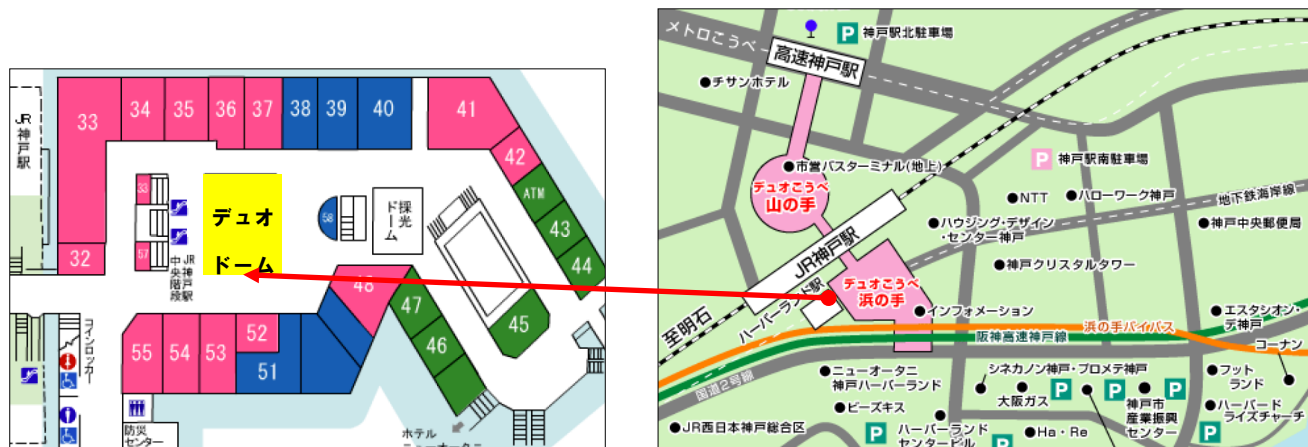


「神戸花物語 2020 春」 事業計画書

1. 目的：「花のある暮らし」「花の消費拡大」の推進を図るために、神戸の花卉産業の振興・市民参加の拡大につながるイベントとして開催する
2. 開催時期：令和2年2月28日(金)～3月1日(日) (3日間)
11:00～16:00
3. 開催場所：デュオドーム神戸（デュオこうべ内、JR神戸駅前地下街イベントスペース）



4. テーマ 「もっと身近に」

これまで神戸花物語では家族や友人と一緒に神戸の花の産地について知ってもらい、神戸の花に触れ、身近に感じる企画を展開してきた。そこで、「もっと身近に」をテーマに、より一歩踏み込んだ市内の花屋や種苗会社、産地が連携した企画を提案する。

(想定する客層) 子連れ家族 (20～40代)、各花屋の生徒や常連客、周辺住民 (50～70代)
市内の花き小売業者 etc.

5. 内容

- (1) 開会式 (主催者挨拶)
- (2) 神戸産の花について知る体験企画 (体験教室等)
- (3) 神戸産の花による会場装飾・展示
- (4) 企業展示ブース
- (5) 市内産花卉の販売ブース

◆「神戸産の花」について知る体験企画について

子連れ家族や花に触れたことのない方でも楽しむことができる体験型企画を展開する。より一歩踏み込んでみたい方や家庭で身近に花がある方に向けての上級者向け企画も合わせて実施。寄せ植え教室、アレンジメント・花束づくり。コサージュづくりなど。



◆会場装飾・展示について

神戸産の花の美しさが引き立ち、花に関心を持ってもらえるような会場装飾とする。昨年に引き続き、市内の花屋や若手の花屋と連携し、チューリップをメインとしたイベントの見所となるような展示を設置する。

	2018 春 (デュオドーム)	2019 春 (デュオドーム)	2020 春 (案)
切花	約 2,400 本	約 5,400 本	5,000 本以上
花壇苗	約 1,700 鉢	約 1,300 鉢	1,000 鉢以上

◆企業展示ブース

種苗会社と連携し、新品種の展示や資材の展示ブースを設置する。詳細については、選定された事業者と花き協会事務局とで相談の上、決定する。

◆市内産花卉の販売ブース

神戸産の花に関心を持った方が実際に買えるオシャレな花マルシェを展開する。詳細については、選定された事業者と花き協会事務局とで相談の上、決定する。