

Ⅲ【第78号議案】

指定管理者の指定の件（デザイン・クリエイティブセンター神戸）

次のとおり地方自治法（昭和22年法律第67号）第244条の2第3項に規定する指定管理者を指定する。

令和2年11月27日提出

神戸市長 久 元 喜 造

1 公の施設の名称

デザイン・クリエイティブセンター神戸

2 指定管理者

神戸市中央区小野浜町1番4号デザイン・クリエイティブセンター神戸307号

デザイン・クリエイティブセンター神戸運営共同事業体

代表者 株式会社 i o p 都市文化創造研究所

代表取締役 永田 宏和

3 指定期間

令和3年4月1日から令和8年3月31日まで

理 由

デザイン・クリエイティブセンター神戸の指定管理者の指定をするに当たり、議会の議決を経る必要があるため。

【概要】

1 公の施設の名称

デザイン・クリエイティブセンター神戸

2 指定管理者

神戸市中央区小野浜町1番4号デザイン・クリエイティブセンター神戸 307号

デザイン・クリエイティブセンター神戸運営共同事業体

(共同事業体：株式会社i o p都市文化創造研究所、株式会社いきいきライフ阪急阪神)

代表者 株式会社i o p都市文化創造研究所 代表取締役 永田 宏和

3 指定期間

令和3年4月1日～令和8年3月31日

4 債務負担行為

期間：令和2～7年度 限度額：570,000千円

5 令和3年度予定額

令和3年度予定額：113,000千円

(令和2年度指定管理料：123,510千円)

6 選定までのスケジュール

応募要領配布、応募登録受付 令和2年7月8日～令和2年7月29日

提案書類受付締切 令和2年9月14日

選定委員会 令和2年10月5日

7 選定理由

1 団体から提案があり、提案書類等について、事業実績、事業計画及び収支計画、運営体制等を評価基準に基づいて総合的に評価し、選考を行った。

その結果、実績を踏まえた提案として評価でき、社会貢献事業などさまざまな団体と広く連携するなど、創造的で新しい取り組みが期待できるため、候補者として選定した。

8 主な提案内容

- ・子ども、学生、社会人など幅広い世代の交流の場を作り出すため、「創造的活動・社会貢献活動の交流拠点」とエントランスホールの空間整備を行う。
- ・幅広い世代に向けた社会課題解決を目指すプログラムや、子どもたちの創造性を育む体験型イベント等を実施する。

9 評価項目・評価結果

評価項目	配点	候補者
申請者に関する項目	10	6.3
地域経済の活性化に関する項目	10	6.1
事業運営に関する項目①（運営能力に関すること）	30	18.7
事業運営に関する項目②（運営がもたらす効果）	30	21.3
収支予算	20	9.7
合計	100	62.1

※今回の公募に際しては、施設の在り方の検討により現行の指定管理者を継続して再指定を行ったため、現行の指定管理者の管理運営に対する評価結果を反映しません。

10 応募団体（1団体）

デザイン・クリエイティブセンター神戸運営共同事業体

（共同事業体：株式会社 i o p 都市文化創造研究所、株式会社いきいきライフ阪急阪神）

代表者 株式会社 i o p 都市文化創造研究所

〔施設の概要〕

(1) 設置目的

デザイン、アートその他の創造的な活動を通じて社会に貢献する人材について育成や集積を行い、及びこれらの人材やその他の人々との間において交流や連携を図ることにより、市民生活の質の向上及び経済活動の活性化を図る。

(デザイン・クリエイティブセンター神戸条例第1条)

(2) 所在地

神戸市中央区小野浜町1番4号

(3) 開設時期

平成24年8月

(4) 規模構造

	旧館	新館	計
敷地面積	—	—	8,601 m ²
延床面積	3,489 m ²	10,290 m ²	13,779 m ²
竣工時期	昭和2年	昭和7年	—

(5) 施設内容 ※令和3年4月1日に改正条例施行後

クリエイティブラボ、セミナー・ワークショップスペース、ギャラリー、多目的ホール、創造的学びと文化活動スペース、駐車場、エントランスホールその他の便益施設

(6) 開館時間及び休館日 ※令和3年4月1日に改正条例施行後

開館時間：午前9時～午後9時（レンタルスペースも同様）

クリエイティブラボ・駐車場は終日

休館日：毎週月曜日（祝日または振替休日の場合は翌日）

年始年末（12月29日～翌年1月3日まで）

(7) 平成 31 年度利用状況

- ・来館者数 132,584 人 (283 日稼動 : 1 日平均 468 人)
- ・クリエイティブラボ入室状況 貸室数 : 35 / 35 室
- ・レンタルスペース稼働率 (自主事業含む) < 利用時間数 / 開館時間数 >
 - ①多目的ホール 42.8%
 - ②ギャラリー 35.6%
 - ③セミナー・ワークショップスペース 23.3%