

「(仮称) 中小製造業×クリエイター コラボレーション事業」 企画・運營業務委託仕様書

1. 事業の目的

市内の中小製造業が、各社が抱える課題（製品デザイン、展示会における技術力の効果的な発信方法、企業ブランディング、人材確保、パンフレットやHP作成等）をデザイナー・クリエイターとのコラボレーションによりデザインの視点を取り入れ、解決することを目指しています。また、これにより、地域における生産性の向上や経済的基盤の強化に資することを狙いとしています。

2. コラボレーション事業概要

市内の中小製造業とデザイナー・クリエイターをマッチングし、企業の課題をデザインの視点を取り入れて解決することを目的とした事業。

- (1) 対象企業 神戸市内の中小製造業
- (2) 参加企業数 10社程度を想定
- (3) 参加デザイナー・クリエイターの数 複数（参加企業数に対してマッチングが可能な数）
- (4) 業務期間 委託事業者決定後 ～ 平成32年3月31日
- (5) 実施回数 複数回 ※期間内に目標が達成されるようにプログラムを策定してください

3. 委託業務内容

(1) コラボレーション事業プログラム策定

神戸市と調整し、事業プログラムを策定すること。

- ① 参加企業が、企業の取り組みにデザイン思考を取り入れることができるようなプログラムとすること。
- ② 参加企業が、デザイナー・クリエイターから何らかの提案（成果物）が得られるようなプログラムとすること。
※企業への成果物作成の際、デザイナー・クリエイターにかかる人件費（謝礼等）は事業費に含む。
- ③ 参加したデザイナー・クリエイターが、参加企業の技術力や現状を知る機会を取り入れるプログラムとすること。工場見学等参加企業への訪問を必ず行うこと。
※工場見学等を行う場合は、1社あたりの受け入れは3～4名程度を想定してください。
- ④ 参加したデザイナー・クリエイターが、参加企業の課題に対してデザインの視点を取り入れた提案ができるプログラムとすること。
- ⑤ 業務全体を統括するコーディネーターを配置すること。
- ⑥ 神戸市と連絡調整を行う窓口となる連絡担当責任者（コーディネーターと兼務でも可）を配置し、常に連絡が取れる体制をとること。

(2) 参加企業及び参加デザイナー・クリエイターの募集業務

- ① 参加企業及び参加デザイナー・クリエイターを募集するため、募集チラシのデザイン、印刷、配布を行うこと。
チラシは3000部作成し、配布先は神戸市と調整のうえ決定することとします。
- ② 募集のためのツール（各種ウェブサイトに適したバナーのデザイン等）を作成し、参加企業及び参加デザイナー・クリエイターに向けた広報を行うこと。

(3) コラボレーション事業の実施・運営

策定したプログラムに沿って事業を運営すること。

(4) 会場の設定

神戸市内に会場と必要な備品等を準備すること。

(5) 事業報告・実績発信

① 当該事業の広報等に使用するため、事業内容をテキスト、写真等を使ってわかりやすくまとめた事業報告書を作成し、提出すること。

② 参加企業の参加前と参加後の変化、デザインの視点を取り入れたことによる効果等を神戸市のサイト等で紹介するための成果物（報告記事等）を作成すること。

※成果物を掲載するサイトは現在作成中です。

その他成果を広く発信する提案を行うこと。

(6) 報告書の提出

事業期間中に参加者に対してアンケート等を実施し、プログラムの効果を検証するとともに次年度以降に、より効果的な事業を実施できるような提案を盛り込んだ報告書を提出すること。

(7) 上記事務に付随する一切の業務