

第 19 回 神戸市消費生活会議 議事録（要旨）

○日時：平成 29 年 7 月 5 日（水）10:00～12:00

○場所：神戸市役所 1 号館 14 階 大会議室

議題

1. 神戸市消費生活あんしんプラン 2020 に基づく施策の前年度取組実績の評価
2. 平成 28 年度短期的課題の取組実績及び平成 29 年度短期的課題（報告）
3. 神戸市消費者苦情処理審議会の運営状況

○当日出された主な意見および事務局回答

【議題 1 神戸市消費生活あんしんプラン 2020 に基づく施策の前年度取組実績の評価】

- ・（委員意見）たとえば悪質な事業者に対して、指導回数に応じて公表を行うなど、法的に可能な限り罰則をかけていくのはどうか。
→（事務局）そのような考え方もありうると思うが、現実には当方で事業者指導を行った結果、多くの事業者において改善傾向が見られている。
- ・（委員意見）消費者トラブルを防ぐために、2 社以上の事業者から見積を取ることが当たり前の社会になるよう、要望する。
- ・（委員意見）たとえば地産地消など、地域経済の活性化に役立つ消費者教育を行うのはどうか。
- ・（委員意見）「あんしんショップ認定」を取得した携帯電話販売代理店と連携し、店舗に出向いた子どもと保護者が一緒にその場で消費者問題について学習できるよう、啓発グッズなどを提供するのはいかがでしょうか。
- ・（委員意見）児童館の職員とタイアップして、子ども向けの消費者教育を行うのはどうか。
→（事務局）いただいたご意見を今後の取組の参考にさせていただく。
- ・（委員意見）ショートムービーによる啓発は効果的と思われるので、より容易にアクセスできるような環境を整えるのはどうか。
→（事務局）当方も同様の問題意識がある。何か良いお知恵があれば、ご教示いただきたい。
- ・（委員意見）市ホームページのアクセス分析について、件数だけではなく、どこからアクセスがあったのかを確認する必要があるのではないか。
→（事務局）アクセス件数は確認しているが、どこからアクセスがあったのか分析はできていない。現在の神戸市のシステムでは、アクセス件数以上の分析ができない。