

# 江崎グリコ株式会社と神戸市との 包括連携協定の締結について



**新商品「神戸ローストショコラ」を  
KOBEスペシャルPRパートナー第1号に認定！**

**互いの強みを活かした幅広い分野で連携・協力！**

## 【連携項目】

1. 神戸情報の発信に関すること
2. 地域活性化の支援に関すること
3. 防災に関すること
4. 食育に関すること

# 1. 神戸情報の発信に関すること (商品とタイアップした神戸情報の発信)

## 新商品「神戸ローストショコラ」(9月24日発売)を KOBESPECIALPRパートナー第1号に認定!



# 1. 神戸情報の発信に関すること (商品とタイアップした神戸情報の発信)

## 商品パッケージを通じ、神戸の魅力を全国へ発信！



グリコ

**神戸**  
ROASTED  
**ショコラ**

神戸ローストカカオ  
5.7%使用



**濃厚ミルク** チョコレート

グリコ神戸ファクトリーで自家焙煎したカカオで作った、こだわりのチョコレートです。濃厚なミルクの風味が特徴的な、なめらかでコクのある大人の味わいです。ティータイムのひとつときに、ひと手間かけたおいしさをお楽しみください。



～神戸への招待状～

神戸公式観光サイト

**Feel KOBE**

神戸国際観光コンベンション協会



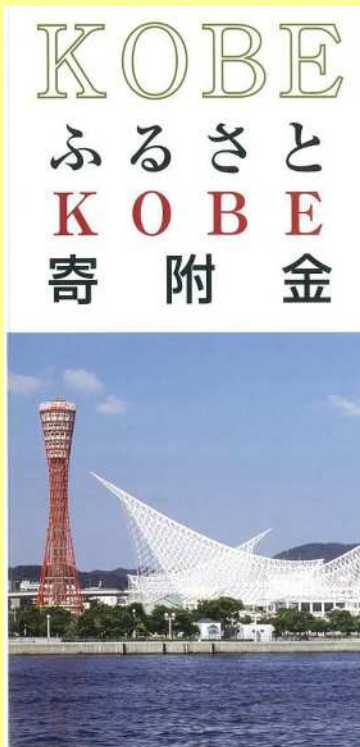
神戸公式観光サイト『Feel KOBE』は、神戸の“今”を届けます！港、自然、夜景、スイーツ、グルメ、ファッション、JAZZなど、多彩な神戸の魅力に出会ってください。



神戸公式観光サイト **Feel KOBE** <http://www.feel-kobe.jp/>

# 1. 神戸情報の発信に関すること (商品とタイアップした神戸情報の発信)

ふるさと納税「**ふるさとKOBE寄付金**」の特典として  
 新商品「**神戸ローストショコラ**」を進呈！



×



## 2. 地域活性化の支援に関すること 神戸市のイベントと商品キャンペーン等とのタイアップ

「神戸ローストショコラ」発売にあわせ、**神戸ぽっぷカルチャーフェスティバル(9月21～23日)**にブース出展



(参考写真) 今年のぽっぷカルチャーフェスティバルの様子

### 3. 防災に関すること

## 防災意識の啓発活動、災害時の食糧提供への協力

防災教育や防災イベントにおいて、「保存用ビスコ」を通じ、防災意識の啓発に協力！

災害発生時の食糧提供について今後連携を検討します。

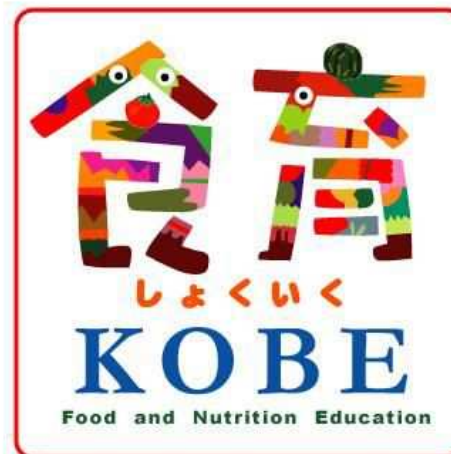


## 4. 食育に関すること 食育の取り組み(神戸食育推進計画)への協力

「グリコピア神戸」とタイアップし神戸市の食育をPR！



×



啓発資料の掲示やPRパンフレットを配布します



**協定の締結を契機として、  
江崎グリコ(株)と神戸市が  
相互に協力し、さまざまな  
連携事業に取り組んでまいります**