

# 「KOBE“にさんがろく”PROJECT」 ノーギョ・ギョギョ・ギョギョー ラボラトリーズ 令和元年度 参加学生募集要項

## 1. 目的

野菜・果物・米・花・肉・魚・海苔……。神戸市では、温暖な気候と豊かな自然のもと、たくさんの農水産物が生産されています。これらの神戸産農水産物の魅力を多くの方に知っていただくために、神戸産農水産物を素材として、若者のアイデアと企業のノウハウを活用した新たな『ものづくり』と、若者と企業と農漁業者の連携・交流を促進する新たな『ネットワークづくり』をすすめるのが、「KOBE“にさんがろく”PROJECT」です。

令和元年度のプロジェクトは、学校の垣根を越えてチームを作り、商品開発にとらわれず、幅広くクリエイティブな活動に取り組んでいきます。

## 2. 参画対象者

令和元年度のプロジェクトは学生チームがプレイヤーとなり事業に取り組んでいただきます。また、神戸市内の農漁業者や企業には取材協力、及びインターンの受け入れなど、プロジェクトのパートナーとして事業に参画していただきます。

- (1) 学生・・・神戸市内(都市地域および農漁業地域)での活動が可能な、関西地域の大学、短大、専門学校、高校等の学生
- (2) 企業等・・・神戸市内で事業または活動を行っている事業者・企業等
- (3) 農漁業者・・・神戸市内で農漁業経営または活動を行っている農漁業者等

## 3. プロジェクトの内容

- (1) 内 容： 学生とクリエイターがチームを作り、神戸市内の農漁業をテーマに、各クリエイターの専門性を活かしつつ、学生にも取り組みやすいプログラムを構築していきます。(プログラムディレクター：平野拓也(神戸市クリエイティブディレクター))
- (2) クリエイター： クリエイターは8名(チーム)となっております。学生はその中の1人(チーム)と組み、プロジェクトに取り組んでいただきます。なお、取り組むクリエイターについては、参加エントリーの際に3名まで希望をあげた後、1回目のワークショップの際に確定する予定です。クリエイター確定後、変更はありません。(クリエイター一覧は別紙)
- (3) 期 間： 令和元年8月～令和2年2月ごろ  
※ チームによっては、商品化に向けた協議で年度をまたぐ(令和2年4月以降も活動を継続する)ところも出てくるかと思いますが、長期での活動も問題ありません。)

## 4. 応募(エントリー)締切

令和元年7月31日(水)

### ①Web 登録

イベント申込みポータルサイトから Web にて登録申請を行ってください。

URL：<https://kobecity-official-event.jp/form/558>



### ②エントリーシート

下記 URL のページからエントリーシートをダウンロードし、必要事項を記入の上、下記のとおり提出してください。

URL：<http://www.city.kobe.lg.jp/information/press/2019/07/20190701143101.html>

提出方法：e-mail により「データ形式」で提出

提出先：KOBE“にさんがろく”PROJECT 事務局

(メールアドレス)[kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp](mailto:kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp)



6. スケジュール(イメージ)



【具体的な年間スケジュール】

**(1) 令和元年7月1日(月)～ 7月31日(水)参加学生の募集開始**

神戸市ホームページにて、募集要領とエントリーシートを公開いたします。エントリーは神戸市イベント申込みポータルサイトから Web 登録いただくか、神戸市ホームページからエントリーシートをダウンロードし、必要事項を記入の上、7月31日(水)までに事務局で提出してください。

**(2) 令和元年8月7日(水) ワークショップ(第1回)@旧グッゲンハイム邸**

- \* 内 容： 市内で活躍する農漁業者や企業のトークセッション、また、アドバイザーを務めるクリエイターによるワークショップを行います。ワークショップ後、チーム分けを行い、各チームとクリエイターのマッチングを行います。  
マッチング後、プロジェクトの活動が始まります。クリエイターと協議しながら、どのような作品を制作するのかを考え、農漁業者や企業の協力を仰ぎながらプロジェクトに取り組んでください。  
※チーム分けについては、学校や学年は考慮に入れず実施します。
- \* 場 所： 旧グッゲンハイム邸 兵庫県神戸市垂水区塩屋町3丁目5-17
- \* 時 間： 10:00～18:00
- \* 留意事項： 農漁業者や企業への取材等については、クリエイターや農水産課へ相談するようにしてください。学生たちだけで直接連絡することは避けるようにしてください。

**(3) 令和元年8月下旬 ワークショップ(第2回)@KITANOMAD**

- \* 内 容： クリエイターによるワークショップ、各チームの中間報告を行います。チーム間で意見交換等を行い、ネットワークづくりや作品のブラッシュアップに取り組んでいただきます。
- \* 場 所： KITANOMAD 兵庫県神戸市中央区山本通1丁目7-15
- \* 時 間： 10:00～

**(4) 令和元年9月下旬 ワークショップ(第3回)@KITANOMAD**

- \* 内 容： クリエイターによるワークショップ、各チームの中間報告を行います。報告会前の最終のワークショップですので、各チームの中間報告を参考にしながら作品制作に取り組んでいただきます。
- \* 場 所： KITANOMAD 兵庫県神戸市中央区山本通1丁目7-15
- \* 時 間： 10:00～

**(5) 令和2年2月ごろ 作品発表会@旧グッゲンハイム邸**

- \* 内 容： 各チームの作品発表をしていただきます。発表の方法等については詳細が決まりましたら参加チームにお伝えいたします。
- \* 場 所： 旧グッゲンハイム邸 兵庫県神戸市垂水区塩屋町3丁目5-17
- \* 時 間： 未定
- \* 参集範囲： 学生、企業、農漁業者等

※ワークショップ第2回、第3回、作品発表会の日時や場所は変更となる可能性があります。参加者には別途連絡いたします。

## 7. 応募・作品提案に関する特記事項

- (1) 作品または商品は、オリジナルの未発表のものに限ります。
- (2) 作品または商品に付随する著作権、その他一切の権利は、原則として、提案チームに帰属します。ただし、神戸市が実施する事業等においては作品を活用することができるものとします。  
※ 商品化にあたり、著作権等の権利については、提案チーム内で取り決めを行ってください。
- (3) 作品または商品は、他の作品または商品の著作権等に触れないよう十分に配慮してください。作品発表会后、他の作品または商品の著作権等に抵触するおそれがあることが判明した場合、商品名の変更等をお願いすることがあります。
- (4) ご提出いただいた個人情報は、当プロジェクトの推進(事務局からの連絡、チーム内の連絡調整等)にのみ利用させていただきます。
- (5) 当プロジェクトでの参加者の活動写真をフェイスブックやパンフレット等を使用する予定です。
- (6) ご応募と同時に、上記(1)から(6)までの事項に同意されたものとします。

## 8. その他

『いいね!』をお願いします!!

### (1) フェイスブックの活用について

当プロジェクトでは、神戸産農水産物の情報や参加者の活動状況を、フェイスブックにより広く広報する予定です。ご参加の皆様のご理解とご協力をよろしくお願いします。

### (2) 神戸産の農水産物について

農水産物には旬がありますので、いつでも入手できるわけではありません。農水産物を活用した商品開発に取り組む場合、商品制作の途中で加工や保存等も必要になる可能性があります。

### (3) 情報収集等について

学生の皆様は、おそらく、神戸の農漁業や企業等に関する知識が不足しています。そのため、できる限り農漁業の現場に足を運び、企業等の方にも積極的に話を聞くなど、一歩踏み込んだ活動をお願いします。

### (4) 農漁業者や企業への取材等について

農漁業者や企業へ取材等を実施する場合、必ずクリエイターや農水産課に連絡するようにしてください。また、取材等をする場合、貴重な時間を割いて対応していただいている意識を持ち、遅刻や失礼のないようお願いいたします。

### (5) 本募集要項について

この募集要項は、特段の事情がある場合、予告なく変更させていただく場合があります。

## 9. 応募先・問い合わせ先

〒650-8570 神戸市中央区加納町 6-5-1(神戸市役所 1号館 8階)  
神戸市経済観光局農政部農水産課『KOBE“にさんがろく”PROJECT』事務局  
TEL:078-322-0520 FAX:078-322-6076  
Email:[kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp](mailto:kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp)  
公式ホームページ:<http://kobe-nisangaroku.jp/>  
公式フェイスブック:<http://www.facebook.com/kobe.nisangaroku.prj>

(別紙)



※事務所移転のため、7月 16 日(火曜)以降は事務局の場所と問合せ先が下記のとおり変更になりますので  
ご注意ください。

<事務局移転先所在地等>

〒651-0087 神戸市中央区御幸通6丁目1番 12 号 三宮ビル東館3階

TEL:078-984-0380 FAX:078-984-0378

## ①濱 章浩

### \*プロジェクトへのコメント

美味しいものが大好きです。当プロジェクトを通じた出会いから、  
どんなものが生まれるか、僕自身とても楽しみにしています。

### \*プロフィール等

グラフィックデザイナー／クリエイティブディレクター。

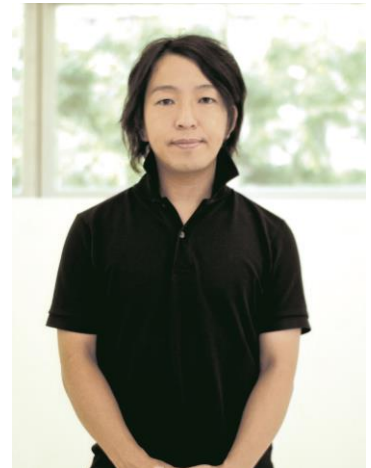
1980年 神戸市生まれ。

2004年 京都造形芸術大学 情報デザイン学科 卒業。

2007年 外食チェーンでのアルバイトの後、デザイン事務所設立。  
ロゴデザインを中核とした、企業・店舗のブランディング、  
ヴィジュアルアイデンティティ確立の仕事に携わる。

2012年 株式会社神戸デザインセンターとして法人化。

ツムテンカク、TEDxKobe、神戸マルシェ、保育フェス、旧居留地ナイトマーケット、078などのイベントのアートディレクション、広報を担う傍、ギャラリー、書庫バー、ブックストア、ワーキングスペースを運営。デザインとアートを軸に、展覧会やワークショップなど様々なイベントを企画運営している。



### \*必要なスキル等

話を聞く、観察する、収集する、書き留める力。面白いと感じた事を模倣したり、見たことのないものを見てみたいという好奇心。

\*参考 URL: <https://kobe-design.co.jp/>

## ②塩屋フィッシングクラブ(山内 庸資)

### \*プロジェクトへのコメント

最近、「クリエイティブ」という言葉をよく耳にします。「クリエイティブ」とはデザインやイラストレーションだけでなく、サラリーマンや漁業・農業など、どのような職業にも当てはめる事が出来ます。それは、物事の事象を良く観察して少し先の事を見据え、未来をどう楽しく良くしていくかを考えてアクションを起こしていく行為だと思っています。学生さんにもぜひ自分なりの「クリエイティブ」を今回のプロジェクトを通して一緒に見つけていければと思っています。

### \*プロフィール等

神戸・塩屋在住のイラストレーター。書籍や雑誌、パッケージ・ロゴマーク・サインなどのイラストレーションを幅広く手掛ける。また近年は展示の企画・構成やプロジェクトのディレクションなどを担当する他、台湾・香港・中国・韓国など海外でも活動中。

### <主な受賞>

2015・2016年 グッドデザイン賞受賞

2017年 日本サインデザイン最優秀賞受賞

### \*必要なスキル等

どんな事でも楽しむ事が出来れば、特別なスキルは必要ありません。

\*参考 URL: <http://yosuke-yamauchi.org>





### ③ FARMSTAND + 天宅 正

\* プロジェクトへのコメント

このプロジェクトを通して、色んなひとに出会えることが楽しみです！私たちのチームでは、まず知り、体験し、地に足をつけて活動する中で、年齢や立場、職種を超えた仲間作りができればいいなと考えています。

\* プロフィール等

FARMSTAND は、毎週土曜の朝に東遊園地で開催している EAT LOCAL KOBE FARMERS MARKET の

リアルショップです。農家さんからノトンを受け継ぎ、託された野菜を余すことなく消費者のみなさんに届けることをミッションとしています。今回は同じ施設に入るシェアオフィス Kitanomad とも連携し、意見交換をしたり、みんなでローカルエコミーについても考えていきたいと思ひます。

なお、神戸市クリエイティブディレクターの天宅正氏もアドバイザーとして参画。

\* 必要なスキル等

求めるスキルはないです。農や食、ローカルエコミーに興味があるひとに出会いたい！

\* 参考 URL: <http://eatlocalkobe.org/farmstand/>



### ④ 森本 アリ

\* プロジェクトへのコメント

よく「自分の住んでる町には、何もない」という言葉を耳にします。ちょっと、引いて視線を変えれば、新しい視点を持てば、面白いもの・ことが見えてくると思ひます。基本的に、何もかもが飽和しているので、ハード的(主に建築物等)な新しいものなんて何も必要ないので、今生かされてないものを、そのまま大きく変化させずに活用する方法が・必要があると思ひます。

\* プロフィール等

技術のないことを武器に音楽の敷居を下げ続ける音楽家。極めて雑多に音楽を続けた結果、ゲームボーイ、口琴等はそこそこの評判。また、神戸が世界に誇る知的障害者と即興音楽家が融合し大家族バンド 化した「音遊びの会」主要メンバー、2013 年「音遊びの会」はイギリスツアーを成功させた。神戸・塩屋の築 100 年の洋館「旧グッゲンハイム邸」管理人として塩屋音楽会企画運営も務める。

\* 必要なスキル等

ないです。果てしないまちあるきや掃除までを含め何事(事務的なものは刺さず)も楽しめるスタンスの人が好ましいかと。

\* 参考 URL : <http://kumacoops.exblog.jp/>

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZ027191060R20C18A2960E00/>

<http://www.hyogo-intercampus.ne.jp/sugoi/interview/morimotoali>



## ⑤ナカムラ クニオ

\* プロジェクトへのコメント

新しい時代の柔軟な発想と行動力を期待しています。

\* プロフィール等

「6次元」主宰。フリーランスの映像ディレクターとして美術、紀行番組を演出。NHKworld では日本の文化を海外に発信する番組を担当。著書は『人が集まる「つなぎ場」のつくり方』『さんぽで感じる村上春樹』『パラレルキャリア』『金継ぎ手帖』『猫思考』『村上春樹語辞典』『はじめての金継ぎBOOK』『古美術手帖』など。

\* 必要なスキル等

基本的なパソコンの技術、SNS のスキル

※スマートフォンを持っている方限定となります。

\* 参考 URL : [https://www.youtube.com/watch?v=i8m\\_AeTGcmk&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=i8m_AeTGcmk&feature=youtu.be)



## ⑥川口 瞬

\* プロジェクトへのコメント

地域の中に入り込み、老若男女の人たちと話し、そこからまだ誰も見つけていない地域の魅力を見つけ出す、そんな取り組みを面白がれる方に来てもらいたいです。

\* プロフィール等

「真鶴出版」代表。1987年山口県生まれ。大学在学中に SHIBUYA PUBLISHING & BOOKSELLERS にてインターン。卒業後、IT 企業に勤めながらインディペンデントマガジン『WYP』を発行。“働く”をテーマにインド、日本、デンマークの若者の人生観を取材した。2015年より神奈川県真鶴町に移住。泊まれる出版社・真鶴出版を立ち上げ出版を担当。地域の情報を発信する発行物を手がける。

\* 必要なスキル等

ポジティブ思考

\* 参考 URL : <https://manapub.com/>





## ⑦黒越 啓太

\* プロジェクトへのコメント

例えば農業や漁業に携わるこれから 100 年の神戸の暮らし等、長い尺度で一緒に考える事ができればと考えています。

\* プロフィール等

設計デザイナー。

1989 年兵庫県生まれ。

2013 年京都精華大学デザイン学部建築学科卒業後、島田陽建築設計事務所で住宅を主に設計。

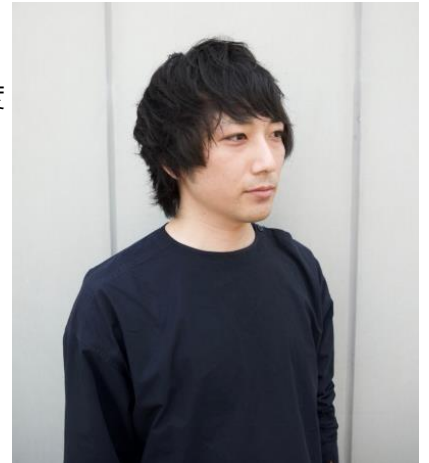
2015 年福井県鯖江市にて行った間伐材 1 本から使うプロジェクト「いっぽんの木から」でウッドデザイン賞受賞。

2018 年より graf 参加。

\* 必要なスキル等

農業、漁業、またそれらを取り巻く環境や暮らしへの興味や関心。

\* 参考 URL:<http://www.graf-d3.com/works/category/interior/>



## ⑧吉田 勝信

\* プロジェクトへのコメント

何かを作ることを前提にしたプロジェクトですが、僕はまだ何もアイデアがありません。

これから僕のところに集まる人たちが、それぞれに学んでいる学問と僕のデザイン、そして農業や漁業などの一次産業を衝突させたときにどんなアイデアが立ち上がるか。それが楽しみです。

\* プロフィール等

1987 年東京都新宿区生まれ。幼少期は奄美大島で育つ。2006 年東北芸術工科大学美術史・文化財保存修復学科に入学、在学中より市場ではじかれる野菜を流通させる八百屋を企画運営、その延長で飲食店を開店し、中退。現在は山形県を拠点にデザイン業を営む。

家業である染織工房をはじめ、様々な領域でコンセプトメイキングとそのビジュアライズを行なっている。グラフィックデザインの他に装飾品の制作販売、日用品やテキスタイルの制作やシェアオフィスを運営している。アツギ編集室共同主宰。

\* 必要なスキル等

僕のポートフォリオサイトを見て興味があったことを言葉に出来るくらいにまとめて欲しいです。

\* 参考 URL:<https://www.yjdktnb.com/>

