

令和7年度 神戸市立こうべまちづくり会館の管理運営に対する評価票

1. 施設概要

(1)設置目的	まちづくりに関する住民の関心及び需要の高まりに対応し、住民主体によるきめ細やかなまちづくり活動を支援することを目的として設置。
(2)事業内容	(1) まちづくりについての相談に関すること。 (2) まちづくりについての情報収集及び情報提供に関すること。 (3) まちづくりについての人材の育成及び活用に関すること。 (4) 施設を利用させること。 (5) 前各号に掲げるもののほか、その目的を達成するために必要な事業
(3)施設内容	会議室(6F)、ワークスペース(5F)、まちラボ(4F)、多目的室(3F)、ホール(2F)、ロビーその他の便益施設及び神戸元町みなと古書店(1F)、ギャラリー(B1)※ワークスペース・まちラボ・古書店は指定管理業務対象外

2. 指定管理に関する基本情報

(1)指定管理者名	特定非営利活動法人神戸まちづくり研究所
(2)指定期間	令和6年4月1日から令和11年3月31日まで（5年間）
(3)選定方法	公募（応募団体数： 1 ）
(4)R7年度 市支出額(単位:円)	協定締結額(当初)（当初）27,000,000円（決算額）25,978,579円

3. 令和7年度管理運営の主な実績 ※特に評価の対象とした実績を抜粋

評価項目	令和7年度の主な実績					
(1)管理実施状況						
①施設の維持管理業務	・設備機器等の法定点検および定期点検の実施 ・日常清掃及び定期清掃、巡回点検の実施 ・機械警備による保安警備の実施 ・修繕：経年劣化、不具合、利用者要望等によりトイレや防犯カメラの修繕、多目的室のミキサーとワイヤレスマイクの更新を実施 ・環境負荷低減の取り組み： 日常的な消灯・減灯・節電・節水等の徹底、ペーパーレスの推進、エアコンの適切温度での利用					
②施設の運営業務	・地域団体、学校、こうべまちづくり会館研究ネットワーク等への会館利用の促進(情報発信、貸室使用料の減免) ・指定管理者主催イベントの実施 ・各種団体との連携イベントの実施 ・集客イベントの誘致等 ・Instagramでの発信とフォロワー数の増加（R6:591→R7:1,026）により学生利用の増加（R6:21回→R7:39回） ・利用者拡大に向けたアンケート調査実施（利用者満足度調査）（R7.4-R8.3）、集計 ・まちづくり相談の実施					
③自主事業等	・多世代交流の促進(4階まちラボ運営) 神戸の活動団体ニュースアーカイブと新着図書コーナーの継続と拡充、まちづくり関係図書の収集や紹介 ・地域のにぎわいづくり(1階古書店の誘致) ・まちづくり活動の取り組み支援の実施(5階ワークスペースの運営)					
(2)利用状況						
①施設の利用者数	▼ 入館者数（算出方法：評価対象期間中に1階正面玄関から入館した人数）					
	目標	(R6実績) 337,502人	実績	(R7実績) 351,443人	達成	要因 周辺施設の改築等に伴う閉館により当館への流入が生じた面もあるが、神戸元町商店街とのイベントの連携や、広報の強化などが要因となり、昨年度実績より上回った。
	▼ 貸室利用率（算出方法：：評価対象期間中のギャラリーの使用枠(終日)の実績数の合計÷使用枠数の合計×100)					
	目標	80%	実績	(R7実績) 93.7%	達成	要因 周辺のギャラリー閉館に伴い当館への流入が生じた面もあるが、SNSでの発信の強化や、1階モニターでの紹介や、地域と連携したギャラリー企画等も誘致し、前年実績(77.1%)を大きく上回った。
	▼ 貸室利用率（算出方法：評価対象期間中のホールの使用枠(午前・午後・夜間)の実績数の合計÷使用枠数の合計×100)					
	目標	34%	実績	(R7実績) 40.2%	達成	要因 選挙利用や商店街イベントの誘致を行い、目標値を上回った。
	▼ 貸室利用率（算出方法：評価対象期間中の多目的室の使用枠(午前・午後・夜間)の実績数の合計÷使用枠数の合計×100)					
	目標	38%	実績	(R7実績) 47.6%	達成	要因 体操教室や音楽イベントなどでの利用が増え、目標値を上回った。
	▼ 貸室利用率（算出方法：評価対象期間中の会議室の使用枠(午前・午後・夜間)の実績数の合計÷使用枠数の合計×100)					
	目標	49%	実績	(R7実績) 54.8%	達成	要因 近隣のマンション組合の総会など常連団体による会議利用が多く見受けられた。
②各種事業の参加者数	▼ 指定管理者主催イベントの実施(概要：震災・防災イベント、まちづくり関連ギャラリー展示等の実施)					
	目標	(R6実績) 約2,000人	実績	約2,100人	達成	要因 まちづくりに関する情報収集及び情報提供の場として、4 階まちラボにて神戸の活動団体ニュースアーカイブと新着図書コーナーの継続と拡充、まちづくり関係図書の収集や紹介を行なった。
	▼ 各種団体との連携イベントの実施(地域団体、学校、研究ネットワーク等)					
	目標	(R6実績) 約6,000人	実績	約8,300人	達成	要因 地域の賑わいづくりの一環として元町商店街との連携イベント等により、多くの方に来場いただいた。
	▼ まちづくり相談事業(概要：まちづくり専門家による相談受付、茶話会の実施)					
	目標	(R6実績) 19件	実績	(R7実績) 20件	達成	要因 地域住民からの協議会、自治会についてや公園の使い方などの相談だけでなく、まちづくりを学ぶ大学生からの相談もあった。

(3)収支状況										
①使用料収入	目標	5000 千円	実績	5625 千円	達成	要因	積極的なSNSによる広報活動で、施設の認知が高まり、貸館の利用者数増加につながったと推察される。			
②収支バランス	収入		27000 千円	支出		27000 千円	収支の差	0 千円	目標	達成
	内訳	指定管理料	27000 千円	内訳	人件費	9227 千円	備品費	0 千円	大きなウエイトを占める保守管理費・清掃費について令和7年度に再委託先変更を行い経費削減に取り組んだ結果、7年度は赤字を脱する事ができた。	
		その他			警備費	254 千円	消耗品費	298 千円		
					清掃費	3302 千円	印刷製本費	346 千円		
					保守管理費	3056 千円	通信費	545 千円		
					修繕費(精算項目)	1982 千円	その他	2472 千円		
					光熱水費(精算項目)	4496 千円	精算額(戻入)	1021 千円		
(4)満足度調査の結果等										
①調査概要	調査期間: 令和7年4月～令和8年3月(計12か月間) 調査方法: 紙(入館者、貸室利用者へ配布) 回答者数: 337 設問数: 11 主な質問項目: 居住区、年代、来館目的、来館頻度、各貸室の使い心地・スタッフの対応・清掃状況の満足度									
②結果(満足度)	▼ 貸室の使い勝手・使い心地の満足度(算出方法: 左記質問に「良い」「まあ良い」と回答した人の割合・未使用、無回答は除く)									
	目標	(R6実績) 96%	実績	(R7実績) 96%	達成	要因	利用者アンケートの実施により、改善すべき点を抽出し、予算の許す範囲で改善も行った。			
	▼ スタッフの対応の満足度(算出方法: 左記質問に「良い」「まあ良い」と回答した人の割合・無回答は除く)									
	目標	(R6実績) 100%	実績	(R7実績) 100%	達成	要因	前年同様の結果が得られた。			
	▼ 清掃状況の満足度(算出方法: 左記質問に「良い」「まあ良い」と回答した人の割合・無回答は除く)									
	目標	(R6実績) 89%	実績	(R7実績) 92%	達成	要因	掃除が行き届いているとの意見があった。			
③主な意見・苦情、対応	・トイレが3階にないのが少し不便 ・階段が使えたら良い。 ・1Fトイレがありがたい。喫茶店があればなお良し									

4. 項目別評価

評価項目	5段階評価	評価の理由
(1)管理実施状況	提案をやや上回る	仕様で定めた事項を適切に履行し、提案をやや上回る効果があったため。
(2)利用状況	ほぼ提案どおり	提案値等を達成したため(1倍以上1.2倍未満)
(3)収支状況	ほぼ提案どおり	提案値等を達成したため(1倍以上1.2倍未満)
(4)満足度調査の結果等	提案をやや上回る	仕様で定めた事項を適切に履行し、提案をやや上回る効果があったため。

5. 総合評価

評価項目	(A)配点	(B)項目別評価の係数換算		評価点 (A×B)	
(1)管理実施状況	35 点	1.2	(提案をやや上回る)	42	
(2)利用状況	35 点	1.0	(ほぼ提案どおり)	35	
(3)収支状況	20 点	1.0	(ほぼ提案どおり)	20	
(4)満足度調査の結果等	10 点	1.2	(提案をやや上回る)	12	
※評価点(合計)の総合評価変換 【AAA】150～121点, 【AA】120～101点, 【A】100～81点, 【B】80～61点, 【C】60点				評価点の合計	109 点
				総合評価	AA