

「神戸花物語 2019 春」 事業計画書

1. 目的：「花のある暮らし」「花の消費拡大」の推進を図るために、神戸の花卉産業の振興・市民参加の拡大につながるイベントとして開催する
2. 開催時期：平成31年3月1日(金)～3月3日(日) (3日間)
11:00～16:00
3. 開催場所：デュオドーム神戸（デュオこうべ内、JR神戸駅前地下街イベントスペース）



4. テーマ 「 彩る 」

家族や友人と一緒に神戸の花の産地について知ってもらい、神戸の花で毎日の生活を「彩る」企画を展開する。「花」に関心を持ち、日々の生活の中で神戸の花を身近に感じてもらうきっかけを提案する。

5. 内容

- (1) オープニングセレモニー（挨拶・テープカット等）
- (2) 神戸産の花について知る・生活を彩る体験企画（写真撮影講座・体験教室等）
- (3) 神戸産の花による会場装飾
- (4) 市内産花卉の販売ブース

◆「神戸産の花」について知る・生活をいろいろ体験企画について（案）

この企画を通じて、神戸の花の産地に関心を持ち知るきっかけになるように、また花に触れたことのない方でも花を身近に感じられるような企画を展開する。

「これまで花を飾ったことがない」、「飾り方がわからないから買わない」という層をターゲットに花の飾り方・生け方をレクチャーする体験企画の開催や、カメラマンによる写真撮影講座で、参加者のスマホでも上手に撮影するコツをレクチャーし、花の撮り方・楽しみ方を広める。またそこで撮った花物語会場の写真を SNS（インスタグラム、facebook 等）に投稿することで共有・宣伝を狙う。その他、寄せ植え教室など実際に花に触れ、継続した購入に繋がる企画を実施する。（アレンジメント・花束づくり・コサージュづくりなど。）



◆会場装飾

⇒神戸産の花の美しさが引き立ち、花に関心を持ってもらえるような会場装飾とする。

写真撮影講座の目玉になるようなモニュメントの装飾作成。市内の花屋や若手の花屋と連携し、発表の場としてもらう。（要調整）

	2017 春 (神戸ハーバーランド umie)	2018 春 (デュオドーム神戸)	2019 春 (案)
切花	約 2,800 本	約 2,400 本	5,000 本以上
花壇苗	約 700 鉢	約 1,700 鉢	1,000 鉢以上

◆市内産花卉の販売ブース

⇒神戸産の花に関心を持った方が実際に買えるオシャレな花マルシェを展開する。

→購入してそのまま飾ることができるアレンジメントなどの販売の検討
(展示を作成した各花屋が販売する)