



「神戸花物語 2020 春」企画運営業務仕様書

1. 事業目的

「花のある暮らし」「花の消費拡大」の推進を図るために、神戸の花卉産業の振興・市民参加の拡大につながるイベントとして開催する

2. 名称

「神戸花物語 2020 春」（サブタイトルは提案可能）

3. 開催場所

神戸ハーバーランド デュオこうべ「デュオドーム」
(兵庫県神戸市中央区東川崎町1-2-3)

4. 日時（事務局案）

- (1) 開催日時：令和2年2月28日(金)～3月1日(日)(3日間) 午前11時～午後4時
- (2) 設営：令和2年2月26日(水)・2月27日(木) (2月27日(木)のみでも可)
- (3) 撤去：令和2年3月1日(日) 午後4時～

5. 入場料： 無料

6. 主催： 神戸市花き協会（事務局： 神戸市経済観光局農政部農水産課） （共催：神戸市、兵庫六甲農業協同組合他）

7. 2020年テーマ案：「もっと身近に」

これまでも神戸花物語では家族や友人と一緒に神戸の花の産地について知ってもらい、神戸の花に触れ、身近に感じる企画を展開してきた。そこで、「もっと身近に」をテーマに、より一歩踏み込んだ市内の花屋や種苗会社、産地が連携した企画を提案する。

8. 委託契約金額の上限

6,000,000円（消費税及び地方消費税含む）

9. 委託期間

契約締結日から令和2年3月31日まで

10. 委託業務内容

「神戸花物語 2020 春」事業計画書（別紙1）に定める企画運営にあたり、次に掲げる業務を行うこと。

(1) 管理運営業務

開会式や出展ブース、体験教室など、イベント全体の管理運営に関する全ての業務（開催前に行う事務局や出展者（神戸市内の花の生産者）、会場管理者等との調整業務を含む）。なお、少なくとも次に掲げる内容は必ず企画提案に含めること。

①「神戸産の花」の PR と来場者参加型の企画。花の体験教室との連携が望ましい。

（例：寄せ植え教室，フラワーアレンジメント教室）

事業者選定後には、企画内容を具体化するため、必要に応じて神戸の花の生産者や産地の取材を行なうことができる。

②ステージでの開会式の実施

開会式には司会者を準備し、主催者の挨拶を想定すること。

基本的に設置物は開会式後に撤去し、スペースを他の企画に活用すること。

③市内の花屋や、花を用いた体験教室をしている方、芸術家などと連携した会場装飾・モニュメントの作成企画（5者程度）

(2) 会場設営業務

イベント会場の設営・撤去に関する業務。なお、少なくとも次に掲げる内容は必ず企画提案に含めること。

①生産者による「神戸産の花」等の販売の出展ブースを 60 m²程度確保し、設営すること（出展は3団体を想定）。また会場内に花の一部在庫等を置けるバックヤードが必要であるため、目隠し等を設置したバックヤードスペースを 15 m²程度含めること。

②「神戸産の花」を活用した展示装飾やその他会場装飾

※「神戸産の花」は、切花（チューリップ・トルコギキョウ・ストック等）を 5,000 本以上、花壇苗（アリッサム・プリムラジュリアン等）を 1,000 鉢以上を使用すること。また、仕入価格は、切花が約 120 円/本（消費税込）、花壇苗が約 150 円/鉢（消費税込）として予算に計上すること。神戸産で用意できる花については他市町産を使用しないこと。

③協賛企業名（12社程度）のサイン看板の設置。

（協賛企業からの広告データ等の調整・加工業務を含む）

④花の品種展示コーナーの設置（切花 25 種類、花壇苗 15 種類程度）。

また園芸資材会社や種苗会社の展示・販売ブースも設置すること（3社以上）。

⑤来場者に分かりやすい会場サイン看板・当日インフォメーションを設置すること。

(3) 安全管理業務

会場の警備や来場者の動線確保、緊急時の対応などイベント会場の安全管理に関する全ての業務。

(4) 広告宣伝業務

神戸産の花の PR やイベントへの来場者の増加を図るための効果的な広告宣伝業務。なお、次に掲げる内容は必ず企画提案に含めること。

①ポスター制作

- ・ B2 カラー800 枚
 - ・ B3 カラー1,050 枚（神戸市営バス・地下鉄の中吊り広告として使用する。）
- なお、広告掲載料は事務局が負担するため、事業費には含めない。

※開催の 40 日前までに納品すること。

②事前チラシ制作・・・A4 カラー両面 18,000 枚

※開催の 40 日前までに納品すること。

③イベント会場での配布パンフレット・・・A4 カラー冊子（8 ページ） 2,000 部

（協賛企業からのパンフレット掲載広告データ等の調整・加工業務を含む）

④ホームページの制作・運営

- ・ イベント告知・紹介ページの作成 等

※ホームページについては既存の Web ページが存在するため活用可能である。

神戸花物語（神戸市花き協会）：<http://kobe-hanamonogatari.com/>

⑤SNS（ソーシャルネットワーク）の活用

※フェイスブック・インスタグラムページについては既存のページ（神戸花物語 facebook：<https://ja-jp.facebook.com/kobe.hanamonogatari>）（神戸花物語 instagram：[kobe.hanamonogatari](https://www.instagram.com/kobe.hanamonogatari)）が存在するため活用可能である。

⑥各種メディアでの神戸の花の生産者や産地の紹介及びイベント告知

（5）モニタリング調査業務

来場者または一般市民等に対し、イベント内容や「神戸産の花」に関するモニタリング調査を実施すること。

（6）その他業務

- ①企画運営や調整に必要な図面・計画資料等の作成業務。
- ②事業報告書の作成業務
- ③その他上記（1）～（5）に付随する一切の業務。
- ④本仕様書に記載のない事項については神戸市花き協会事務局からの指示によるものとする。

（7）その他自由提案

事業の目的を達成するために、本イベントだけでなく、長期的に取り組む方が効果的と思われること。

1 1. 会場について

会場使用に関することは、神戸ハーバーランド デュオこうべ「デュオドーム」のウェブサイト「デュオドームご使用について」(<http://www.duokobe.com/hall/about.php>)のページを参照すること。

1 2. 神戸産の花の参考情報

過去の本イベント(2月～3月)に使用した神戸産の花について

(時期・年度によって栽培品種は変わります。)

(1) 北区淡河町産切花 チューリップ「神戸チューリップ」 品種名一覧 (一部)

品種名	咲き方	色
エアー	パロット咲	ラベンダー/緑
ピンクビジョン	パロット咲	桃
オルカ	八重咲	オレンジ
マデロン	八重咲	桃
ラベルエポック	八重咲	アプリコット
ノースキャップ	八重咲	白
アバンギャルド	八重咲	レモンイエロー
ノーリスク	八重咲	黄白
スピットファイヤー	八重咲	赤
キャシャレル	フリンジ咲	桃
パープルドリーム	百合咲	紫
クリスマスドリーム	一重咲	桃
マッチメーカー	一重咲	桃
イリナ	一重咲	桃
ホワイトマーベル	一重咲	白
ホワイトリベルスター	一重咲	白
イルデフランス	一重咲	赤
カプリ	一重咲	赤
レッドライト	一重咲	赤
キコマチ	一重咲	黄
ストロングゴールド	一重咲	黄
ガブリエラ	一重咲	桃白
ダイナスティ	一重咲	桃白
ファーストクラス	一重咲	桃白
ダッチデザイン	一重咲	赤白
アルマーニ	一重咲	赤白
マレロ	一重咲	赤白
ダブルプライス	八重咲	紫
パルミラ	八重咲	濃紫
フラッシュポイント	八重咲	桃赤
アンジェリケ	八重咲	桃
レーザーゲーム	一重咲	ベージュピンク
ネグリタ	一重咲	紫

レーンバンデンマーク	2色一重咲	赤/白
ダウジョーンズ	2色一重咲	赤/黄

(2) 西区伊川谷町産切花 一覧

ラナンキュラス
トルコギキョウ
ストック
スターチス
カラー

(3) 西区伊川谷町産花壇苗一覧

マーガレット
プリムラ ジュリアン
アリッサム
オステオスペルマム
デモルフォセカ
デージー
アネモネ
パンジー
ビオラ
チロリアンデージー
チョコレートコスモス
ローダンセマム
ラナンキュラス
ノースポール
ルピナス” リリアン”
オダマキ”ウィンキー・シリーズ”
ローダンセマム
マトリカリア
アルメリア
エレモフィラ
ツルニチニチソウ
フクシア
セダム

(4) その他神戸産の花や各産地の情報について

神戸花物語ウェブサイト (<http://kobe-hanamonogatari.com/>) を参照すること。