

Ⅱ【報告】神戸創生戦略の計画期間の変更について

1 内容

「神戸創生戦略」を市の総合基本計画の実施計画(ビジョン)と一体的に運用していくため、令和元年度(2019年度)までの5か年の計画期間を1年延長し、神戸2020ビジョンの計画期間と揃える。令和2年度(2020年度)に、2つの計画を一本化した神戸2025ビジョンを策定する。

年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
基本構想	新・神戸市基本構想(1993～2025)										
基本計画	第5次神戸市基本計画(2011～2025)										
実施計画		神戸2020ビジョン(2016～2020)					神戸2025ビジョン(2021～2025)				
創生戦略	神戸創生戦略(2015～2019)					延長					

2 期間延長に伴うKPI(重要業績評価指標)更新の概要

抜本の見直しを令和2年度(2020年度)に行うこととし、計画期間の1年延長に伴い、変更が必要なものについてKPI(以下、指標という。)の更新を行う。

	区分	新たな指標
①	平成30年度(2018年度)末実績において、現行の指標以上に進捗している事業	実績以上
②	部門別計画において見直しのあった事業	部門別計画の指標

※神戸2020ビジョン巻末資料の指標も、同様に更新する。

3 新旧対照表

別添のとおり

旧	新	区分
<p>神戸人口ビジョンと神戸創生戦略について</p> <p>3. 計画期間と進行管理</p> <p>「神戸創生戦略」の計画期間は、国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」と整合させ、2015 年度(平成 27 年度)から 2019 年度(平成 31 年度)までの5か年とします。</p> <p>➤ 創生戦略2頁</p>	<p>「神戸創生戦略」の計画期間は、国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」と整合させ、2015 年度(平成 27 年度)から 2019 年度(平成 31 年度)までの5か年としていましたが、<u>市の総合基本計画の実施計画であるビジョンと神戸創生戦略を一体的に運用していくため、計画期間をビジョンの計画期間である 2020 年度(令和2年度)まで1年延長します。</u></p>	-
<p>基本目標① 安定した雇用を創出する</p> <p><数値目標></p> <p>市内就業者数</p> <p><u>719,200 人(平成 24 年度)→現状維持(平成 29 年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 66 頁(2020 ビジョン巻末資料1頁)</p>	<p>市内就業者数</p> <p><u>760,200 人(平成 29 年度)→760,200 人以上(令和 2年度)</u></p>	①
<p>(2)成長産業の企業誘致等の促進</p> <p>誘致企業数(医療関連企業を含む)</p> <p><u>260 社(平成 27 年度～31 年度)</u></p> <p>[204 社(平成 22 年度～26 年度)]</p> <p>➤ 創生戦略 70 頁(2020 ビジョン巻末資料1頁)</p>	<p>誘致企業数(医療関連企業を含む)</p> <p><u>287 社以上(平成 27 年度～令和2年度)</u></p> <p>[204 社(平成 22 年度～26 年度)]</p>	①
<p>雇用創出数(医療関連企業を含む)</p> <p><u>7,000 人(平成 27 年度～31 年度)</u></p> <p>[6,324 人(平成 22 年度～26 年度)]</p> <p>➤ 創生戦略 70 頁(2020 ビジョン巻末資料1頁)</p>	<p>雇用創出数(医療関連企業を含む)</p> <p><u>8,326 人以上(平成 27 年度～令和2年度)</u></p> <p>[6,324 人(平成 22 年度～26 年度)]</p>	①
<p>(3)次代の基幹産業の育成・振興①</p> <p>オープンデータ公開件数</p> <p><u>100 件(平成 27 年度～31 年度)</u> [30 件(平成 26 年度)]</p> <p>➤ 創生戦略 74 頁(2020 ビジョン巻末資料2頁)</p>	<p>オープンデータ公開件数</p> <p><u>149件以上(平成 27 年度～令和2年度)</u> [30 件(平成 26 年度)]</p>	①

旧	新	区分
<p>(4)次代の基幹産業の育成・振興②</p> <p>農水産物輸出品目数 3品目(平成27年度)→<u>20品目(平成31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 75 頁(2020ビジョン巻末資料2頁)</p>	<p>農水産物輸出品目数 3品目(平成27年度)→<u>21品目以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>新たな「道の駅」の年間来場者数 0人(平成26年度)→<u>20万人(平成31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 75 頁(2020ビジョン巻末資料2頁)</p>	<p>新たな「道の駅」の年間来場者数 0人(平成26年度)→<u>66万人以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>(5)神戸の中小企業・商業事業者等の競争力強化</p> <p>海外展示会等出展数 <u>150社(平成27年度～31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 77 頁(2020ビジョン巻末資料2頁)</p>	<p>海外展示会等出展数 <u>173社以上(平成27年度～令和2年度)</u></p>	①
<p>空き店舗年間解消件数 <u>60件(平成31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 78 頁(2020ビジョン巻末資料3頁)</p>	<p>空き店舗年間解消件数 <u>67件以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>(6)人材の確保・育成</p> <p>学生・教職員に対する市内就職の意識啓発、市内企業とのマッチング等の年間実施件数 4件(平成26年度)→<u>8件(平成31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 79 頁(2020ビジョン巻末資料3頁)</p>	<p>学生・教職員に対する市内就職の意識啓発、市内企業とのマッチング等の年間実施件数 4件(平成26年度)→<u>10件以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>就労目的の在留資格を持つ外国人の数 3,829人(平成26年度)→<u>5,000人(平成31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 79 頁(2020ビジョン巻末資料3頁)</p>	<p>就労目的の在留資格を持つ外国人の数 3,829人(平成26年度)→<u>5,447人以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>基本目標② 新しいひとの流れをつくる</p> <p>(3)都心・三宮の再整備</p> <p>三宮駅周辺ビル再建等検討件数 <u>5件(平成27年度～31年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 85 頁(2020ビジョン巻末資料4頁)</p>	<p>三宮駅周辺ビル再建等検討件数 <u>5件以上(平成27年度～令和2年度)</u></p>	①

旧	新	区分
<p>(4)開港 150 年・ウォーターフロントの再整備</p> <p>観光入込客数(神戸港) 410 万人(平成 26 年)→<u>450 万人(平成 31 年)</u></p> <p>➤ 創生戦略 86 頁(2020 ビジョン巻末資料4頁)</p>	<p>観光入込客数(神戸港) 410 万人(平成 26 年)→<u>487 万人以上(令和2年)</u></p>	①
<p>(9)観光客の誘致</p> <p>国際会議の開催件数 82 件(平成 26 年)→<u>110 件(平成 31 年)</u></p> <p>➤ 創生戦略 94 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>国際会議の開催件数 82 件(平成 26 年)→<u>419 件以上(令和2年)</u></p>	①
<p>中・大規模の国内会議の開催件数 50 件(平成 26 年)→<u>60 件(平成 31 年)</u></p> <p>➤ 創生戦略 94 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>中・大規模の国内会議の開催件数 50 件(平成 26 年)→<u>129 件以上(令和2年)</u></p>	①
<p>(10)芸術・文化、スポーツの振興</p> <p>まちかどステージ観客数 9,650 人(平成 27 年度)→<u>10,130 人(平成 31 年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 95 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>まちかどステージ観客数 9,650 人(平成 27 年度)→<u>17,330 人以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>(1)妊娠・出産・子育てに切れ目のない支援</p> <p>教育・保育施設等の利用定員 24,569 人(平成 27 年4月1日)→<u>26,195 人(平成 30 年4月1日)</u></p> <p>➤ 創生戦略 99 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>教育・保育施設等の利用定員 24,569 人(平成 27 年4月1日)→<u>27,269 人以上(令和2年度)</u></p>	①
<p>延長保育実利用人数 5,008 人(平成 26 年度)→<u>6,047 人(平成 31 年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 99 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>延長保育実利用人数 5,008 人(平成 26 年度)→<u>3,725 人(令和2年度)</u></p>	②
<p>一時預かり利用人数 748,167 人(平成 26 年度)→<u>809,965 人(平成 31 年度)</u></p> <p>➤ 創生戦略 99 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)</p>	<p>一時預かり利用人数 748,167 人(平成 26 年度)→<u>967,783 人(令和2年度)</u></p>	②

旧	新	区分
ファミリー・サポート・センター週当たりの活動件数 109 件(平成 26 年度)→ <u>880 人(平成 31 年度)</u> ▶ 創生戦略 99 頁(2020 ビジョン巻末資料6頁)	ファミリー・サポート・センター週当たりの活動件数 109 件(平成 26 年度)→ <u>554 人(令和2年度)</u>	②
(2)教育環境の充実 学習支援ツール導入校数 20 校(平成 26 年度)→ <u>246 校(平成 31 年度)</u> ▶ 創生戦略 101 頁(2020 ビジョン巻末資料7頁)	学習支援ツール導入校数 20 校(平成 26 年度)→ <u>250 校以上(令和2年度)</u>	①
グラウンド等学校施設の安全性向上件数 <u>200 箇所(平成 28 年度～31 年度)</u> ▶ 創生戦略 101 頁(2020 ビジョン巻末資料7頁)	グラウンド等学校施設の安全性向上件数 <u>293 箇所以上(平成 28 年度～令和2年度)</u>	①
基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安全なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する <数値目標> 地区防災計画策定数 <u>36 地区(平成 28 年度～31 年度)</u> ▶ 創生戦略 104 頁(2020 ビジョン巻末資料7頁)	地区防災計画策定数 <u>86 地区以上(平成 28 年度～令和2年度)</u>	①
県及び近隣市町との連携による取組み件数 <u>5件以上(平成 27 年度～31 年度)</u> ▶ 創生戦略 104 頁(2020 ビジョン巻末資料7頁)	県及び近隣市町との連携による取組み件数 <u>7件以上(平成 27 年度～令和2年度)</u>	①
(1)時代に合ったまちづくりの推進 地域主体の生活交通への支援地区数 <u>21 地区(平成 27 年度～31 年度)</u> 〔2地区(平成 26 年度)〕 ▶ 創生戦略 107 頁(2020 ビジョン巻末資料7頁)	地域主体の生活交通への支援地区数 <u>23 地区(平成 27 年度～令和2年度)</u> 〔2地区(平成 26 年度)〕	②
(2)神戸における国土強靱化の推進 まちなか防災空地整備件数 <u>40 箇所(平成 27 年度～31 年度)</u> 〔21 箇所(平成 24 年度～26 年度)〕 ▶ 創生戦略 111 頁(2020 ビジョン巻末資料9頁)	まちなか防災空地整備件数 <u>49 箇所以上(平成 27 年度～令和2年度)</u> 〔21 箇所(平成 24 年度～26 年度)〕	①