

## 地域商業活性化支援事業 事業概要

### ■事業の趣旨

商店街・小売市場の団体等が、「集客力向上・売上向上・地域課題解決」をめざして自ら企画・提案する「イベント実施」や「空き店舗対策」、「ガイドマップ発行」等の事業をまとめて支援することで、地域の個性を活かしたまちの魅力とにぎわいの創出をはかることを目的としている。

### ■対象団体・対象事業・支援内容

	通常枠		3年計画型	特別枠				
	1事業	複数事業		地域連携型	買い物弱者対策事業枠	商品開発・販路拡大等モデル支援枠	拡充 キャッシュレス決済導入支援枠	NEW ラグビーワールドカップ(RWC)特別枠
補助率	1/3以内	1/2以内	2/3以内(先進型は3/4以内)	1/2以内	1/2以内	1/2以内	1/3以内	1/2以内
補助限度額(上限)	30万円	100万円	500万円(先進型は1,000万円)	150万円	200万円	100万円	100万円	15万円
補助対象事業	年度内に1種類の事業を実施する場合	年度内に複数種類の事業を実施する場合	概ね3年間の事業計画に基づく事業を実施する場合	協定書に基づき、地域と連携する事業を実施する場合	宅配や送迎など買い物弱者支援事業を実施する場合	商品開発や販路拡大を実施する場合	キャッシュレス決済を導入する場合	RWC盛り上げイベント等を実施する場合
補助対象者	商店街・小売市場		商店街・小売市場およびNPO等	商店街・小売市場	商店街・小売市場およびNPO等	商店街・小売市場・小売業者で構成される団体	商店街・小売市場	商店街・小売市場