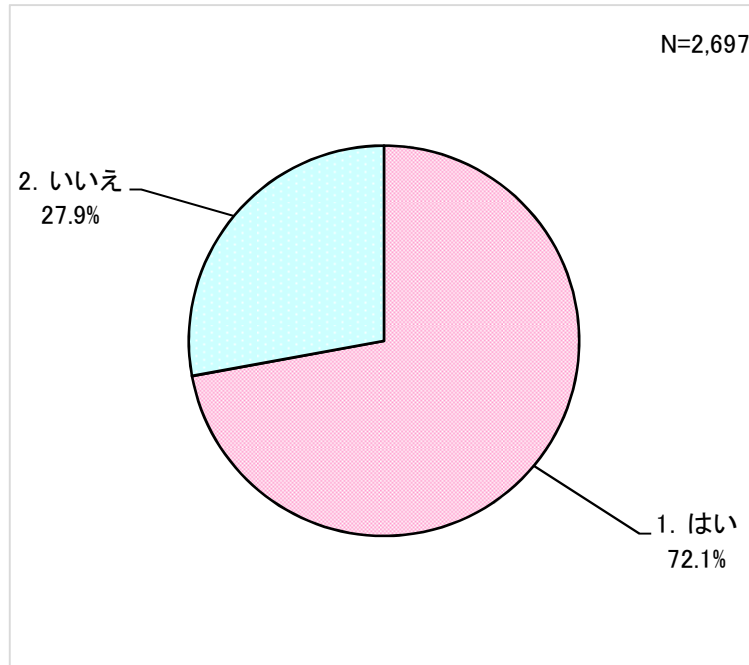
**問 8** 宴会時の食べ残しを減らす「3010運動」をご存知でしたか。



<宴会時の食べ残しを減らす「3010運動」をご存知でない方>

**問8-1**

お店がポスターやのぼりを使って「3010運動」をPRしていれば、食べ残しを減らすきっかけになりますか。



**問9**

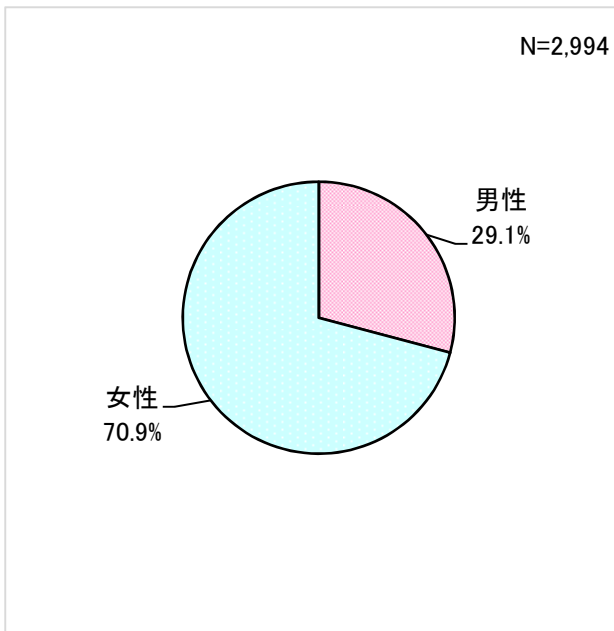
食品ロスに関して、ご意見・ご感想等あれば、ご入力ください。

- ・フードドライブの機会を増やして欲しい
- ・生鮮食料品の保存の方法や料理のリメイク法などを広報やイベント会場で啓蒙活動
- ・家庭・家族全員で意識していかないと減らない問題だと思う
- ・生産者・販売者・消費者等全体で食品ロスを無くすよう取り組むべき
- ・スーパー、コンビニなど売れ残りを減らす取り組みをしている企業を支援するなどの対策も必要では

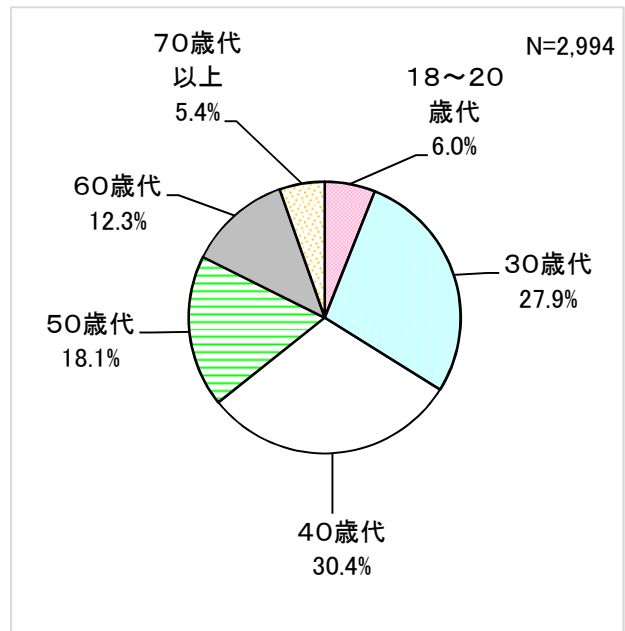
全1,239件のご意見をいただきました。ありがとうございました。



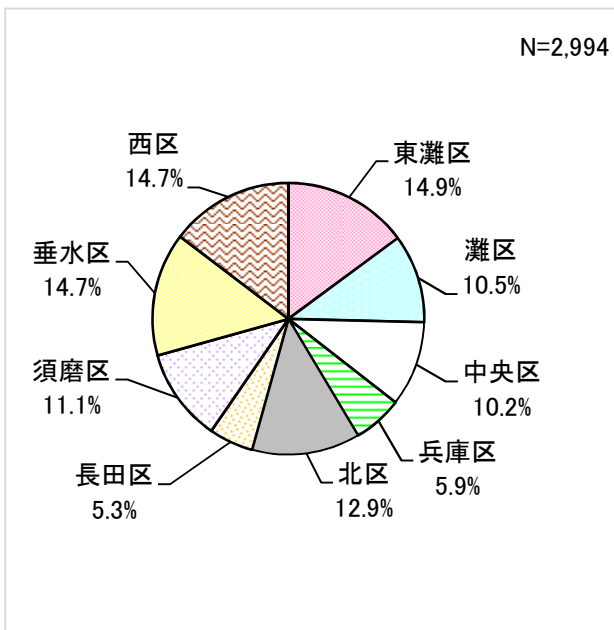
【性別】



【年代】



【居住区】



【職業】

