

## 分析の概要

### I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性に比べて女性のほうが2ポイント程度高い。地区別にみても概ね女性の方が高いが『六甲・摩耶』、『有馬』では男性の方が高い。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高いが、次いで40歳代、20歳代、60歳以上の順に高く全市では、40歳以上が5割を超える。地区別にみても『西北神』以外の全ての地区で40歳以上が5割を超えている。

居住地としては、全市では近畿が8割弱を占め遠距離（近畿以外）からは2割程度であるが、地区別にみると『北野』では遠距離（近畿以外）からが4割を超えている。

< (1) (2) (3) 参照 >

### II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では鉄道（新幹線、JR、私鉄）利用者が5割近く、車利用者（バイクを含む）が約4割を占めている。地区別にみると、鉄道利用者は『北野』『市街地』『神戸港』では、5～6割台で高く、『西北神』では車（バイクを含む）が8割以上で飛びぬけて高い。また、バス利用者は『有馬』『北野』において1割以上で他地区より高い。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては全市では、車利用の割合が4割弱で最も高い。地区別にみると徒歩、自転車だけが『北野』で約5割、『神戸港』で約3割と高いが、その他の地区ではいずれも車の割合が最も高く、中でも『西北神』では、9割に近い。

< (4) 参照 >

### III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が約3割で最も高く、次いで「インターネット」が2割を超えて高くなっている。地区別にみると『六甲・摩耶』では「インターネット」、「家族・友人・知人の話」の順に多いがいずれも2割程度、『西北神』では「前に来てよかった」、「家族・友人・知人の話」の順に多い。その他の地区では「家族・友人・知人の話」が3割前後で最も高い。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では「インターネット」が約4割で最も高い。地区別にみても情報収集を行った場合の手段としては、各地区ともに「インターネット」が最も高く、特に『北野』『有馬』では5割近くで特に高い。

< (5) (6) 参照 >

### IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「家族」5割近くで最も高く、次いで「友人・知人」が3割近くで高い。地区別にみると、『北野』では「友人・知人」が約4割で最も高いが、その他の地区ではいずれも「家族」が最も高い。特に『西神』、『須磨・舞子』では6割以上と高い。

旅行形態としては、全市では交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が8割近い。地区別でも、『有馬』を除く各地区ともに予約をしていない割合が6～9割台で最も高い。『有馬』は、個人または旅行代理店などを通じて予約を行っている形態が約6割を占める。

< (7) (8) 参照 >

## V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が2割となっており、地区別で見ると『有馬』で5割を超え、北野では3割を超えて高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは、『須磨・舞子』、『西北神』では9割に近く高い。神戸以外に宿泊は『北野』が最も高いが1割に満たない。

< (9) 参照 >

## VI. 消費額

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が8,813円、宿泊客が33,924円となっており、全体の平均では13,811円となっている。いずれも昨年からは減少した。消費額の内訳をみると昨年と比較し、「買物費」は5,887円で318円上回るもののその他の項目では150~600円程度下回る。

地区別にみると合計金額は『有馬』が2万円を超えて最も高く、次いで『北野』がこれに続く。項目別にみると宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』がそれぞれ最も高い。

< (10) 参照 >

## VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割台となっており、その内訳としては神戸市以外の兵庫県内、大阪府、京都府の順となっている。地区別で見ると神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で2割台と最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」となっている。

< (11) 参照 >

## VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、今回が初めてという割合は1割に満たない。地区別で見ると『北野』で2割近くと最も高い。

今後の再来訪意向としては、「ぜひ来たい」が全市では8割以上となっており、地区別で見ると『六甲・摩耶』では9割以上で最も高い。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」5割を超えている。地区別で見ると「満足」の割合は『北野』で約7割と最も高く、『神戸港』『六甲・摩耶』『有馬』が約6割でこれに続く。

< (12) (13) (14) 参照 >

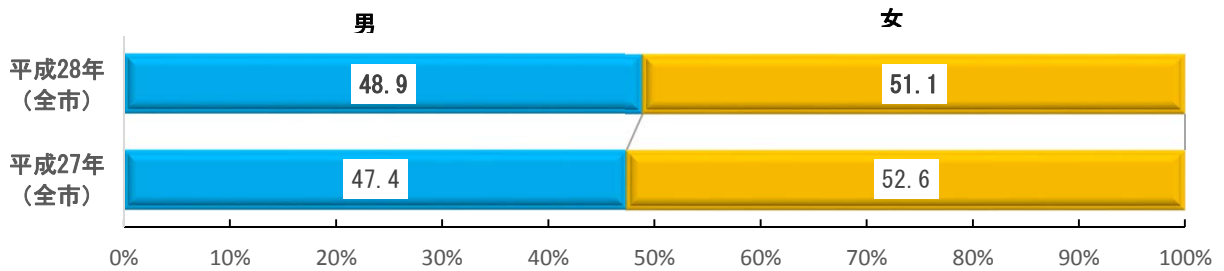
## 分析の詳細

### (1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が48.9%、「女性」が51.1%となっている。
- 地区別にみると、『北野』では「女性」が男性を12.8ポイント上回っており、他に『市街地』、『神戸港』、『須磨・舞子』でも「女性」の比率が男性より高い。『六甲・摩耶』、『有馬』では男性の比率の方が高い。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	48.9	43.6	46.8	49.8	53.9	51.1	49.8	50.0
女性	51.1	56.4	53.2	50.2	46.1	48.9	50.2	50.0

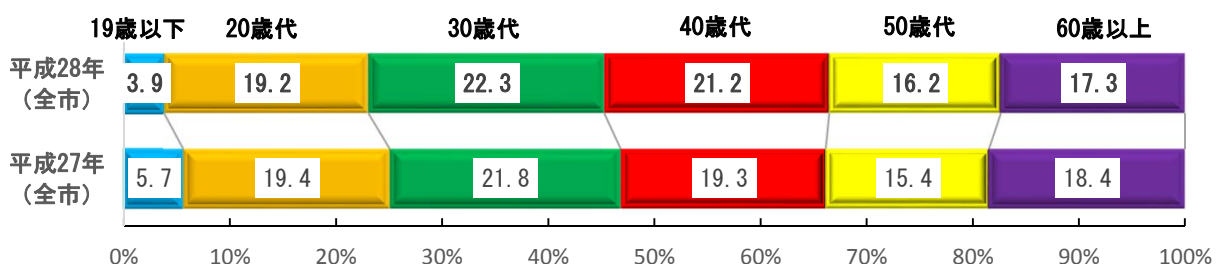


### (2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「30歳代」が22.3%で最も高く、次いで「40歳代」(21.2%)、「20歳代」(19.2%)、「60歳以上」(17.3%)、「50歳代」(16.2%)の順となっており、昨年と同様に、40歳代以上が5割を超える。
- 地区別にみると、『西北神』では30歳代以下が51%と5割を超える。『有馬』では50歳代以上が37.2%で他の地区と比較して高い比率である。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	3.9	3.3	4.4	6.2	3.2	2.1	2.9	3.5
20歳代	19.2	27.1	17.6	18.4	23.0	22.0	13.0	21.9
30歳代	22.3	18.6	21.8	22.5	21.1	19.6	26.4	25.6
40歳代	21.2	17.9	20.7	21.7	19.7	19.2	27.3	20.0
50歳代	16.2	17.4	16.5	17.6	16.7	18.1	11.8	15.2
60歳以上	17.3	15.7	19.0	13.7	16.2	19.1	18.5	13.9

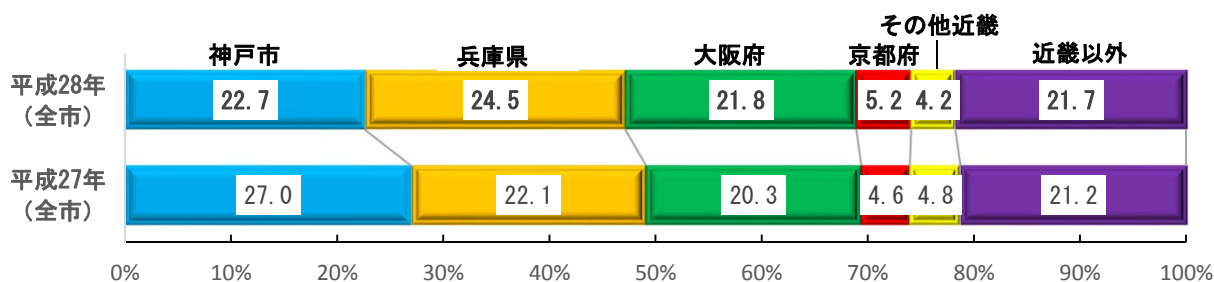


### (3) 居住地

- 居住地をみると「近距離（近畿）」（78.3%）が8割弱を占める。内訳としては、「兵庫県（神戸市以外）」（24.5%）が最も高く、次いで「神戸市」（22.7%）、「大阪府」（21.8%）の順となっている。昨年と比較すると「神戸市」が4.3ポイント減少している。
- 地区別にみると、『北野』では「遠距離」の割合が45.5%と他の地区と比較し飛びぬけて高い。また『有馬』は「大阪府」が30.0%と最も高く、次いで「遠距離」が26.3%。この2地区は、ともに県外の居住者が7割以上となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	22.7	13.1	23.2	24.7	23.2	11.2	31.7	23.2
兵庫県*1	24.5	10.2	25.4	22.9	23.2	17.8	31.1	31.8
大阪府	21.8	22.9	19.2	17.7	27.2	30.0	19.8	24.3
京都府	5.2	5.0	5.6	4.0	4.4	6.3	3.9	6.7
奈良県	1.6	1.2	1.7	1.2	1.6	2.9	1.2	1.0
滋賀県	1.7	2.1	1.8	2.0	0.8	3.2	0.6	1.6
和歌山県	0.9	—	1.0	1.1	0.6	2.4	0.2	1.0
<近距離計>	78.3	54.5	77.8	73.5	81.2	73.7	88.5	89.5
北海道	0.5	1.2	0.8	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0
東北	0.4	1.4	0.3	1.2	0.5	0.3	0.0	0.0
関東	5.4	12.4	5.8	6.5	5.3	7.2	2.4	0.5
甲信越	0.4	1.4	0.5	0.5	0.1	0.3	0.0	0.3
東海	4.5	11.7	3.7	5.4	4.9	6.3	2.7	2.2
北陸	0.8	2.4	0.6	0.7	0.7	1.3	0.6	0.5
中国	4.5	5.0	4.9	5.8	3.6	4.3	3.0	4.3
四国	3.0	3.8	3.3	3.4	2.1	3.5	2.3	2.2
九州・沖縄	2.1	6.2	2.3	2.6	1.6	2.2	0.5	0.5
<遠距離計>	21.7	45.5	22.2	26.5	18.8	26.3	11.5	10.5



\*1 神戸市は含まない

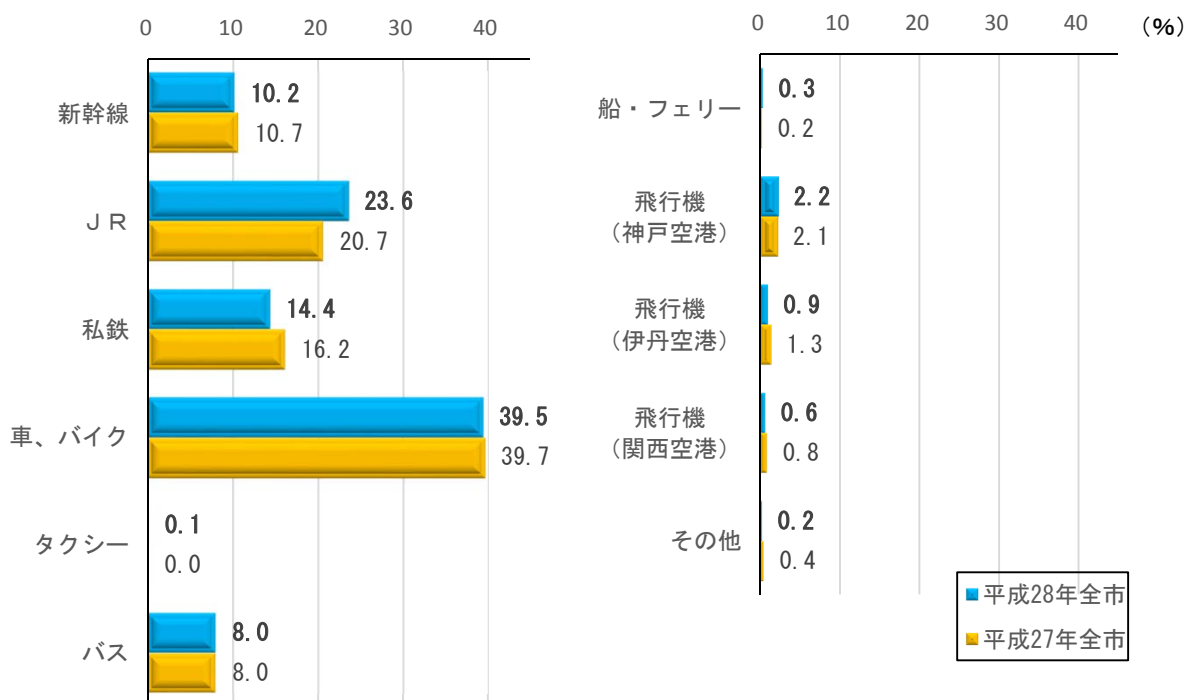
#### (4) 交通機関利用状況

##### ①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では「JR」（23.6%）と「私鉄」（14.4%）および「新幹線」（10.2%）を合わせた鉄道利用者が48.2%で5割近く、「車・バイク」が39.5%で約4割となっている。鉄道利用者のうち「JR」が昨年（20.7%）から2.9ポイントの増加。
- 地区別にみると、鉄道利用者は『北野』（63.0%）で最も高く、次いで『市街地』（59.7%）、『神戸港』（55.8%）で高い比率。『西北神』では「車・バイク」（83.6%）が8割以上で飛びぬけて高い。また、「バス」利用者は『有馬』（16.8%）、『北野』（14.2%）において、他の地区と比較し高い比率となっている。

【図表4-1 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	10.2	23.6	10.8	13.6	8.5	11.4	4.1	1.9
JR	23.6	20.8	29.8	33.3	15.5	13.9	28.4	4.0
私鉄	14.4	18.6	19.1	8.9	19.6	13.7	7.6	1.5
車、バイク	39.5	14.0	27.9	30.7	49.3	40.1	55.7	83.6
タクシー	0.1	—	0.2	—	—	—	—	—
バス	8.0	14.2	6.6	8.8	4.7	16.8	2.7	8.7
船・フェリー	0.3	1.1	0.5	0.2	0.2	—	—	0.2
飛行機（神戸空港）	2.2	3.8	3.9	1.9	0.8	1.3	0.5	0.2
飛行機（伊丹空港）	0.9	2.7	0.7	1.7	0.9	0.7	0.2	—
飛行機（関西空港）	0.6	1.1	0.5	0.8	0.5	1.6	0.3	—
その他	0.2	—	0.1	0.2	—	0.5	0.5	—

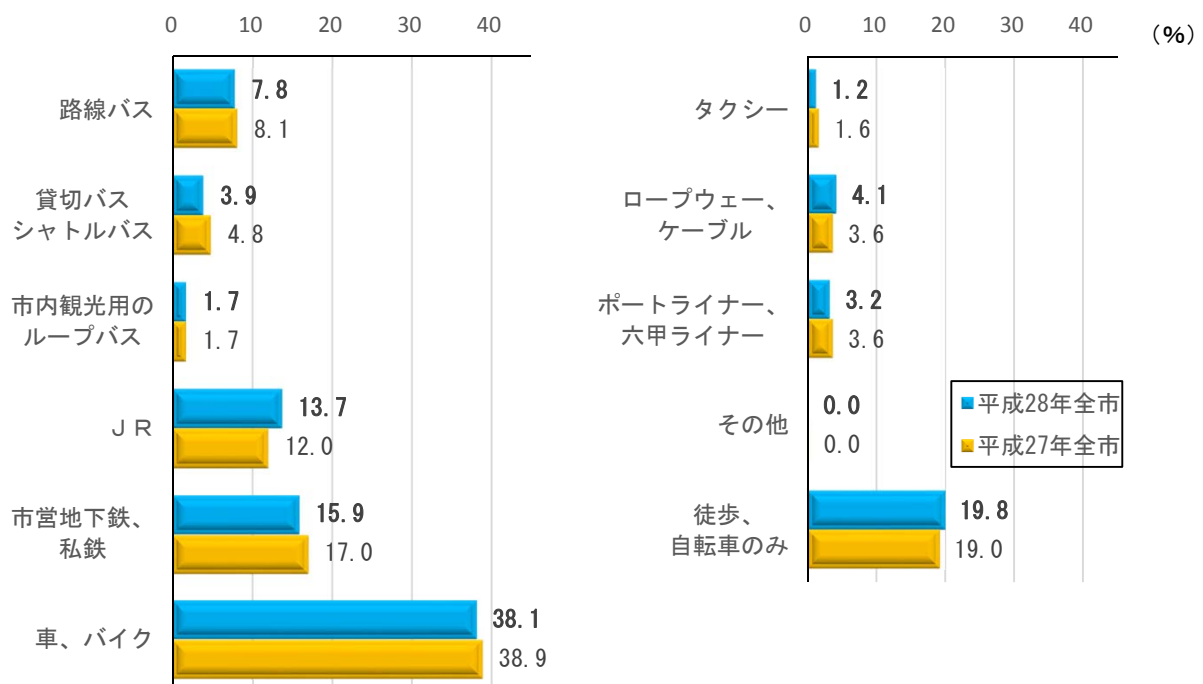


## ②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では昨年同様「車、バイク」（38.1%）が最も高く、次いで「徒歩、自転車だけ」（19.8%）となっているが、「市営地下鉄、私鉄」（15.9%）と「JR」（13.7%）を合わせると鉄道利用が29.6%で昨年（29.0%）と同じく3割に近い。
- 地区別にみると「徒歩、自転車だけ」が『北野』（49.8%）で約5割、『神戸港』（29.8%）で約3割と高くなっている。その他の地区ではいずれも「車、バイク」の割合が最も高く、中でも『西北神』（86.6%）では、9割に近い。

【図表4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	7.8	3.6	3.6	4.4	23.8	17.1	5.3	4.3
貸切バス、シャトルバス	3.9	12.1	2.2	3.8	1.5	7.1	2.5	7.8
市内観光用のループバス	1.7	9.0	0.5	4.1	2.5	1.0	0.1	0.3
JR	13.7	7.9	16.2	18.4	7.2	7.1	24.9	1.1
市営地下鉄、私鉄	15.9	6.0	22.0	16.7	12.6	24.0	9.8	2.1
車、バイク	38.1	10.2	26.3	24.1	48.4	40.9	52.1	86.6
タクシー	1.2	3.3	1.8	1.3	0.5	1.0	0.1	0.3
ロープウェイ、ケーブル	4.1	1.0	0.0	0.1	26.6	7.2	0.1	-
ボートライナー、六甲ライナー	3.2	1.0	7.9	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
徒歩、自転車だけ	19.8	49.8	25.8	29.8	12.0	4.5	11.1	0.2

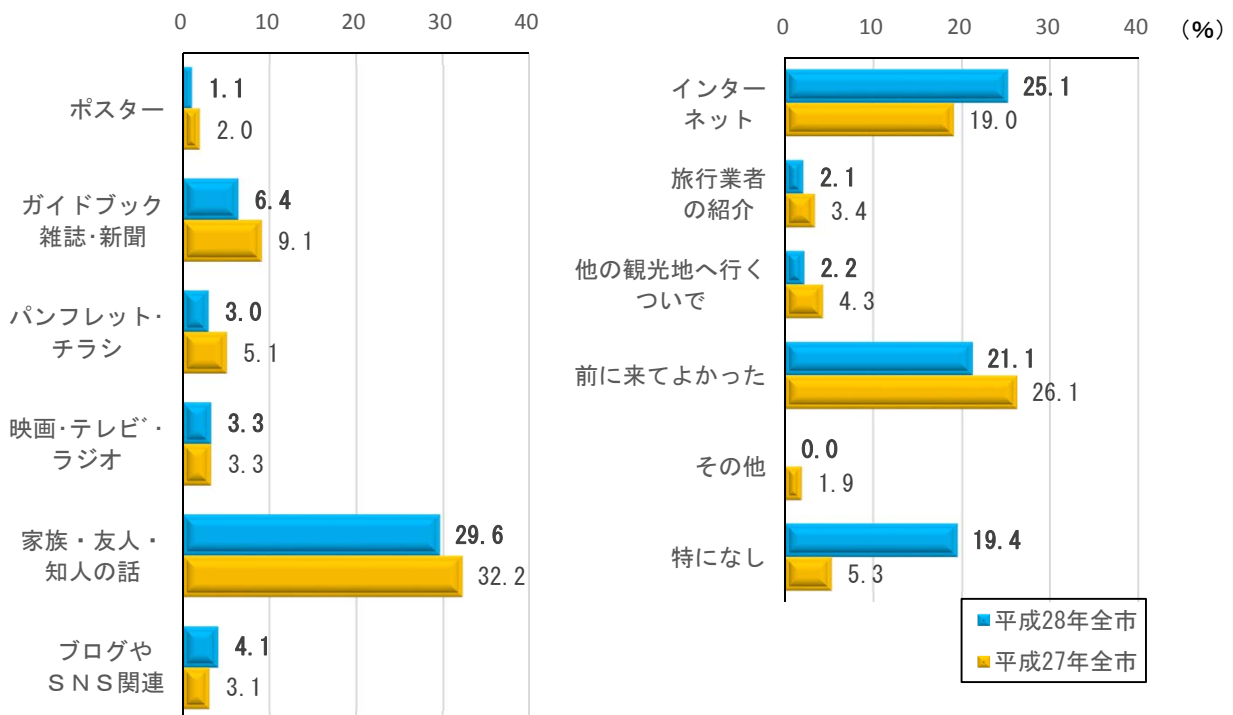


## (5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、「家族・友人・知人の話」（29.6%）、「インターネット」（25.1%）、「前に来てよかった」（21.1%）の順となった。「インターネット」が昨年（19.1%）から6.0ポイント増加した一方、「家族・友人・知人の話」（昨年32.2%）は2.6ポイント、「前に来てよかった」（昨年26.1%）は5.0ポイント減少した。
- 地区別にみると『六甲・摩耶』『西北神』を除いた各地区で「家族・友人・知人の話」が最も高い。また「インターネット」は各地区2割前後となっており、「前に来てよかった」は『須磨・舞子』（29.6%）および『西北神』（28.9%）では他の地区に比べて高い。

【図表5 神戸観光の動機】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.1	0.3	1.7	0.6	1.4	1.2	1.1	—
ガイドブック・雑誌・新聞	6.4	10.9	6.3	6.1	7.6	7.5	3.5	4.6
パンフレット・チラシ	3.0	3.0	3.3	3.4	3.1	3.0	2.4	1.8
映画・テレビ・ラジオ	3.3	6.1	4.2	3.9	1.6	2.4	2.2	2.2
家族・友人・知人の話	29.6	28.8	30.2	29.8	20.2	35.3	34.9	25.4
ブログやSNS関連	4.1	3.3	4.9	3.0	4.3	6.0	2.0	3.9
インターネット	25.1	23.3	27.0	23.5	22.5	25.2	25.5	24.1
旅行業者の紹介	2.1	5.5	2.0	2.2	0.4	3.0	0.9	2.6
他の観光地へ行くついで	2.2	2.1	2.2	2.4	2.0	1.6	1.5	3.7
前に来てよかった	21.1	16.7	19.4	16.2	15.7	23.6	29.6	28.9
その他	0.0	—	0.1	—	—	—	—	—
特になし	19.4	22.1	22.0	24.2	30.0	9.9	10.4	12.7

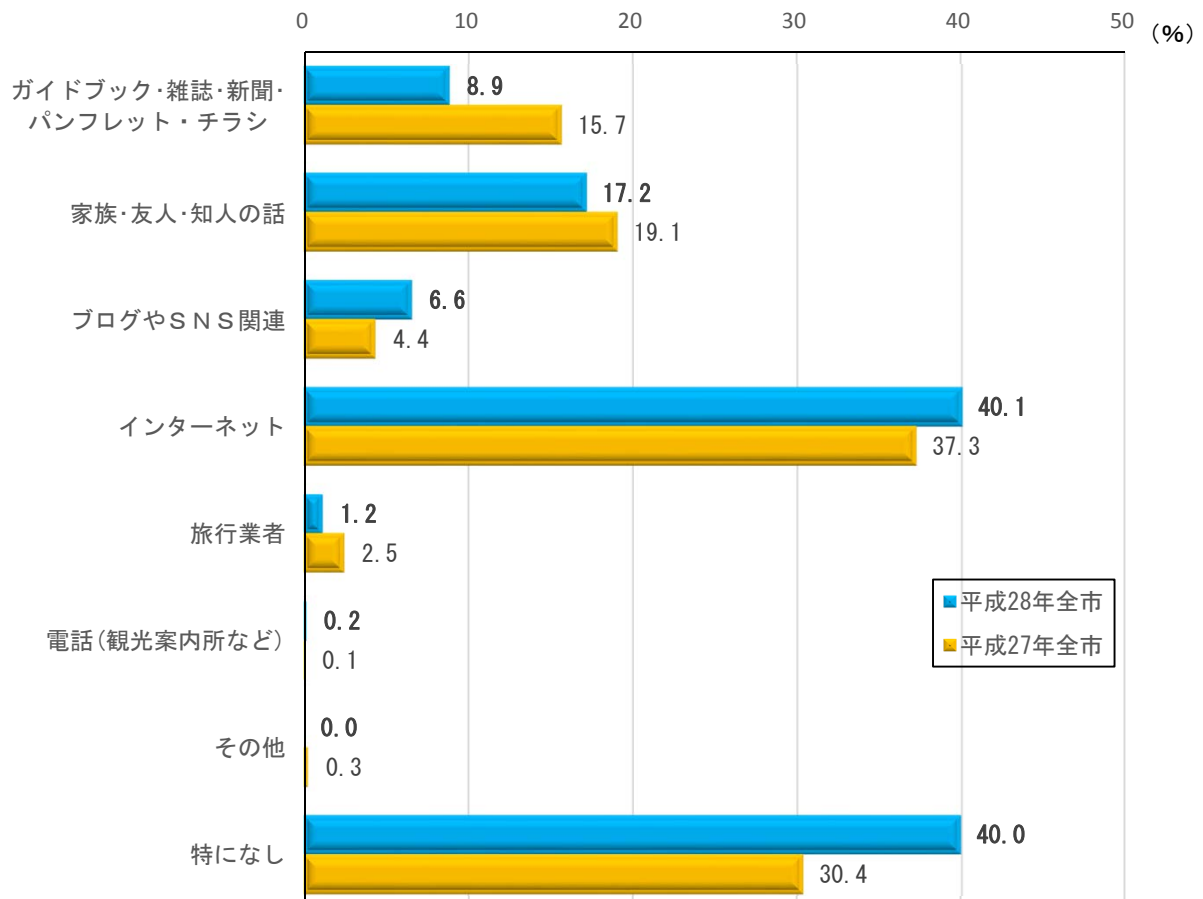


## (6) 情報収集の方法

- 神戸観光の際の情報収集の方法としては、「インターネット」(40.1%)が約4割で最も高い。次に「家族・友人・知人の話」(17.2%)となっている。また「特になし」(40.0%)が4割みられる。
- 地区別では、情報収集を行った場合の手段としては、各地区ともに「インターネット」が最も高く『北野』では48.5%、『有馬』では、48.7%と5割近くになっている。『市街地』では、「家族・友人・知人の話」(22.7%)が2割を超え他の地区に比べ高い。

【図表6 情報収集の方法】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ	8.9	18.9	6.9	10.2	9.6	11.9	6.6	5.6
家族・友人・知人の話	17.2	15.9	22.7	17.1	8.8	16.4	16.6	9.6
ブログやSNS関連	6.6	6.0	7.2	6.7	5.5	7.2	5.6	6.9
インターネット	40.1	48.5	37.0	36.9	39.9	48.7	42.8	37.0
旅行者	1.2	0.8	1.0	2.5	0.2	3.1	0.3	1.0
電話(観光案内所など)	0.2	0.8	0.2	0.6	0.2	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
特になし	40.0	28.8	41.4	40.7	43.7	29.6	40.9	48.0



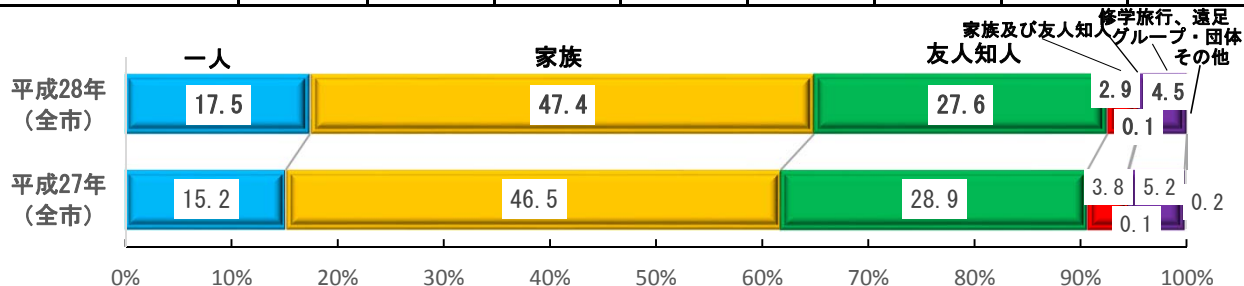


## (7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「家族」(47.4%)が最も高く、次いで「友人・知人」(27.6%)、「一人」(17.5%)の順となっている。「一人」が昨年(15.2%)より2.3ポイント増加した。
- 地区別にみると、『北野』では「友人・知人」(41.9%)と最も高いが、その他の地区ではいずれも「家族」が最も高く、特に『西神』では66.3%、『須磨・舞子』では61.5%とそれぞれ6割以上となっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	17.5	11.2	26.8	18.4	17.3	8.2	8.9	4.6
家族	47.4	32.6	42.6	47.6	42.1	44.9	61.5	66.3
友人知人	27.6	41.9	24.1	26.9	33.5	38.8	21.9	21.9
家族及び友人知人	2.9	3.6	2.7	1.5	3.5	2.7	4.3	2.9
修学旅行、遠足	0.1	—	0.1	0.4	—	—	0.1	—
グループ・団体	4.5	10.7	3.8	5.3	3.6	5.4	3.2	4.3
その他	—	—	—	—	—	—	—	—

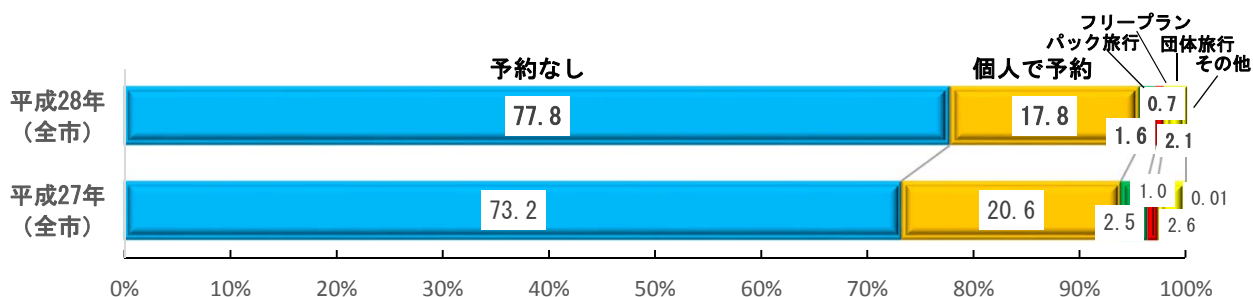


## (8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(77.8%)が最も高く、また昨年(73.2%)から4.6ポイント増加している。次いで「個人で予約」(17.8%)が高いがこちらは昨年(20.6%)から2.8ポイント減少している。
- 地区別にみると『有馬』では「個人で予約」(49.2%)、「パック旅行」(3.8%)、「フリープラン」(1.8%)、「団体旅行」(2.4%)を合わせると約6割が予約ありとなるが、その他の地区では、「予約なし」の割合が高く『須磨・舞子』(90.7%)、『西北神』(86.9%)で9割前後、『市街地』(81.6%)、『神戸港』(78.4%)、『六甲・摩耶』(79.4%)では約8割となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	77.8	62.6	81.6	78.4	79.4	42.8	90.7	86.9
個人で予約	17.8	25.0	15.5	14.7	18.1	49.2	8.0	8.1
パック旅行	1.6	3.6	1.2	1.9	0.9	3.8	0.2	2.1
フリープラン	0.7	2.9	0.4	1.1	0.5	1.8	0.2	—
団体旅行	2.1	6.0	1.3	3.9	1.1	2.4	0.8	2.9
その他	—	—	—	—	—	—	—	—

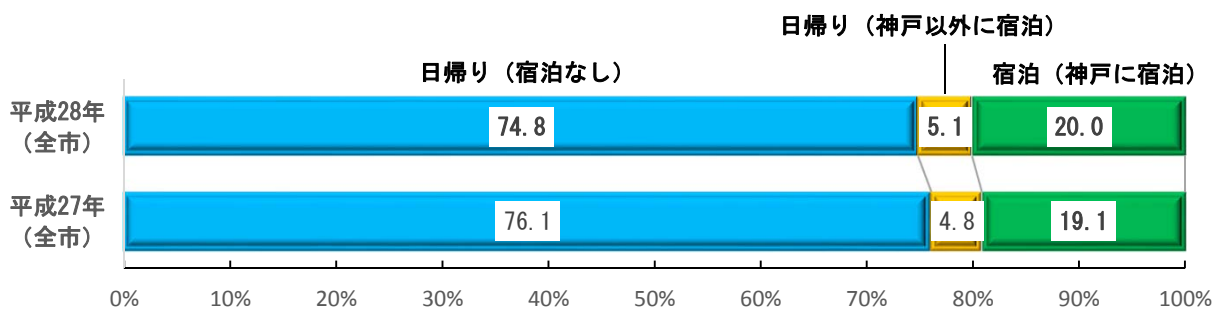


## (9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」（20.0%）が2割となっており、昨年（19.1%）より0.9ポイント増加している。「日帰り（宿泊なし）」（74.8%）が7割を超え、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.1%となっている。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（53.8%）で5割を超えて最も高く、次いで『北野』（32.6%）が高い。「日帰り（宿泊なし）」は『須磨・舞子』（88.9%）、『西北神』（87.4%）では9割に近い。「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』（9.3%）が最も高いが1割に満たない。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	74.8	58.1	77.1	74.6	75.9	43.9	88.9	87.4
	神戸以外に宿泊	5.1	9.3	6.1	6.1	4.2	2.2	2.7	4.5
	兵庫県内*2	1.5	1.9	1.7	1.3	1.2	0.3	1.4	2.2
	大阪	2.3	5.7	2.0	4.1	2.6	1.1	1.2	1.0
	京都	0.7	1.4	0.6	1.1	0.8	1.1	0.2	0.3
	その他	1.1	0.5	2.1	0.7	0.4	0.2	0.1	1.1
宿 泊	神戸に宿泊*3	20.0	32.6	16.8	19.3	19.9	53.8	8.5	8.1
	1泊	16.2	24.5	13.1	14.8	16.2	48.6	6.3	6.1
	2泊	3.1	6.4	2.9	3.2	3.0	4.8	1.9	1.9
	3泊	0.4	0.7	0.4	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2
	4泊	0.1	0.2	0.2	—	0.2	0.2	—	—
	5泊以上	0.2	0.7	0.2	0.4	—	—	—	—



\*2 神戸市を除く

\*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】平成26年度・平成27年度調査結果

			(%)								
			全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
日 帰	宿泊なし	H27	76.1	53.9	79.0	76.9	81.5	43.2	85.8	88.3	
		H26	73.8	50.9	74.3	77.9	81.3	42.7	86.2	88.3	
	神戸以外に宿泊	H27	4.8	10.9	5.7	5.6	2.1	3.7	2.9	2.7	
		H26	5.5	16.2	7.1	4.4	2.1	3.5	3.8	2.7	
	兵庫県内	H27	1.6	2.5	1.7	1.9	0.3	0.3	1.8	2.1	
		H26	1.8	4.2	1.9	1.3	0.5	1.3	2.6	2.0	
	大阪	H27	2.1	5.7	2.0	3.2	1.5	1.5	0.9	0.6	
		H26	2.5	7.9	3.1	2.7	1.3	2.0	0.7	0.4	
	京都	H27	0.3	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	—	
		H26	0.5	0.6	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	
	その他	H27	0.8	1.3	1.7	0.3	—	—	0.1	—	
		H26	0.7	3.4	1.2	0.1	0.1	—	0.3	0.1	
	宿 泊	神戸に宿泊	H27	19.1	35.2	15.3	17.4	16.4	53.1	11.3	9.0
			H26	20.6	32.8	18.7	17.7	16.6	53.8	10.0	9.0
1泊		H27	15.9	28.8	12.1	14.2	14.5	47.2	8.9	7.6	
		H26	16.6	22.8	14.6	12.8	14.8	48.1	7.4	8.0	
2泊		H27	2.5	5.5	2.4	2.1	1.6	5.0	1.7	0.6	
		H26	2.8	7.4	2.8	3.4	1.2	4.5	1.7	0.6	
3泊		H27	0.5	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.2	0.4	
		H26	0.8	1.1	0.9	1.2	0.4	0.7	0.6	0.1	
4泊		H27	0.1	0.2	0.1	0.1	—	0.2	0.2	0.1	
		H26	0.2	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1	—	—	
5泊以上		H27	0.2	—	0.2	0.4	—	—	0.2	0.3	
		H26	0.3	0.9	0.2	0.1	—	0.4	0.2	0.3	

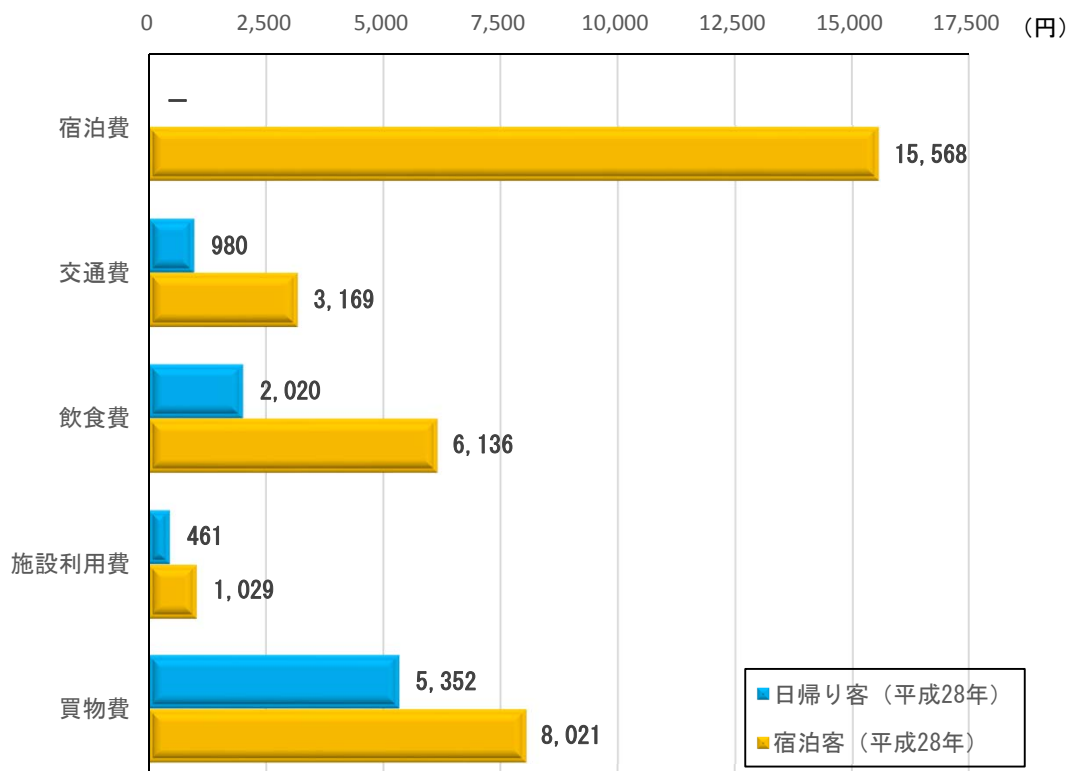
## (10) 神戸市内での消費額

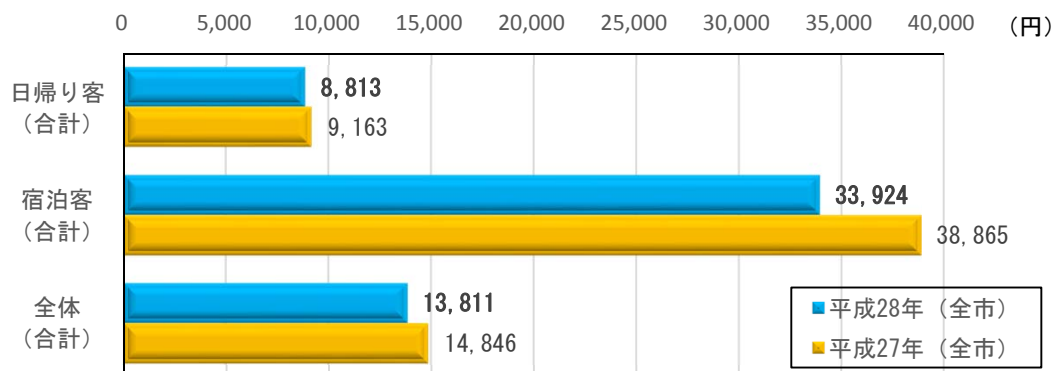
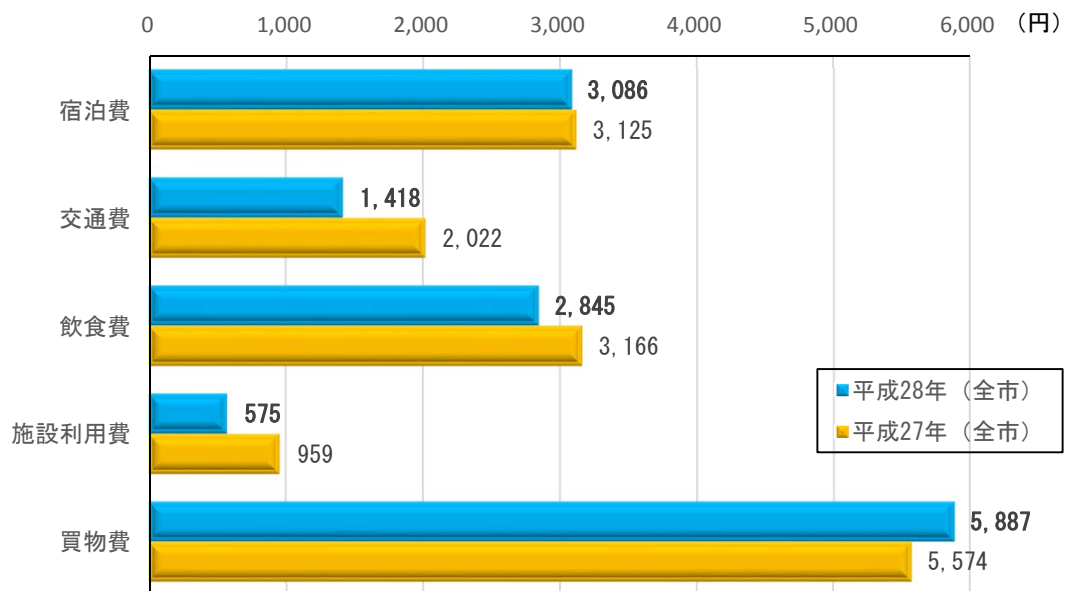
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が8,813円、宿泊客が33,924円となっており、全体の平均では13,811円となっている。いずれも昨年からは減少した。  
全体の消費額の内訳をみると昨年と比較し、「買物費」は5,887円で318円上回るもののその他の項目では全て昨を下回る。
- 地区別にみると合計金額は『有馬』が最も高く23,381円、次いで『北野』が17,530円と高い。  
項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（10,831円）、「飲食費」は『北野』（4,336円）、「買物費」は『西北神』（9,802円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	980	2,020	461	5,352	<b>8,813</b>
宿泊客	15,568	3,169	6,136	1,029	8,021	<b>33,924</b>
全体	3,086	1,418	2,845	575	5,887	<b>13,811</b>

(円)	全市	地区別							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
宿泊費	3,086	5,412	2,022	2,798	3,240	10,831	965	1,200	
交通費	1,418	1,413	1,258	1,765	1,306	2,820	945	989	
飲食費	2,845	4,336	2,831	3,351	2,433	4,155	1,814	1,899	
施設利用費	575	796	483	779	450	1,092	567	188	
買物費	5,887	5,574	7,055	6,254	2,308	4,483	4,005	9,802	
合計	<b>13,811</b>	<b>17,530</b>	<b>13,648</b>	<b>14,946</b>	<b>9,736</b>	<b>23,381</b>	<b>8,295</b>	<b>14,078</b>	





【※参考】平成26年度・平成27年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H27		1,418	2,100	721	4,924	9,163
	H26		1,156	1,955	595	4,845	8,551
宿泊客	H27	16,336	4,569	7,672	1,962	8,326	38,865
	H26	15,352	3,543	6,850	1,480	7,941	35,165
全体	H27	3,125	2,022	3,166	959	5,574	14,846
	H26	3,165	1,648	2,964	777	5,484	13,299

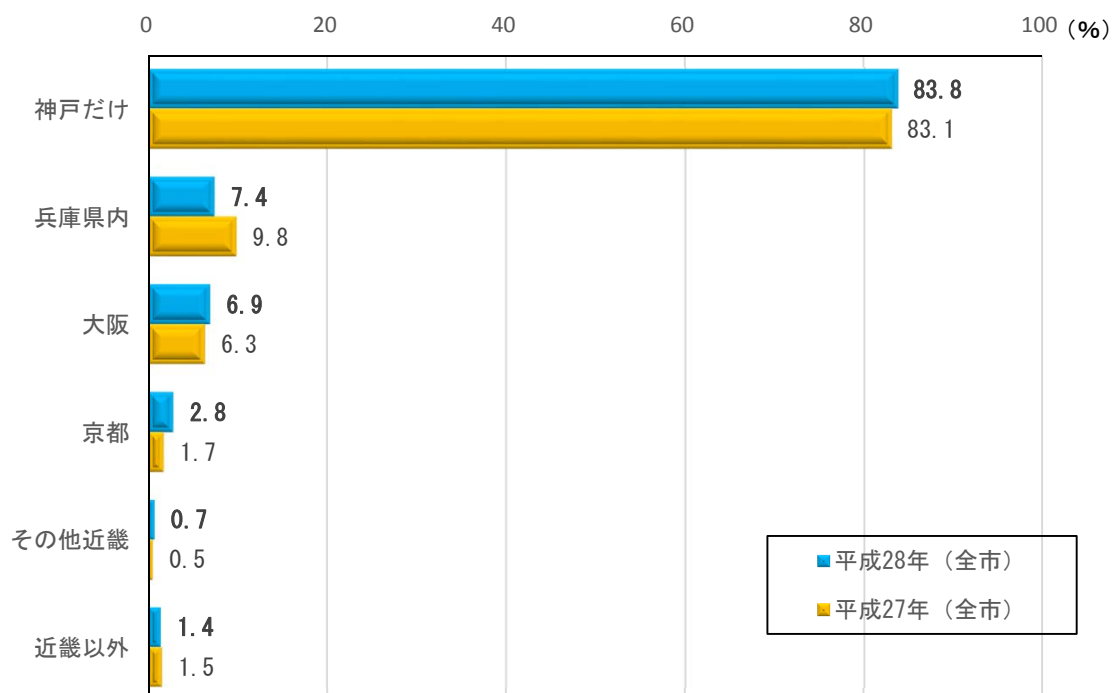
## (11) 立ち寄り先

### ①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい人は全市で16.2%みられる。内訳としては「兵庫県内」が7.4%、「大阪府」が6.9%、「京都府」は2.8%となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』が26.4%と最も高く、次いで『神戸港』で17.6%、『市街地』で17.2%となっている。

【図表11-1 神戸市以外の立寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	83.8	73.6	82.8	82.4	88.8	84.3	87.0	85.0
神戸以外も訪問	16.2	26.4	17.2	17.6	11.2	15.7	13.0	15.0
兵庫県内	7.4	10.7	6.3	7.1	5.5	8.3	9.4	9.4
大阪	6.9	14.5	7.8	9.4	5.4	5.9	3.0	3.5
京都	2.8	5.2	3.0	3.7	2.0	3.5	1.4	1.4
その他近畿	0.7	2.4	0.6	0.6	0.4	1.3	0.3	—
近畿以外	1.4	1.2	2.5	1.1	0.2	1.0	0.2	1.8



## ②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（36.5%）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（21.1%）が高い。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（58.6%）が6割に近く高い。また『有馬』では「六甲山・摩耶山」（26.1%）が他の地区に比べ高い割合となっている。

【図表11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

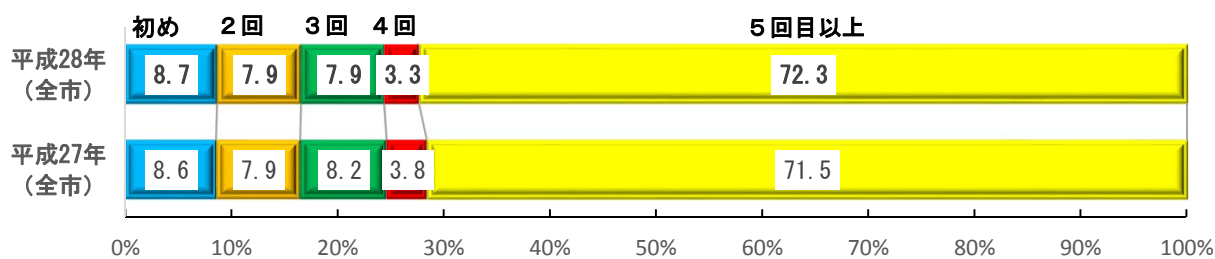
（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
北野周辺	全体	10.5	99.8	6.4	6.4	3.9	4.5	1.5	0.3
	主目的地	5.3	63.6	2.1	2.1	1.1	1.1	0.2	0.2
新神戸・三宮・元町周辺	全体	36.5	58.6	61.8	28.9	17.3	19.1	13.4	5.9
	主目的地	19.9	21.9	40.9	9.3	4.9	7.9	5.1	1.3
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	21.1	17.9	14.2	98.7	6.0	6.7	5.2	2.9
	主目的地	12.9	5.0	5.2	79.6	1.9	1.3	1.7	1.1
神戸港クルーズ	全体	1.2	2.1	1.0	4.8	0.2	0.2	0.1	1.0
	主目的地	0.8	1.7	0.5	3.1	0.2	—	0.1	0.6
ポートアイランド周辺	全体	8.5	2.1	20.1	2.0	0.8	2.2	1.5	1.4
	主目的地	6.0	1.2	15.1	0.9	0.2	0.6	0.8	—
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	3.8	0.7	8.8	1.3	0.5	1.4	0.5	0.2
	主目的地	1.8	—	4.6	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
HAT神戸・灘駅周辺	全体	7.4	1.2	18.5	1.4	1.2	0.8	0.5	0.2
	主目的地	6.4	0.5	16.9	0.5	0.2	—	0.1	0.2
六甲山・摩耶山	全体	16.8	5.2	2.2	2.2	99.8	26.1	1.4	1.3
	主目的地	11.9	2.1	1.0	1.1	79.6	11.5	0.6	0.2
有馬温泉	全体	11.6	3.8	1.8	2.0	12.7	90.9	0.5	4.0
	主目的地	9.3	2.4	1.2	1.5	10.4	73.9	0.5	3.2
兵庫・長田	全体	5.9	0.2	15.3	0.5	—	1.0	0.3	0.2
	主目的地	4.1	—	10.7	0.1	—	0.2	0.2	0.2
須磨・垂水・舞子	全体	14.6	1.9	2.5	1.8	1.1	1.8	100.0	2.2
	主目的地	12.4	1.4	1.3	1.2	0.2	0.8	89.9	0.3
西北神	全体	11.0	1.0	1.3	1.2	2.3	5.3	1.9	100.0
	主目的地	9.3	0.2	0.6	0.5	0.9	2.6	0.6	92.7

## (12) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回以上」（72.3%）が7割を超えており、「初めて」（8.7%）は1割に満たない。
- 地区別にみると「5回以上」は『西北神』（88.8%）、『須磨・舞子』（86.4%）では約9割。「初めて」は『北野』（18.9%）で2割近くと最も高く、次いで『神戸港』（13.8%）が高い。

【図表12 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.7	18.9	7.4	13.8	8.8	9.7	3.7	4.0
2回目	7.9	17.3	7.8	9.5	7.6	10.1	3.4	2.1
3回目	7.9	12.3	7.5	9.1	7.2	13.5	4.1	3.3
4回目	3.3	4.4	4.1	3.1	2.6	2.9	2.4	1.9
5回目以上	72.3	47.1	73.1	64.5	73.8	63.7	86.4	88.8

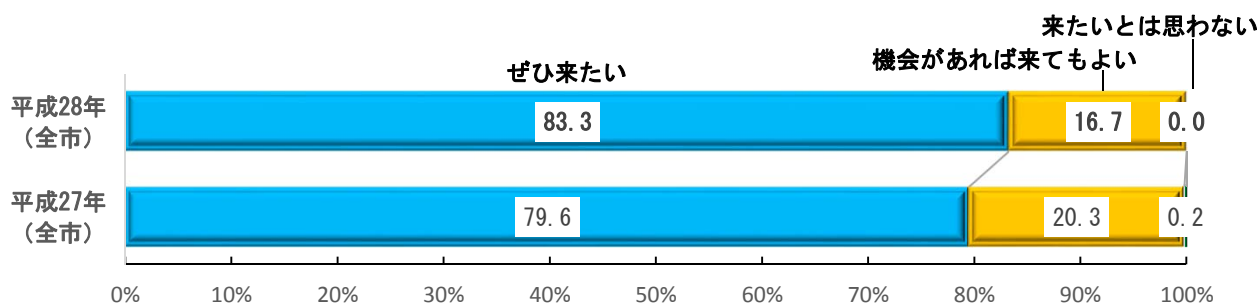


## (13) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では8割以上が「ぜひ来たい」（83.3%）となっており、「機会があればぜひ来たい」（16.7%）を合わせるとほぼ100%が再訪を望んでいる。
- 地区別にみると『六甲・摩耶』では「ぜひ来たい」（90.9%）が9割を超え、最も高い。「機会があれば来たい」は『有馬』（24.7%）および『北野』（24.1%）では他地区に比べ高い。

【図表13 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	83.3	75.9	82.7	80.4	90.9	75.1	89.6	86.5
機会があれば来てもよい	16.7	24.1	17.3	19.6	9.1	24.7	10.4	13.3
来たいとは思わない	0.0	—	—	—	—	0.2	—	0.2





## (14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」(56.6%)が5割を超え、また昨年(55.4%)と比較すると1.2ポイント増加している。
- 地区別にみると「満足」は『北野』(70.2%)で最も高く、次いで、『神戸港』(60.1%)、『六甲・摩耶』(59.3%)、『有馬』(58.8%)の順に高い。全ての地区で「満足」は5割以上となっている。

【図表14 満足度(旅行全体)】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	56.6	70.2	52.9	60.1	59.3	58.8	52.6	56.7
やや満足	41.3	27.9	44.6	38.9	39.7	40.2	44.7	39.1
やや不満	0.4	—	0.5	0.4	—	—	0.8	0.2
不満	0.0	—	0.0	—	—	0.2	0.1	—
わからない	1.7	1.9	1.9	0.7	0.9	0.8	1.7	4.0

