

7.にぎわい

にぎわいと活力のあるまちづくり



基本認識

震災や景気の低迷により、区内の市場・商店街、酒造業等の地場産業にとって厳しい状況が続いており、地域のまちづくりとともに、市場・商店街のにぎわいづくりや区内産業の活性化を支援していく必要があります。

また、震災後大きく落ち込んだ六甲山・摩耶山の観光入込客数は、徐々に回復してきましたが、更なる活性化に向けた取り組みを進めていく必要があります。

基本方針

地域からにぎわいと活力を発信するために、まちづくりと一体となって、市場・商店街・地場産業や集客観光の活性化の支援に努めます。そのため、健康や自然・歴史をテーマにした地域の活性化と地域住民・事業者・大学等との連携による新しい取り組みによるまちづくりを積極的に進めていきます。

役割分担

区民・事業者・大学が中心となって

区民・事業者・大学・行政が連携して

行政が中心となって

各地域の特徴を活かし、にぎわいと活力のあるまちづくりを進めます

六甲山・摩耶山

六甲山・摩耶山の活性化

エコツーリズムの推進(再掲)

六甲山・摩耶山への登山者を増加させるための情報発信の強化

六甲山・摩耶山上の回遊性の向上

水道筋商業地域

アメリカンフットボールと連携した商店街活性化の推進

空き店舗活用による市場・商店街の活性化

集客イベントへの支援

臨海部

臨海部地域の活性化の推進

酒文化の魅力発信

旧西国浜街道の整備

都賀川

「なだ桜まつり」などの各種イベントの開催

自然教室等の開催支援(再掲)

地域コミュニティ間の交流促進に努めます

地域コミュニティの強化に向けた交流の促進

コミュニティバス運行等の検討

1 各地域の特徴を活かし、にぎわいと活力のあるまちづくりを進めます。

六 甲山・摩耶山

震災後、急激に落ち込んだ六甲・摩耶地区の観光入込客数は徐々に回復してきました。今後、区内外への更なる魅力発信に取り組むことにより、山上一帯の活性化を図ります。

● 六甲山・摩耶山の活性化

全国的に有名な夜景のビューポイントとして、掬星台からの魅力を発信します。また、多くの人に訪れてもらえるよう、山上の各施設や大学と連携し、集客イベントを開催するなど、六甲山・摩耶山の活性化を図ります。

● 六甲山・摩耶山への登山者を増加させるための情報発信の強化

六甲山・摩耶山を観光だけでなく、日常的に身近な自然にふれあうフィールドとして訪れてもらうために、摩耶古道の紹介など、登山者向けの情報発信を行います。

● 六甲山・摩耶山上の回遊性の向上

山上の回遊性の向上を図るため、遊歩道の整備や案内サインの設置を進めます。

● エコツーリズムの推進(再掲)

*本項に関しては、26ページを参照。



摩耶古道ウォーク

水 道筋商業地域

景気の低迷や商業環境の変化に伴い、市場を中心に空き店舗が増加しています。水道筋界隈のコミュニティの核として、人が集い交流する商業地域の魅力づくりに、地域とともに取り組みます。

● 空き店舗活用による市場・商店街の活性化

市場・商店街の空き店舗を活用し、地域情報の受発信の場として、また子育て支援などの地域住民交流の場として整備し、その機能を充実させます。また、大学がもつ高度な知識や学生の若い柔軟な発想で空き店舗を活用するなど、市場・商店街の活性化を図ります。

● アメリカンフットボールと連携した商店街活性化の推進

王子スタジアムを本拠地とする関西アメリカンフットボール連盟と水道筋商店街の連携により、「アメフトのまち・水道筋」を発信する王子プロジェクトを引き続き推進し、アメフトの振興と商店街のにぎわいを創出します。

● 集客イベントへの支援

子どもたちを対象とした「水道筋アーケード劇場」やエコタウンの推進を目的とした「まちづくりマーケット」など、住民や商業者などの地域団体が開催している地域活性化を目的とするイベントに対して支援を行います。



アメリカンフットボール連盟と水道筋商店街の連携による「水道筋アーケード劇場」

臨海部

震災後の土地利用転換では、産業構造の急激な変化などにより、住宅地に転用されるケースが多く見られます。地域資源を活かしたネットワークを構築し、歴史と酒を活かした地域の活性化に努めます。

● 臨海部地域の活性化の推進

地域住民・事業者との協働と参画による「わがまち計画」を策定し、魅力あるまちづくりへの取り組みを推進します。また、「菜の花まつり」などの地域イベントや企業資料館におけるものづくりの伝統や環境・科学を子どもたちに伝える取り組みなどを支援し、その歴史と魅力を区内外に発信します。



菜の花まつり

● 旧西国浜街道の整備

歴史的に重要な道であるとともに、臨海部地域の主要な東西道路である「旧西国浜街道」を、安全・安心・快適な道として整備するなど、地域の魅力づくりを進めます。



旧西国浜街道の整備を検討するワークショップ

● 酒文化の魅力発信

地場産業である「灘の酒」及び灘五郷の1つ「西郷」の魅力を発信するため、灘の酒蔵スタンプラリーや酒蔵ループバスの運行など、酒造組合等との連携による取り組みを推進し、観光客の誘致を図ります。

都賀川

都賀川河川敷に整備された遊歩道は、都賀川に親水性をもたらすとともに、区民の南北交流の重要な動線となっています。都賀川公園を含めたこの貴重な都市空間を区民の憩いの場・健康を育む場・交流の場として、また、子どもたちの環境学習・安全学習の場として活用していきます。

● 「なだ桜まつり」などの各種イベントの開催

自然豊かな都賀川を知ってもらうために、春の「なだ桜まつり」や秋の「ふれあい秋まつり」のほか、地域団体による子ども向けイベントなどを引き続き開催することにより、四季を通じて人が集い交流する場として活用します。



なだ桜まつり

● 自然教室等の開催支援(再掲)

*本項に関しては、26ページを参照。



都賀川子どもフォーラム

2 地域コミュニティ間の交流促進に努めます

● 地域コミュニティの強化に向けた交流の促進

各地域団体の取り組みや魅力を発信するイベントの開催などを通じて、HAT 神戸から六甲山までの区内全域において、南北をはじめ地域間の交流を促進します。

● コミュニティバス運行等の検討

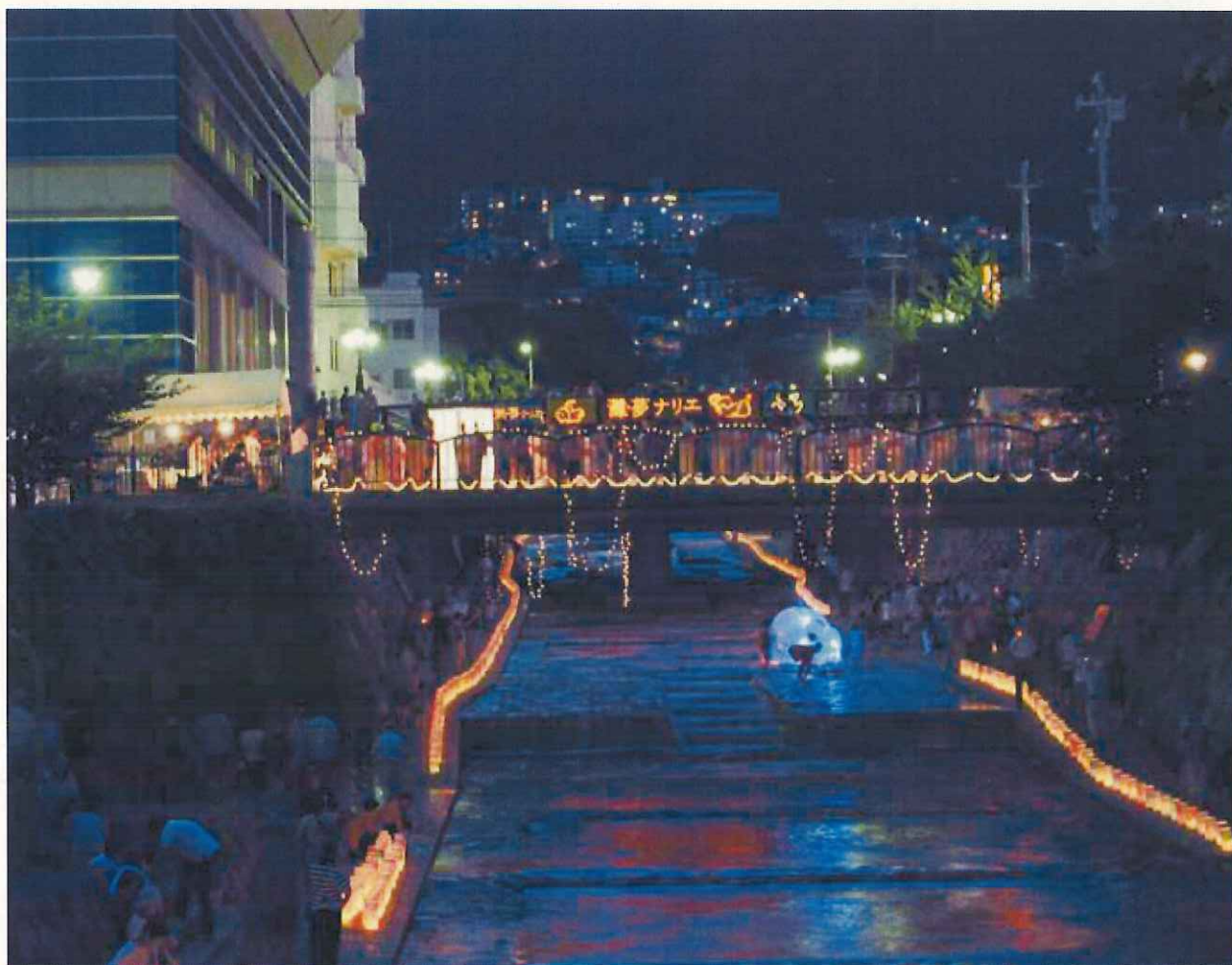
区内の南北の連絡動線については、南北バス路線の新設などに取り組んできましたが、今後も引き続き、地域に密着したきめ細かなバス路線網の整備・充実に努めます。また、他地区の状況も調査し、コミュニティバスの運行などの可能性を検討します。



摩耶ロープウェー



摩耶ケーブル



地域交流を目的に毎年場所を変えて行われる「灘・夢ナリエ」