

評価総括表（市営駐車場）

施設名	指定管理者	総合評価	所見
三宮駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・プリペイドカード用自販機の設置、清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
湊川公園駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを継続的に実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
新長田駅前駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを継続的に実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
花隈駐車場	タイムズ・南海ビル共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・精算機の高額紙幣やクレジット決済対応、場内照明 LED 化の利用者サービスを実施している ・積極的に、より一層の広報活動や営業活動及び利用者サービス向上に努められたい
舞子駅前駐車場	タイムズ・日本管財株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・精算機の高額紙幣やクレジット決済対応の利用者サービスを実施している ・積極的に、より一層の広報活動や営業活動及び利用者サービス向上に努められたい
長田北町駐車場	国際ライフパートナー株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・善意の傘設置、貸出備品設置等の利用者サービスを継続して実施している ・場内の照明 LED 化を計画的に実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい

評価総括表（市営駐車場）

鈴蘭台駐 車場	国際ライフ パートナー 株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・准サービス介助士の配置、自動販売機の設置等の利用者サービスを新たに実施している ・公式ホームページ運用による宣伝活動を新たに実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
和田岬駅 前駐車場	国際ライフ パートナー 株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車場のオープン時間を 30 分早め、駐車場と駐輪場のオープン時間を統一した ・自動販売機の設置等の利用者サービスを新たに実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
新長田駐 車場	(一財) 神戸 すまいまち づくり公社	B	<ul style="list-style-type: none"> ・EV急速充電器設置、ジャンプスターターの貸出しサービス等の利用者サービスを実施している ・イントラネット掲示、デジタルサイネージ放映等にてプリペイドカード、回数券販売促進を実施している ・キャッシュレス精算機導入に際し、提示していた 11 月 1 日開始に間合わず、道路計画課への連絡も未実施であった ・今後は事前報告及び協議を徹底するよう努められたい
細田駐車 場	(一財) 神戸 すまいまち づくり公社	B	<ul style="list-style-type: none"> ・イントラネット掲示、デジタルサイネージ放映等にてプリペイドカード、回数券販売促進を実施している ・キャッシュレス精算機導入に際し、提示していた 11 月 1 日開始に間合わず、道路計画課への連絡も未実施であった ・今後は事前報告及び協議の徹底、利用者サービスの実施に努められたい

評価総括表（自転車駐車場）

施設名	指定管理者	総合評価	所見
三宮駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・プリペイドカード用自販機の設置、清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
湊川公園駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを継続的に実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
新長田駅前駐車場	神戸電鉄グループ共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード販売営業、ウェブサイトへのバナー設置等の営業活動を継続的に実施している ・新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施している ・清掃の徹底、お助けツールの設置等の利用者サービスを継続的に実施している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
花隈駐車場	タイムズ・南海ビル共同事業体	A	<ul style="list-style-type: none"> ・精算機の高額紙幣やクレジット決済対応、場内照明 LED 化の利用者サービスを実施している ・積極的に、より一層の広報活動や営業活動及び利用者サービス向上に努められたい
舞子駅前駐車場	タイムズ・日本管財株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・精算機の高額紙幣やクレジット決済対応の利用者サービスを実施している ・積極的に、より一層の広報活動や営業活動及び利用者サービス向上に努められたい
長田北町駐車場	国際ライフパートナー株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・善意の傘設置、貸出備品設置等の利用者サービスを継続して実施している ・場内の照明 LED 化を計画的に実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい

評価総括表（自転車駐車場）

鈴蘭台駐 車場	国際ライフ パートナー 株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・准サービス介助士の配置、自動販売機の設置等の利用者サービスを新たに実施している ・公式ホームページ運用による宣伝活動を新たに実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
和田岬駅 前駐車場	国際ライフ パートナー 株式会社	A	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車場のオープン時間を 30 分早め、駐車場と駐輪場のオープン時間を統一した ・自動販売機の設置等の利用者サービスを新たに実施している ・利用者からの意見に対して、速やかに対応している ・引き続き、より一層の広報活動や営業活動に努められたい
新長田駐 車場	(一財) 神戸 すまいまち づくり公社	B	<ul style="list-style-type: none"> ・EV急速充電器設置、ジャンプスターターの貸出しサービス等の利用者サービスを実施している ・イントラネット掲示、デジタルサイネージ放映等にてプリペイドカード、回数券販売促進を実施している ・キャッシュレス精算機導入に際し、提示していた 11 月 1 日開始に間合わず、道路計画課への連絡も未実施であった ・今後は事前報告及び協議を徹底するよう努められたい
細田駐車 場	(一財) 神戸 すまいまち づくり公社	B	<ul style="list-style-type: none"> ・イントラネット掲示、デジタルサイネージ放映等にてプリペイドカード、回数券販売促進を実施している ・キャッシュレス精算機導入に際し、提示していた 11 月 1 日開始に間合わず、道路計画課への連絡も未実施であった ・今後は事前報告及び協議の徹底、利用者サービスの実施に努められたい

評価総括表（有料公園等）

施設名	指定管理者	総合評価	所見
神戸布引 ハーブ園	神戸リゾートサービス株式会社	AA	<p>3年度はコロナ感染症の影響により、緊急事態宣言に伴う4～5月の休園期間に加え、旅行客の大幅な落ち込み等により、入園者数・入園料収入が目標、例年を大きく下回る結果となった。</p> <p>そのなかで、12月にはクリスマスと各企画のSNS等を通じた情報発信により、前々年並みの集客となるほか、3月には昨年度から増やしたミモザが見頃を迎え、女性客を中心に賑わい、前々年度の集客を上回った。</p> <p>厳しい状況下であるが、メインであるガーデンの整備・拡充、効果的な情報発信、幅広い客層に向けた新たな取り組みなどによって、新規ニーズを見据えた戦略的な事業展開を行い、集客アップに注力している。</p> <p>世界的なコロナ禍により、インバウンドを含め旅行市場の動向が未だ不透明な情勢であるが、施設やガーデンの充実により、ハーブ園の魅力を高めるとともに、好立地の屋外空間である強みを生かし、新しい生活様式や顧客ニーズの変化に順応し、来場者の回復に取り組まれない。</p>
相楽園	神戸市造園協会・神戸市公園緑化協会グループ	AA	<p>3年度も緊急事態宣言発令に伴い4/24～5/11が臨時休園し園の見所であるつつじ遊山が中止。他にも緊急事態宣言発令により、夕涼みの会、にわのあかり、相楽市(9/12)が中止となり、入園者数は前年度比は上回ったものの、目標には届かなかった。入園料収入は目標・前年度ともに上回った。</p> <p>国の登録文化財である神戸唯一の近代日本庭園として、植物管理では専門家組織が管理する利点を活かし、景観の主要素であるマツや大クスの樹勢などに配慮した管理方法を検討・採用している。</p> <p>コロナ禍でイベント開催が制限されるなか、感染拡大対策を行いながら、安全に留意したうえで再開し、利用促進に努めた。また、イベント中止により実施には至らなかったが、THE SORAKUEN や大学等と連携し新しい取り組みの準備を行ったことは評価できる。</p> <p>広報面においては、テレビ、新聞などのメディアの取材を活用し、相楽園の庭園、文化財としての本来的な価値の周知に努めていることも評価できる。</p> <p>引き続き、指定管理者が持つ専門性を十分に活かして、庭園としての価値を追求し、園の将来像を見据えた中長期的な視点で園地管理に取り組むとともに、都心の屋外スペースである利点を活かし、新たな需要に対応した施設運営やPRに努めるなど、入園者獲得（特に季節イベント時以外の入園者増及び有料入園者数の増加）に努められたい。</p>
離宮公園	神戸市公園緑化協会・神戸市造園協	AA	<p>3年度は、もみじ鑑賞会期間中のイルミネーションなど新しい取り組みも行い、7月以降は月別に見ると入園者数・入園料収入ともに目標を上回ったが、ゴールデンウィークを含めた集客が見込める時期の休園のほか、</p>

評価総括表（有料公園等）

	カ会グループ		<p>緊急事態宣言発出、まん延防止等重点措置により年間を通じて多くのイベントが中止になるなど年間目標は達成できなかった。</p> <p>運営面では、指定管理者の専門性を活かし、関西随一のバラ園としての魅力向上をはじめ、園内各エリアで次々に見頃を迎える花のきめ細やかな管理、剪定、補植などの景観整備を中長期的な視点で行った。</p> <p>一方で、養蜂事業やバラの栽培などについて、近隣大学や和菓子店、化粧品会社等と協働で商品販売・開発に取り組むなど、連携事業を着実に進め、独自の特徴的な取り組みとしていることは評価できる。</p> <p>今後も、園の本質である庭園景観の向上を図り、「緑地改善計画」に則し中長期的展望に基づいた安定的な園地管理を行うとともに、広大なオープンスペース及びアクセスの利点を活かし、新たな需要に対応した施設運営やPRの展開等により、入園者獲得（特に有料入園者数の増加）に努められたい。</p>
森林植物園	公益財団法人神戸市公園緑化協会	A	<p>3年度はコロナ感染症による5月の大型連休期間を含む17日間の休園のほか、緊急事態宣言等の発出もあったが、最終的には入園者数・入園料収入ともに目標値の9割前後の水準まで回復した。</p> <p>運営面では、感染対策を講じながら、季節ごとの散策イベントや植物の管理、新たな見どころ創出のための植栽及び植物の環境改善等を適切に実施するなど利用促進に努めた。また、博物館相当施設として森林に生息する動植物の特性を把握した展示により園の魅力を発信するなど、提案内容を工夫しながら着実に実施した。さらに、健康をテーマに園の自然環境を活かした企画等により入園者の獲得に努めた。</p> <p>今後も引き続き中長期的な視点で自然を生かした森林景観創出の取り組みを行うとともに、市民が安心してくつろげる貴重な屋外空間としての価値を高め、入園者獲得（特に有料入園者数の増加）に努められたい。</p>
北神戸田園スポーツ公園	神戸電鉄・ミズノ運営共同事業体	AA	<p>3年度は、新型コロナ禍による休館及び各種イベントの中止、工事による1か月の利用停止等などにより、利用件数・施設使用料が目標値を下回ったが、緊急事態宣言・施設制限の解除後（10月以降）は、工事期間を除き一般利用が堅調で、概ね前年度並みを確保することができた。</p> <p>運営面では、利用者視点に立った維持管理により競技施設として高い品質を維持するとともに、運動施設の利用促進や各種スポーツ教室、トレーニング室における継続的なプログラム改善など本来目的としてのスポーツレクリエーション利用の活性化に努めている。</p> <p>また、地域連携、市民協働によるイベントを定着させ、里山レンジャーやJAXAから認定を受けた専門家等と自然環境や素材を取り入れたイベントを実施するなど公園利用の活性化にも注力している。</p>

評価総括表（有料公園等）

			<p>さらに、園地管理面においては、専門家とボランティアが協働して植物管理の質の向上を図っている。特に3年度はエントランス花壇の整備を行うなど工夫を凝らしている。</p> <p>今後も、地域との連携を図りながら、新たな取り組みにより来園者層を拡大するとともに、施設利用者の増加、サービス向上に取り組まれない。</p>
神戸総合運動公園	公益財団法人神戸市公園緑化協会	AA	<p>3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、5月の大型連休を含む期間の施設閉鎖のほか、各種競技大会が中止や無観客開催となるなど、施設使用料の目標はほぼ達成したものの、例年と比べるとやや低い水準となった。</p> <p>なお、施設の運営面では、感染拡大フェーズにより対応方針、制限内容が変わるなかで、関係機関と密に連携しながら、円滑な施設運営を行っている。</p> <p>また、園内では屋外スペースを活かし、公園カフェやマルシェなど、憩い、くつろぎの場としての利用を促す取り組みにも注力している。</p> <p>今後も、本市随一のスポーツ拠点として、大型スポーツ大会の誘致・実施や園内各施設の特徴を活かす取り組み、地域連携を進める取り組み等を行い、市民のスポーツ振興やレクリエーション、健康づくりの場、さらには憩いの場として貢献していくことに期待する。</p>
しあわせの村（しあわせの森）	しあわせの村運営共同事業体	A	<p>3年度は2年度に引き続きコロナ禍による影響を受け、園内各施設の休館や営業時間短縮等により、施設利用者数及び利用料金収入がコロナ禍前と比べ大きく減少したままである一方で、2年度よりは増加しており、回復の兆しが見られる。また、安心して利用できる屋外空間として、芝生広場やトリム園地等は連日多くの利用者で賑わっていた。</p> <p>運営面では、本市の総合福祉施設として、障がい者や高齢者が参加できる活動や健常者との交流イベントの開催など感染症対策を講じながら実施した。</p> <p>また、令和3年4月に（公財）神戸YMCAと包括連携協定を締結するなど村の活性化に前向きに取り組んでいる。</p> <p>今後も、施設利用者の様々なニーズに対応した取り組みを行うとともに、適切な施設運営に取り組まれない。</p>
大原山公園及び掖谷公園テニスコート・駐車場	神戸市公園緑化協会・ITCグループ	AA	<p>3年度は2年度のような新型コロナウイルスによる施設の休館や営業時間短縮等の利用制限の影響もなく、利用者増加を図るためのテニススクールや独自トーナメントの開催などの提案内容を着実に実施したほか、屋外スポーツ需要の高まりを受け、利用件数・利用料金収入ともにコロナ禍前の元年度及び2年度を上回る結果となった。</p> <p>今後も、新たなニーズを踏まえ、安心して楽しめる屋外スポーツとしてテニスの魅力を地域に発信する取り組み等により、利用者増加に取り組まれない。</p>