

令和6年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

- ① 令和6年 5月 25日(土)
- ② 令和6年 9月 7日(土)
- ③ 令和6年12月 7日(土)・12月14日(土)※
- ④ 令和7年 2月 8日(土)／3月8日(土)・日(土)※

※雨天等により、一部の調査地点については延期して実施。

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	211
	2	神戸北野ノスタ（※第3～4回調査のみ）	108
市街地	3	南京町広場	230
	4	総合インフォメーションセンター前	179
	5	旧居留地	199
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	210
	7	白鶴酒造資料館内	193
	8	王子動物園内	210
	9	県立美術館前	200
	10	神戸空港屋上階展望ロビー	209
	11	I K E A神戸	206
	12	兵庫津ミュージアム	129
神戸港	13	神戸海洋博物館前及び建物内	200
	14	モザイク前	213
	15	ハーバーランド総合インフォメーション前	210
六甲・摩耶	16	六甲天覧台	190
	17	摩耶山掬星台広場	212
	18	六甲山牧場内入口付近	193
	19	六甲ガーデンテラス内	210
有馬	20	有馬温泉観光総合案内所前	213
	21	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	210
須磨・舞子	22	須磨離宮公園	176
	23	須磨シーワールド入口付近（※第2～4回調査のみ）	158
	24	マリニピア神戸（※第3～4回調査のみ）	98
	25	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	210
西北神	26	農業公園ワイン城内入口付近（※第1～2回調査のみ）	98
	27	フルーツ・フラワーパーク園内	192
	28	神戸三田プレミアム・アウトレット	186
合計			5,253

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市ではやや女性の方が高い比率となっている。地区別にみても『有馬』を除く各地区で女性の比率が高くなっている。

年齢構成としては、全市では60歳以上が最も高く、次いで50歳代、40歳代と30歳代の順に高く、全市では、40歳以上が約6割となっている。地区別にみると、『有馬』で50歳以上が他の地区と比較して高くなっている。

居住地としては、全市では近畿が約8割を占め、遠距離（近畿以外）からは2割程度となっている。地区別にみると遠距離（近畿以外）からは『北野』で約4割と高くなっている。

< (1) (2) (3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通手段としては、全市では「車、バイク」が4割近くとなっている。地区別にみると、車利用者（バイク含む）は『西北神』で約9割と、飛び抜けて高くなっている。新幹線利用者は『北野』で約3割と他の地区より高い。

また、神戸市内での主な利用交通手段としては全市では、車利用者（バイク含む）の割合が約4割と最も高い。地区別にみると「JR」は『北野』『神戸港』で3割を超え、高い。「車、バイク」は『西北神』で約9割、『須磨・舞子』では5割を超え、高くなっている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が4割を超え、最も高く、次いで「前に来てよかった」が約3割となっている。地区別にみると、『六甲・摩耶』を除くすべての地区で「家族・友人・知人の話」が最も高く、『六甲・摩耶』は「前に来てよかった」が約4割で最も高い。また「インターネット」は『西北神』『市街地』『神戸港』で高くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では旅行決定前では「家族・友人・知人の話」が4割を超えて最も高く、旅行決定後では「インターネット」が約4割で最も高くなっている。また地区別にみると旅行決定前では『市街地』『六甲・摩耶』を除く各地区で「家族・友人・知人の話」が最も高く、旅行決定後では『北野』『神戸港』『西北神』を除く各地区で「インターネット」が最も高くなっている。

< (5) (6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「配偶者・パートナーのみ」が2割を超えて最も高く、次いで「友人知人」が約2割で高い。地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』では「友人知人」が約3割と高く、『神戸港』『須磨・舞子』では「家族（未就学児を含む子連れ）」が約2割と高い。

旅行形態としては、全市では交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が7割を超える。地区別でも、『北野』『有馬』を除くすべての地区で予約していない割合が7割を超える。

< (7) (8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が約2割となっており、地区別でみると『有馬』で約5割、『北野』では約4割と高くなっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は、『西北神』では9割を超え、『須磨・舞子』では約9割と高くなっている。「神戸以外に宿泊」は『北野』で3割を超え、最も高い。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が9,753円、宿泊客が43,298円となっており、全体の平均では15,926円となっている。昨年と比較すると日帰り客（8,722円）が増加しているが、宿泊客（46,679円）、全体（17,267円）は減少している。消費額の内訳をみると昨年と比較し、日帰り客の「買物費」が5,292円で、昨年（3,999円）から増加している。

地区別にみると合計金額は『有馬』が3万円を大きく超えて最も高い。次いで『北野』が2万円を超え高くなっている。項目別にみると「宿泊費」、「飲食費」は『有馬」、「買物費」は『西北神』がそれぞれ最も高い。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割を超え、その内訳としては神戸市以外の兵庫県内が最も高く、次いで大阪府、近畿以外の順となっている。地区別でみると神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で2割を超え、最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全市では全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高くなっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、全市では「5回目以上」が7割となっており、今回が「初めて」という割合は1割に満たない。地区別でみると「初めて」は『北野』で約2割と最も高く、次いで『有馬』、『神戸港』で約1割となっている。

今後の再来訪意向として「また神戸に来たいと思うか」をたずねたところ、「大変そう思う」が全市では6割を超え、「そう思う」は3割を超える。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が5割を超える。地区別にみると、「満足」の割合は『六甲・摩耶』『有馬』『西北神』で6割を超えて高くなっている。

< (12) (13) (14) 参照 >

IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」が最も高く、次いで「案内表示の充実・整備」の順となっている。

地区別にみると、『有馬』では「案内表示の充実・整備」、「市内間交通アクセスの改善」が約4割と他の地区と比較して高くなっている。

< (15) 参照 >

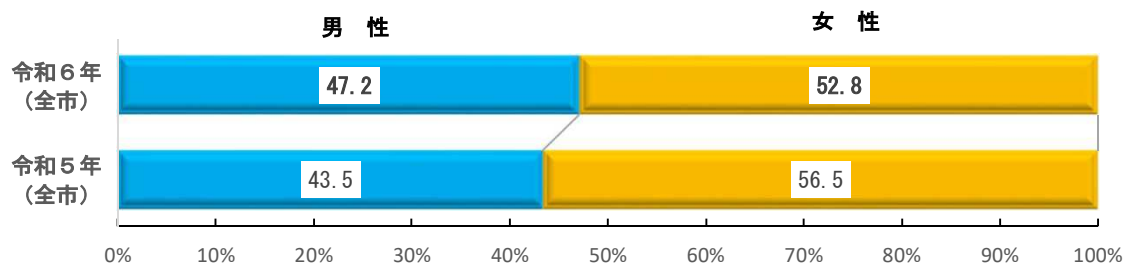
分析の詳細

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が47.2%、「女性」が52.8%となっている。
前年度と比較すると男性が3.7ポイント増加している。
- 地区別にみると、『有馬』を除く地区では女性の占める割合のほうが高くなっており、特に『北野』では約6割となっている。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	47.2	40.1	45.8	49.0	49.9	51.8	45.5	49.4
女性	52.8	59.9	54.2	51.0	50.1	48.2	54.5	50.6

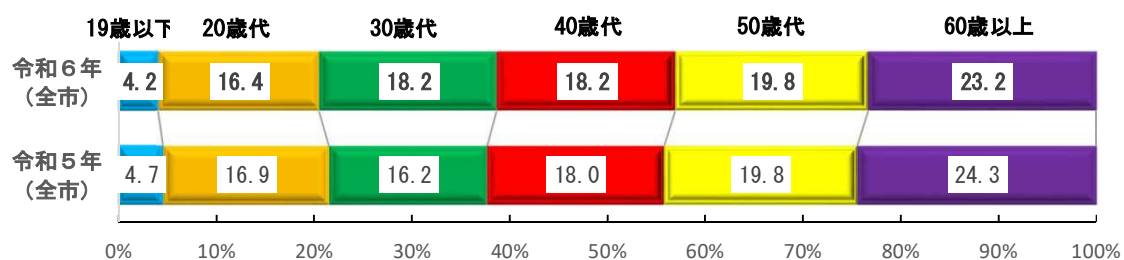


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「60歳以上」が23.2%で最も高く、次いで「50歳代」(19.8%)、「30歳代」「40歳代」(ともに18.2%)の順となっており、昨年と同様に、40歳代以上が約6割となっている。
- 地区別にみると、『北野』では30歳代以下が41.7%と約4割で他に比べて高く、『有馬』は50歳代以上が47.1%で他に比べ高い。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	4.2	3.4	4.2	6.4	4.6	5.0	2.8	2.1
20歳代	16.4	20.1	16.6	16.1	22.7	16.3	10.6	11.1
30歳代	18.2	18.2	19.0	16.7	14.3	15.4	21.8	21.0
40歳代	18.2	12.5	18.2	18.6	17.9	16.3	20.6	20.6
50歳代	19.8	21.3	19.9	17.7	20.5	20.1	18.4	21.4
60歳以上	23.2	24.5	22.0	24.6	20.0	27.0	25.9	23.7

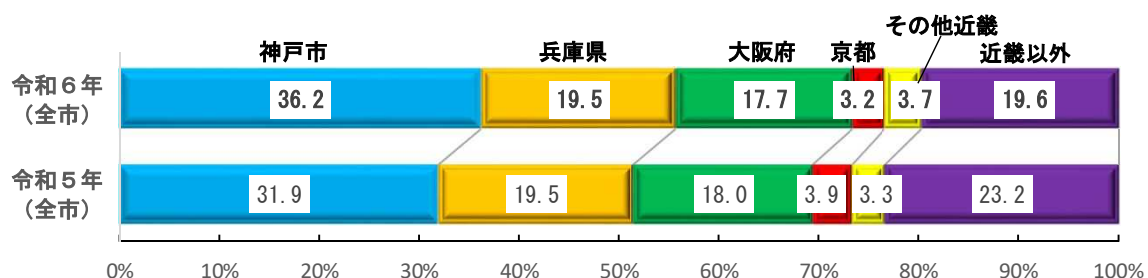


(3) 居住地

- 居住地をみると、全市では「近距離（近畿）」（80.4%）が約8割を占める。内訳としては、「神戸市」（36.2%）が最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」（19.5%）、「大阪府」（17.7%）の順となっている。「近距離（近畿）」は、昨年（76.6%）より3.8ポイント増加している。
- 地区別にみると、「遠距離」は『北野』（37.0%）が飛び抜けて高く、次いで『有馬』（27.0%）『市街地』（23.9%）の順となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	36.2	29.2	32.9	47.8	27.7	27.4	50.8	42.0
兵庫県*1	19.5	11.9	19.6	21.8	19.5	12.3	21.7	24.4
大阪府	17.7	15.4	17.7	10.8	25.3	21.3	11.7	20.4
京都府	3.2	2.5	2.9	2.9	5.2	3.8	2.3	2.9
奈良県	1.4	1.6	1.1	0.8	1.5	3.1	1.9	1.5
滋賀県	1.5	1.6	1.6	0.5	1.2	3.8	1.2	1.5
和歌山県	0.8	0.9	0.3	—	1.5	1.4	1.4	1.1
<近距離計>	80.4	63.0	76.1	84.6	82.0	73.0	91.0	93.7
北海道	0.5	0.3	0.9	0.5	0.2	0.7	0.2	—
東北	0.6	2.5	0.8	0.5	0.2	0.9	—	—
関東	5.9	15.4	7.0	4.2	5.5	9.5	1.6	0.6
甲信越	0.4	1.9	0.5	0.6	—	—	0.2	—
東海	3.5	6.9	3.6	1.4	6.2	5.4	1.1	0.8
北陸	0.6	—	0.5	0.3	0.7	0.7	0.6	1.1
中国	3.5	2.5	4.3	4.3	2.5	4.3	2.8	1.7
四国	2.6	1.9	3.5	2.2	1.6	2.8	2.3	1.9
九州・沖縄	2.0	5.6	2.8	1.3	1.0	2.6	0.3	0.2
<遠距離計>	19.6	37.0	23.9	15.4	18.0	27.0	9.0	6.3



*1 神戸市は含まない

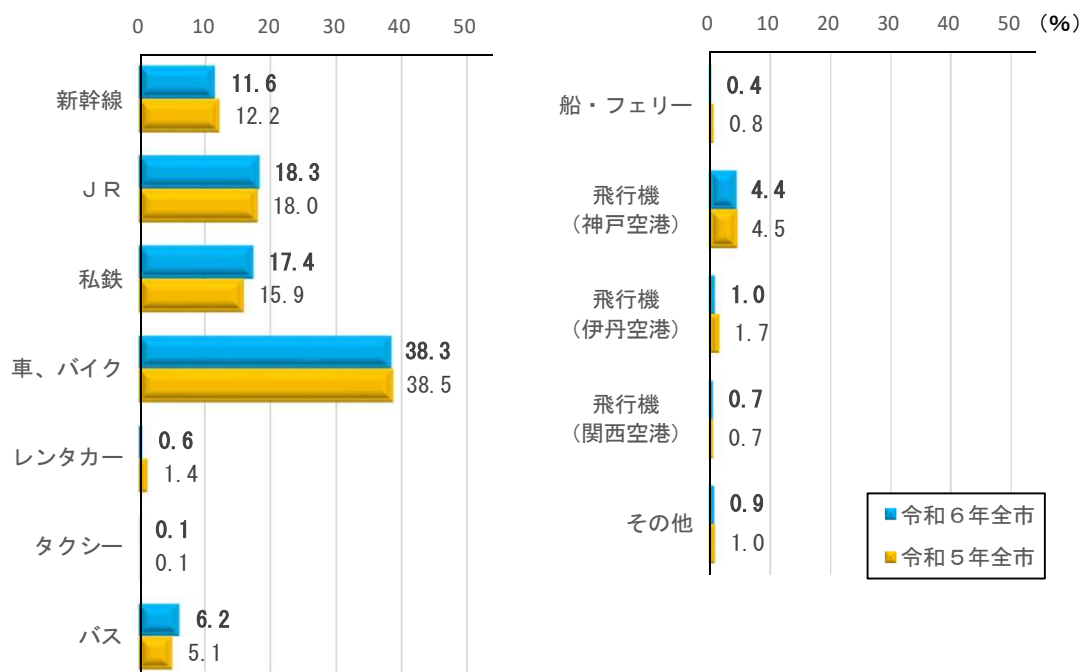
(4) 交通機関利用状況

①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では「車、バイク」（38.3%）が4割近くと最も高くなっており、前回（38.5%）から差はみられない。
- 地区別にみると、『西北神』では「車、バイク」（88.0%）が約9割で飛び抜けて高い。
『北野』では「新幹線」（28.8%）が、また『有馬』では「バス」（16.3%）が他に比べて高い。
鉄道利用者は『北野』（67.7%）で最も高く、次いで『神戸港』（58.9%）、『市街地』（55.4%）で高い比率となっている。

【図表4-1 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	11.6	28.8	13.1	12.6	9.1	15.0	3.2	1.1
J R	18.3	18.6	21.3	27.7	12.4	11.4	25.9	3.6
阪急	9.9	15.0	10.2	10.2	17.4	8.5	0.6	0.4
阪神	6.4	4.9	10.3	6.2	3.8	6.2	1.9	—
山陽	1.1	0.4	0.5	2.2	1.0	—	5.1	—
車、バイク	38.3	10.2	28.1	29.2	48.3	30.6	55.7	88.0
レンタカー	0.6	—	0.2	—	2.2	0.7	0.3	—
タクシー	0.1	—	0.1	0.6	—	—	—	—
バス	6.2	8.4	5.5	5.2	2.7	16.3	5.4	6.2
船・フェリー	0.4	0.9	0.7	0.3	0.3	—	0.3	—
飛行機（神戸空港）	4.4	7.5	7.5	4.0	1.0	3.9	0.3	0.4
飛行機（伊丹空港）	1.0	3.1	1.3	—	0.7	2.3	—	—
飛行機（関西空港）	0.7	0.9	0.9	0.3	0.5	2.0	—	—
その他	0.9	1.3	0.4	1.5	0.5	3.3	1.3	0.4

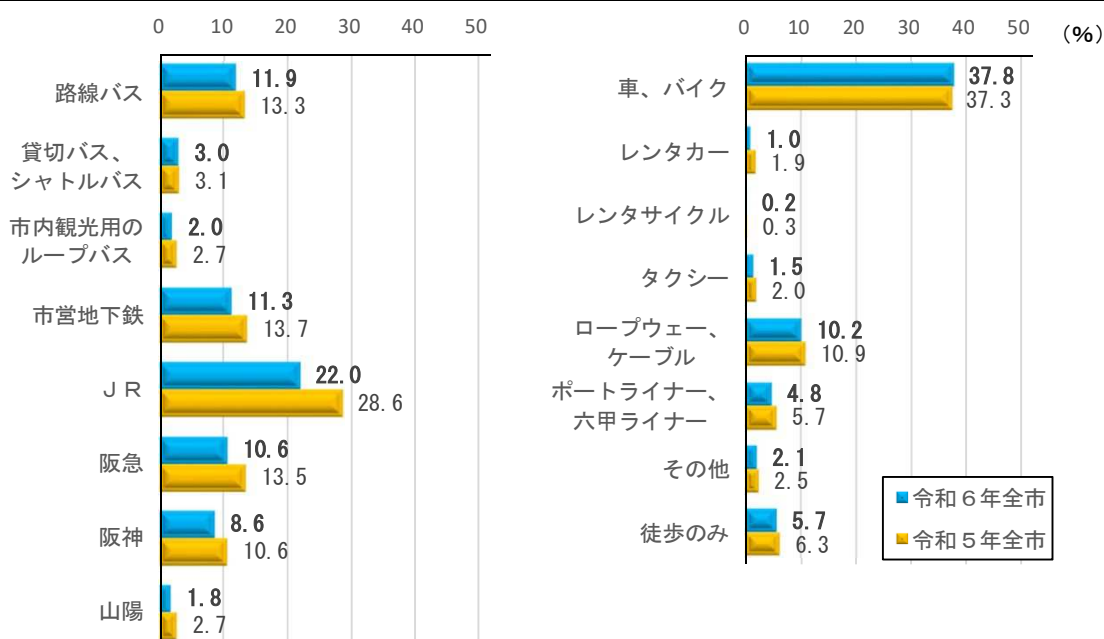


②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では昨年同様「車、バイク」（37.8%）が最も高く、次いで「ＪＲ」（22.0%）の順となっている。
- 地区別にみると、「ＪＲ」は『北野』（34.8%）、『神戸港』（33.1%）で3割を超えて高くなっている。『市街地』では「ＪＲ」、「車、バイク」はともに26.6%となっている。その他の地区では「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』（86.8%）では8割を超え、飛び抜けて高くなっている。

【図表４－２ 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	11.9	17.2	8.3	8.7	22.7	23.2	6.5	5.9
貸切バス、シャトルバス	3.0	2.5	1.9	2.1	2.5	10.2	2.8	3.8
市内観光用のループバス	2.0	11.3	2.2	1.4	1.4	0.9	—	—
市営地下鉄	11.3	21.0	14.8	11.4	7.3	17.5	3.3	2.7
ＪＲ	22.0	34.8	26.6	33.1	14.0	12.5	22.3	1.5
阪急	10.6	15.0	12.4	8.0	18.4	10.9	2.8	0.6
阪神	8.6	8.2	14.7	7.4	4.3	5.0	5.1	0.6
山陽	1.8	2.5	0.8	3.5	1.0	1.2	5.3	—
車、バイク	37.8	8.2	26.6	22.5	44.1	43.0	53.9	86.8
レンタカー	1.0	0.9	0.5	0.2	3.4	2.4	0.5	—
レンタサイクル	0.2	0.3	0.5	—	—	—	—	—
タクシー	1.5	8.2	1.1	1.0	0.9	2.6	0.6	—
ロープウェー、ケーブル	10.2	3.8	8.0	0.2	24.2	40.7	0.2	—
ポートライナー、六甲ライナー	4.8	5.6	10.4	1.3	1.0	1.4	0.6	0.6
その他	2.1	0.9	1.7	3.5	1.1	5.9	1.9	—
徒歩のみ	5.7	13.5	4.5	9.1	4.3	—	11.5	0.8

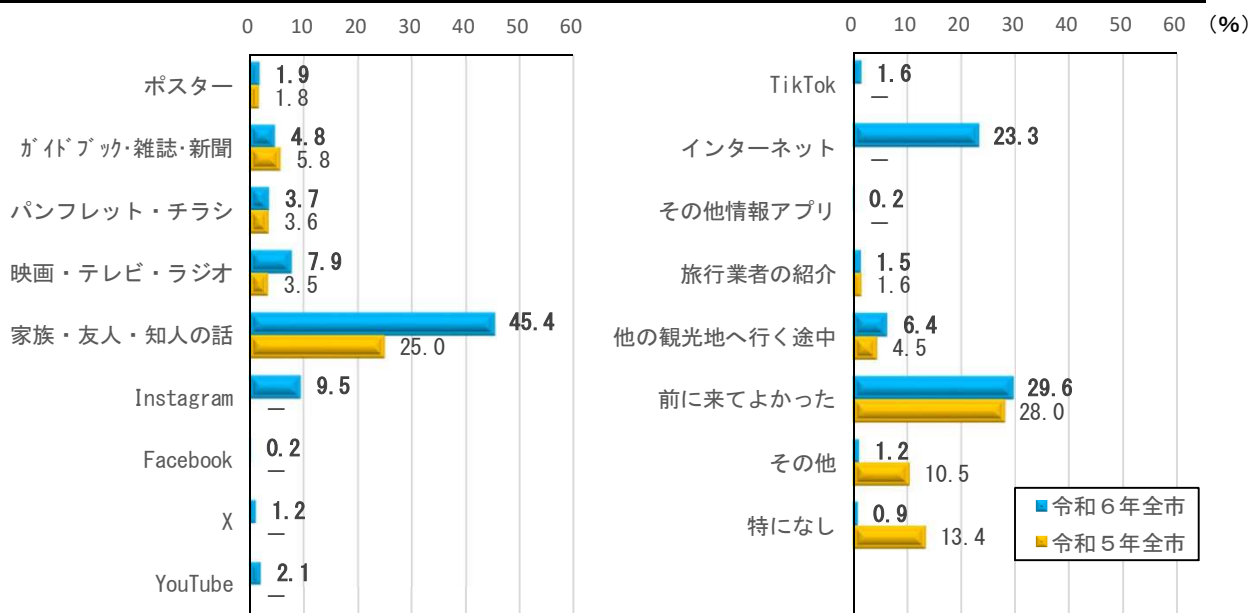


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」（45.4%）が最も高く、次いで「前に来てよかった」（29.6%）、「インターネット」（23.3%）の順で高くなっている。
「家族・友人・知人の話」が昨年（25.0%）から20.4ポイント増加となった。
- 地区別にみると、『六甲・摩耶』を除く地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。
「前に来てよかった」は『六甲・摩耶』（40.9%）で約4割と他の地区に比べ高くなっており、
「インターネット」は『西北神』（31.9%）、『市街地』（26.4%）、『神戸港』（26.2%）で高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.9	0.9	2.4	0.3	1.0	4.6	—	—
ガイドブック・雑誌・新聞	4.8	14.2	4.2	4.3	4.3	7.2	3.5	0.4
パンフレット・チラシ	3.7	4.4	3.4	3.4	2.2	10.4	2.5	1.8
映画・テレビ・ラジオ	7.9	13.3	5.8	4.6	7.4	11.4	15.8	5.8
家族・友人・知人の話	45.4	61.5	43.0	43.4	39.2	50.2	47.5	51.4
Instagram ^{*1}	9.5	12.8	9.3	8.9	9.6	9.4	6.6	12.0
Facebook ^{*1}	0.2	0.9	0.4	—	—	—	—	—
X ^{*1}	1.2	0.4	1.4	2.5	0.9	1.6	0.9	—
YouTube ^{*1}	2.1	1.8	1.9	2.5	3.4	2.0	1.6	1.1
TikTok ^{*1}	1.6	0.9	1.4	1.8	2.1	1.0	2.8	0.4
インターネット ^{*1}	23.3	13.3	26.4	26.2	18.7	19.5	19.0	31.9
その他情報アプリ ^{*1}	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	—	—	0.4
旅行業者の紹介	1.5	1.3	1.0	1.8	1.2	3.9	1.3	2.2
他の観光地へ行く途中	6.4	10.6	9.0	0.9	5.3	5.5	3.2	4.0
前に来てよかった	29.6	26.1	25.5	26.8	40.9	32.6	25.3	33.0
その他	1.2	—	1.9	0.3	0.9	1.0	0.6	1.8
特になし	0.9	—	1.7	0.3	0.9	—	0.3	0.4



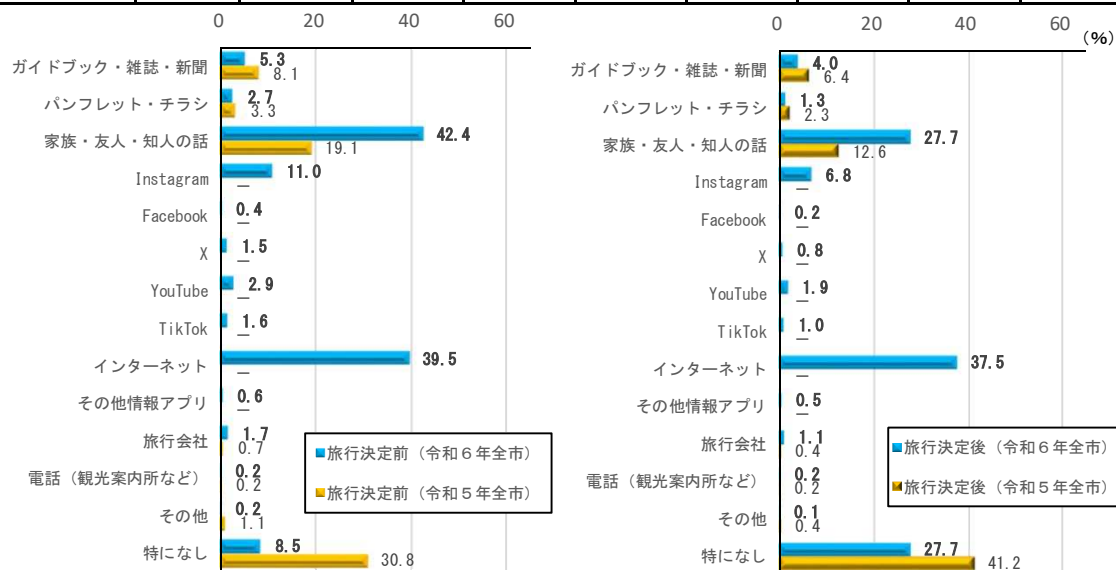
*1 今年度からの新項目のため、前年度のデータなし

(6) 情報収集の方法

- 旅行決定前後における情報収集の方法としては、全市では旅行決定前では「家族・友人・知人の話」（42.4%）が4割を超えて最も高く、次いで「インターネット」（39.5%）が約4割となっている。旅行決定後では「インターネット」（37.5%）が約4割で最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」（27.7%）が約3割となっている。
- 地区別でみると、旅行決定前では『市街地』『六甲・摩耶』を除く各地区で、「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。また旅行決定後では『北野』『神戸港』『西北神』を除く各地区で、「インターネット」が最も高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞	旅行決定前	5.3	20.8	4.3	2.5	4.3	10.1	2.8	0.7
	旅行決定後	4.0	19.0	3.0	1.5	3.8	6.5	1.3	—
パンフレット・チラシ	旅行決定前	2.7	0.9	3.3	2.5	2.1	6.2	—	1.4
	旅行決定後	1.3	1.3	1.4	0.3	1.9	3.3	—	—
家族・友人・知人の話	旅行決定前	42.4	51.3	40.4	47.7	33.3	42.7	42.1	57.2
	旅行決定後	27.7	40.7	26.8	26.8	19.9	30.0	31.6	31.5
Instagram ^{*1}	旅行決定前	11.0	19.0	10.2	8.9	10.5	13.0	8.2	12.3
	旅行決定後	6.8	14.6	5.8	5.2	5.0	10.4	5.1	8.3
Facebook ^{*1}	旅行決定前	0.4	0.9	0.5	—	—	0.3	0.9	—
	旅行決定後	0.2	0.9	0.3	—	0.2	—	0.3	—
X ^{*1}	旅行決定前	1.5	2.2	1.5	1.5	1.4	2.6	0.6	0.4
	旅行決定後	0.8	1.8	0.8	0.6	0.9	1.0	0.6	0.4
YouTube ^{*1}	旅行決定前	2.9	4.4	2.2	2.2	4.0	5.5	2.8	0.7
	旅行決定後	1.9	3.1	1.3	1.2	2.4	5.9	1.3	—
TikTok ^{*1}	旅行決定前	1.6	2.2	1.3	1.8	1.7	2.0	2.5	—
	旅行決定後	1.0	1.3	0.8	0.9	1.0	1.0	2.2	—
インターネット ^{*1}	旅行決定前	39.5	34.1	41.0	36.3	40.9	42.3	37.3	37.0
	旅行決定後	37.5	30.1	37.4	26.5	45.0	47.6	32.3	35.9
その他情報アプリ ^{*1}	旅行決定前	0.6	0.9	0.5	0.3	1.0	0.7	0.6	0.4
	旅行決定後	0.5	0.9	0.5	0.6	0.5	—	0.6	0.7
旅行会社	旅行決定前	1.7	3.1	1.5	1.5	1.4	2.9	0.9	1.4
	旅行決定後	1.1	2.2	0.9	0.6	1.0	2.6	0.6	0.7
電話（観光案内所など）	旅行決定前	0.2	—	0.1	—	—	1.6	—	—
	旅行決定後	0.2	—	0.2	—	0.3	1.0	—	—
その他	旅行決定前	0.2	0.4	0.3	0.6	0.2	—	—	—
	旅行決定後	0.1	—	0.1	—	0.3	—	—	—
特になし	旅行決定前	8.5	1.8	9.0	8.9	11.7	3.3	10.8	7.6
	旅行決定後	27.7	15.9	28.6	43.1	26.5	11.1	27.8	36.2



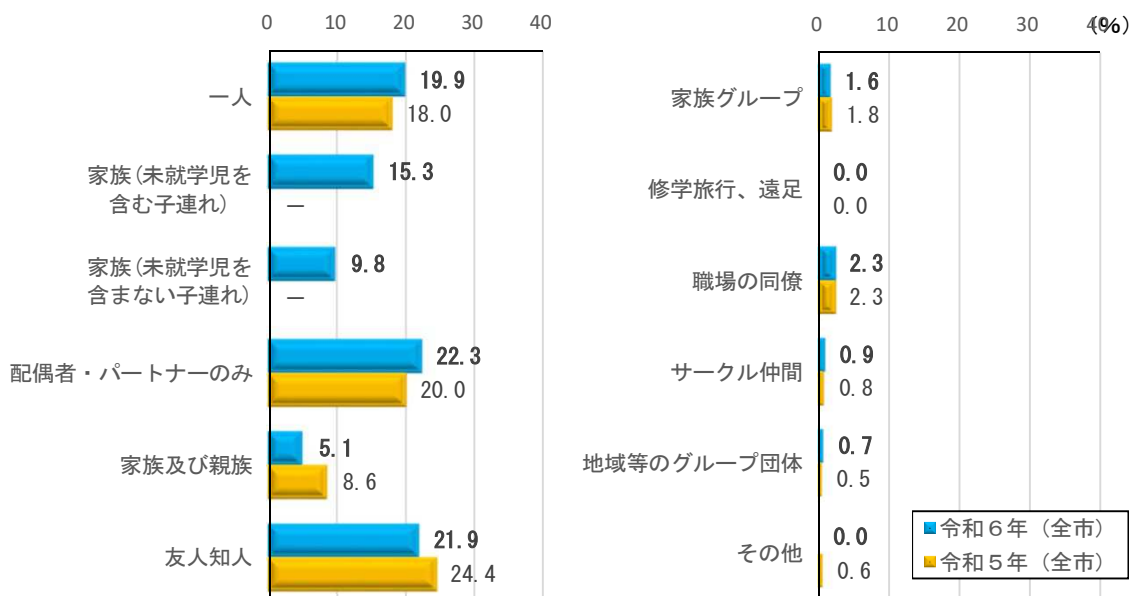
*1 今年度からの新項目のため、前年度のデータなし

(7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「配偶者・パートナーのみ」(22.3%)が最も高く、次いで「友人知人」(21.9%)、「一人」(19.9%)の順となっている。「配偶者・パートナーのみ」は昨年(20.0%)から2.3ポイント増加。一方で、「友人知人」は昨年(24.4%)から2.5ポイント減少している。
- 地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』では「友人知人」が約3割と、他の地区よりも高くなっている。『神戸港』『須磨・舞子』では「家族(未就学児を含む子連れ)」が約2割と、他の地区よりも高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	19.9	19.1	25.5	23.1	14.3	11.8	20.2	9.2
家族(未就学児を含む子連れ)*1	15.3	5.3	16.0	23.4	8.1	9.5	21.3	17.4
家族(未就学児を含まない子連れ)*1	9.8	3.8	8.9	11.2	8.2	5.9	11.5	19.5
配偶者・パートナーのみ	22.3	28.5	19.1	15.4	24.6	30.7	21.2	30.9
家族及び親族	5.1	7.8	4.5	2.1	5.8	4.7	6.9	6.1
友人知人	21.9	30.1	21.0	20.7	32.7	22.7	14.8	12.8
家族グループ	1.6	0.6	1.4	0.8	1.1	6.9	0.6	2.1
修学旅行、遠足	0.0	—	0.1	—	0.1	—	—	—
職場の同僚	2.3	3.1	2.5	1.9	3.0	3.3	1.6	0.6
サークル仲間	0.9	1.6	0.6	0.6	1.9	1.9	0.2	0.6
地域等のグループ団体	0.7	—	0.4	0.6	0.2	2.6	1.4	0.6
その他	0.0	—	—	—	—	—	0.3	—



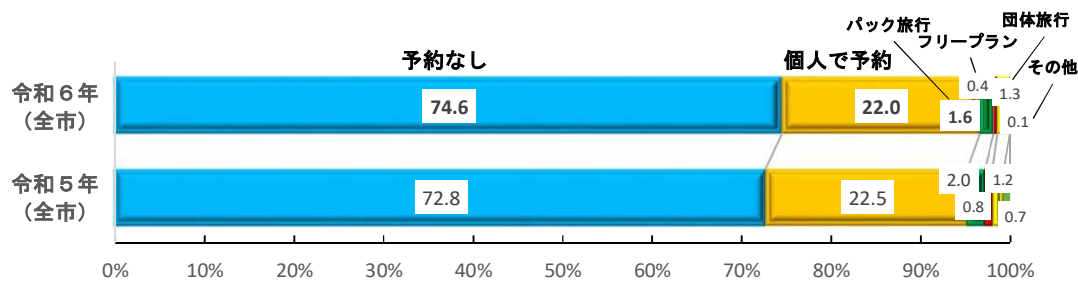
*1 今年度からの新項目のため、前年度のデータなし

(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(74.6%)が7割を超える。
- 地区別にみると『有馬』では「個人で予約」(56.5%)、「パック旅行」(3.8%)、「フリープラン」(0.9%)、「団体旅行」(3.5%)を合わせると6割以上が予約ありと、他の地区よりも高い。また『北野』においても約4割が予約ありとなっており『有馬』に次いで高くなっている。一方、その他の地区では「予約なし」の割合が高く、『西北神』(91.2%)、『須磨・舞子』(88.8%)では約9割となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	74.6	58.3	74.1	82.8	75.8	35.0	88.8	91.2
個人で予約	22.0	34.5	22.8	14.6	22.1	56.5	9.0	6.7
パック旅行	1.6	4.4	2.0	1.0	0.4	3.8	0.6	—
フリープラン	0.4	1.3	0.4	0.2	0.6	0.9	—	—
団体旅行	1.3	1.6	0.6	1.4	1.1	3.5	1.6	2.1
その他	0.1	—	0.1	—	—	0.2	—	—

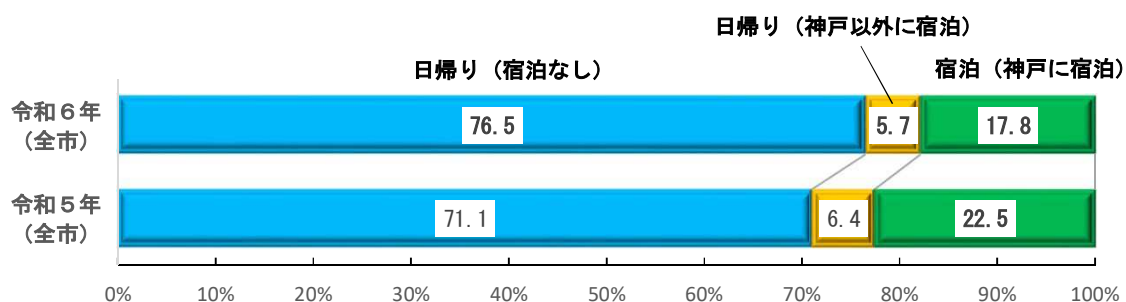


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」（17.8%）が約2割と、昨年（22.5%）より4.7ポイント減少している。「日帰り（宿泊なし）」（76.5%）、「日帰り（神戸以外に宿泊）」（5.7%）と日帰りが8割以上を占める。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（49.4%）が約5割、『北野』（36.7%）では約4割となっている。「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』（93.3%）では9割を超え、『須磨・舞子』（89.9%）では約9割と高くなっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	76.5	58.0	74.4	83.6	77.6	48.2	89.9	93.3
	神戸以外に宿泊	5.7	5.3	9.4	3.0	5.7	2.4	3.0	1.1
	兵庫県内*2	1.4	0.9	1.4	1.1	2.0	1.2	2.0	0.8
	大阪	2.2	3.4	3.4	1.1	2.9	0.9	0.6	0.2
	京都	0.4	0.9	0.6	0.5	0.5	—	0.2	—
	その他	2.1	0.6	4.7	0.3	1.0	0.2	0.5	—
宿 泊	神戸に宿泊*3	17.8	36.7	16.3	13.3	16.6	49.4	7.2	5.7
	1泊	13.9	25.7	11.6	9.0	14.7	43.0	6.2	5.0
	2泊	2.9	8.8	3.4	3.0	1.4	5.0	0.6	0.4
	3泊	0.6	0.6	1.0	0.5	0.5	1.2	0.2	—
	4泊	0.1	0.6	0.1	—	0.1	—	0.2	—
	5泊以上	0.3	0.9	0.3	0.8	—	0.2	—	0.2



*2 神戸市を除く

*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】 令和４年度・令和５年度調査結果

（％）			全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り 宿 泊	宿泊なし	R 5	71.1	46.3	73.3	77.0	75.1	44.0	77.8	88.3
		R 4	73.1	53.2	76.2	79.4	76.1	35.2	84.0	82.6
	神戸以外に宿泊	R 5	6.4	10.8	8.8	3.9	4.2	2.9	8.1	3.5
		R 4	4.7	4.7	7.2	3.6	2.5	1.8	4.2	2.8
	兵庫県内	R 5	2.8	4.0	2.4	1.7	3.5	2.9	5.6	2.3
		R 4	1.7	1.2	1.7	1.4	1.1	1.2	2.7	2.3
	大阪	R 5	4.1	8.3	4.2	3.9	3.6	5.1	2.5	1.7
		R 4	1.7	3.5	2.6	1.6	1.1	0.5	0.7	0.5
	京都	R 5	1.2	2.3	1.3	1.6	1.1	1.2	0.5	—
		R 4	0.5	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	—
	その他	R 5	3.1	4.3	4.9	2.2	1.0	2.4	3.0	0.3
		R 4	1.2	—	2.9	0.5	0.1	—	0.5	—
	神戸に宿泊	R 5	22.5	43.0	18.0	19.1	20.7	53.2	14.1	8.2
		R 4	22.2	42.0	16.6	16.9	21.4	63.0	11.8	14.6
	1泊	R 5	17.4	30.8	12.9	14.5	15.2	47.9	9.0	7.3
		R 4	17.4	31.8	11.9	13.0	17.0	56.3	7.7	12.1
	2泊	R 5	4.0	9.5	3.9	3.4	4.2	4.7	3.7	0.8
		R 4	3.7	7.7	3.2	3.2	3.8	5.9	3.6	1.7
	3泊	R 5	0.6	2.3	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.2
		R 4	0.7	2.2	1.0	0.2	0.2	0.5	0.4	0.3
	4泊	R 5	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	—	—
		R 4	0.1	—	0.2	0.5	—	0.2	—	0.2
	5泊以上	R 5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	—	0.9	—
		R 4	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3

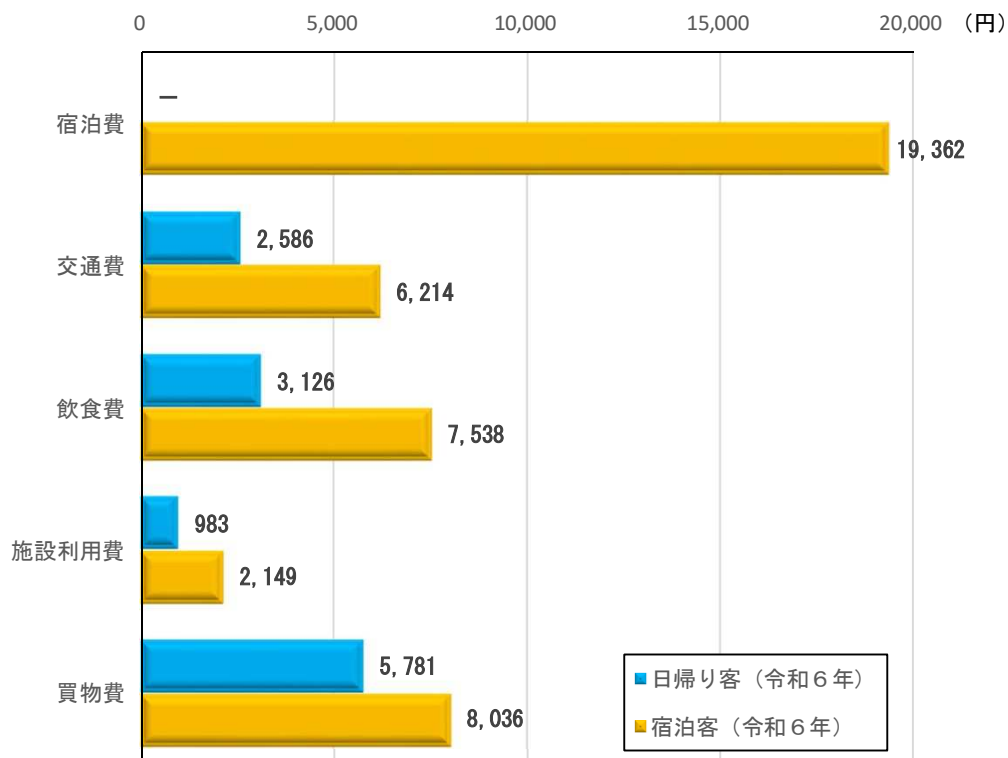
(10) 神戸市内での消費額

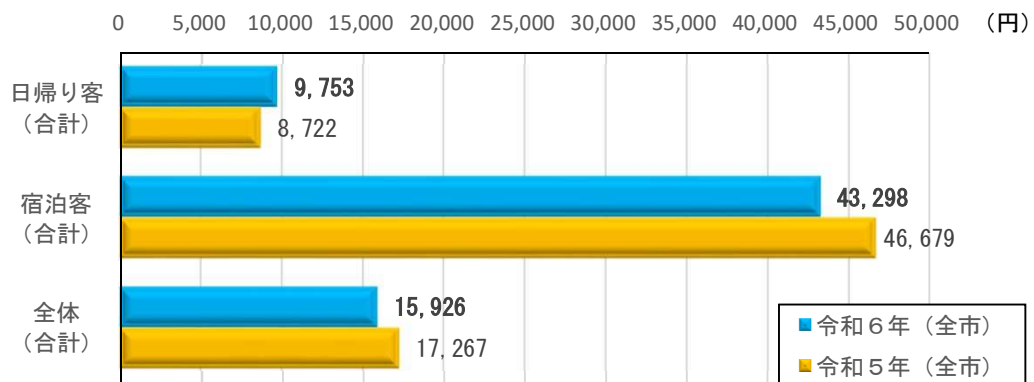
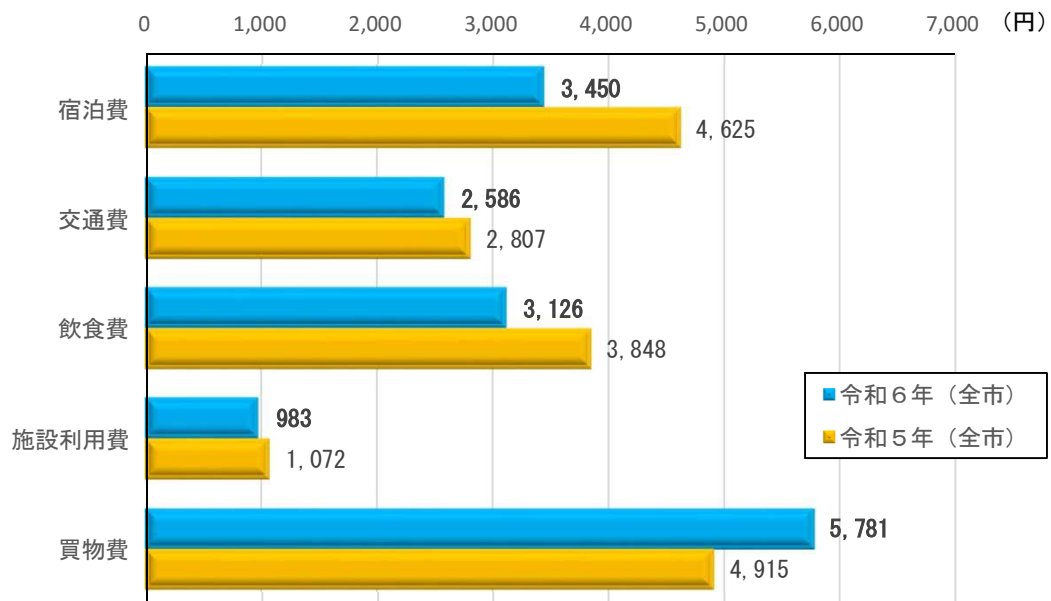
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が9,753円、宿泊客が43,298円となっており、全体の平均では15,926円となっている。昨年と比較すると、日帰り客（8,722円）が増加しているが、宿泊客（46,679円）、全体（17,267円）は減少している。
日帰り客の「買い物」（5,292円）が昨年（3,999円）から約1,300円と大幅に増加している。
- 地区別にみると合計金額は『有馬』が最も高く36,147円、次いで『北野』が22,039円と高い。
項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（13,673円）、「飲食費」は『有馬』（5,881円）、「買物費」は『西北神』（14,861円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	1,561	2,170	730	5,292	9,753
宿泊客	19,362	6,214	7,538	2,149	8,036	43,298
全体	3,450	2,586	3,126	983	5,781	15,926

(円)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
宿泊費	3,450	6,190	2,630	1,659	3,521	13,673	1,396	908
交通費	2,586	3,708	2,338	1,251	2,118	6,813	1,592	2,513
飲食費	3,126	5,870	3,099	2,377	2,526	5,881	2,286	2,080
施設利用費	983	1,162	908	942	664	2,559	1,003	337
買物費	5,781	5,110	5,426	4,352	1,978	7,221	5,676	14,861
合計	15,926	22,039	14,401	10,581	10,808	36,147	11,952	20,699





【※参考】 令和4年度・令和5年度調査結果（全市）

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	R 5		1,592	2,395	736	3,999	8,722
	R 4		1,287	2,583	764	5,359	9,994
宿泊客	R 5	20,545	6,991	8,847	2,239	8,067	46,679
	R 4	18,799	2,996	8,239	2,087	8,802	40,923
全体	R 5	4,625	2,807	3,848	1,072	4,915	17,267
	R 4	4,166	1,666	3,837	1,057	6,122	16,848

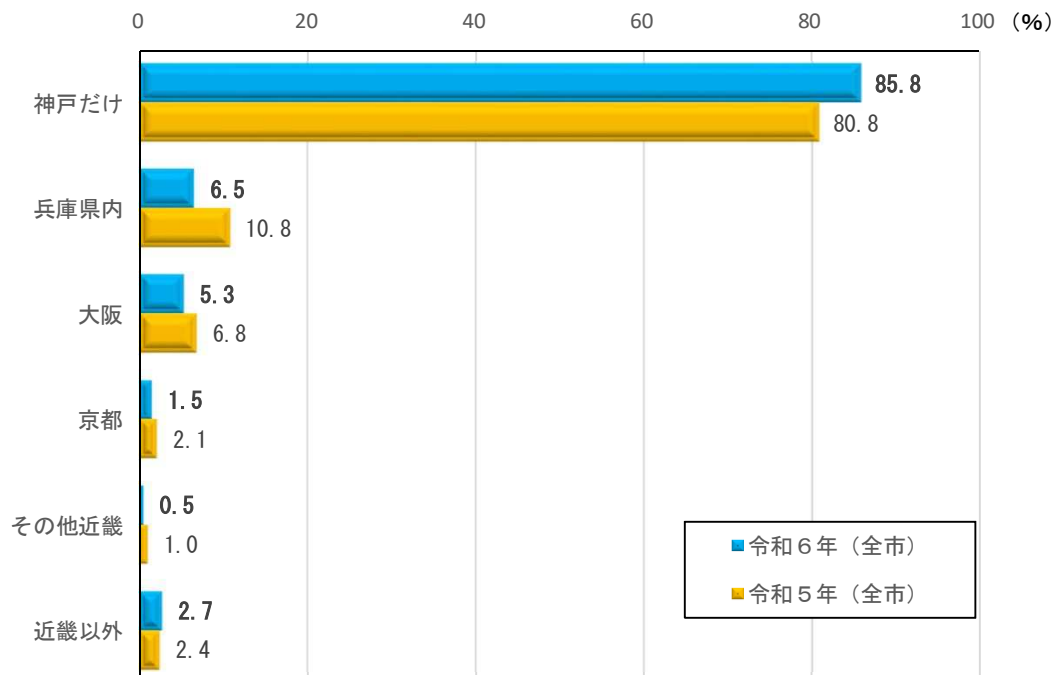
(11) 立ち寄り先

①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るという人は全市で14.2%で1割を超える。内訳では「兵庫県内」（6.5%）が最も高く、次いで「大阪」（5.3%）、「近畿以外」（2.7%）の順となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』（26.0%）が最も高く、次いで『市街地』『有馬』（ともに18.0%）の順となっている。

【図表11-1 神戸市以外の立寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	85.8	74.0	82.0	91.7	88.0	82.0	92.1	92.9
神戸以外も訪問	14.2	26.0	18.0	8.3	12.0	18.0	7.9	7.1
兵庫県内	6.5	11.6	6.4	3.7	6.6	9.5	5.6	5.7
大阪	5.3	11.9	6.8	3.4	4.2	6.6	2.3	1.3
京都	1.5	3.4	1.6	0.8	1.2	4.5	0.5	0.2
その他近畿	0.5	1.3	0.5	0.5	0.5	0.7	0.2	—
近畿以外	2.7	4.1	5.2	1.0	1.2	0.9	0.9	0.2



②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（30.9％）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（21.5％）、「六甲山・摩耶山」（20.2％）の順となっている。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（58.9％）で約6割と高い。また、『有馬』では「六甲山・摩耶山」（46.8％）が他の地区に比べ、高い割合となっている。

【図表11-2 神戸市内の立寄り先（地域）】

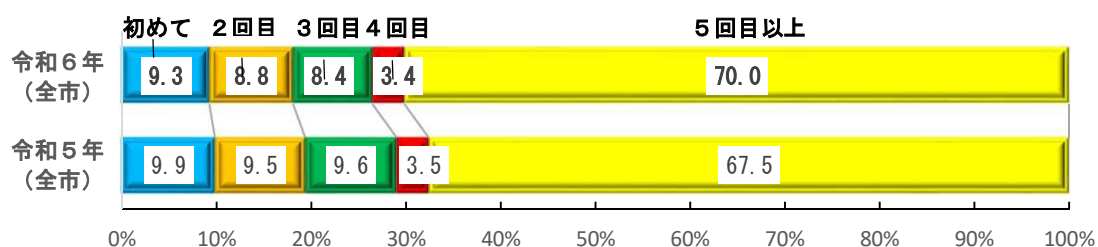
（％） ※複数回答		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
北野周辺	全体	7.9	97.5	3.8	1.1	1.1	3.3	—	—
	主目的地	3.5	50.5	1.0	0.2	0.1	0.5	—	—
新神戸・三宮・ 元町周辺	全体	30.9	58.9	51.6	28.9	12.5	20.1	6.4	2.7
	主目的地	17.0	28.8	35.6	8.2	2.4	6.9	0.5	0.2
神戸港・メリケンパ ーク・ハーバーランド	全体	21.5	29.8	13.8	99.4	7.0	14.9	3.7	—
	主目的地	13.6	12.2	4.9	87.6	1.4	3.8	0.8	—
神戸港 クルーズ	全体	0.8	4.1	0.8	1.0	0.1	1.2	0.2	—
	主目的地	0.4	2.8	0.5	0.5	—	—	0.2	—
ポートアイラン ド周辺	全体	9.9	0.6	24.0	1.8	1.4	4.5	0.5	1.1
	主目的地	7.6	—	19.7	0.5	0.5	1.2	—	0.2
灘の酒蔵・東灘・ 六甲アイランド	全体	4.1	0.3	10.2	0.8	0.4	0.9	0.5	—
	主目的地	3.3	0.3	8.7	—	—	0.2	0.3	—
H A T神戸・灘 駅周辺	全体	8.5	—	21.8	1.1	1.0	1.2	—	—
	主目的地	7.7	—	20.2	1.0	—	0.2	—	—
六甲山・摩耶山	全体	20.2	2.5	2.1	0.5	100.0	46.8	0.6	0.2
	主目的地	14.7	1.6	0.8	0.2	84.0	17.0	—	0.2
有馬温泉	全体	10.9	2.8	2.8	1.6	13.9	88.4	0.8	1.7
	主目的地	8.1	1.9	1.7	0.6	9.9	68.8	0.5	1.7
兵庫・長田	全体	2.9	0.3	7.1	1.1	0.6	0.2	0.2	—
	主目的地	2.3	—	5.8	0.8	0.4	—	0.2	—
須磨・垂水・舞 子	全体	14.0	2.5	2.5	1.0	2.7	1.2	100.0	1.1
	主目的地	12.7	1.6	1.0	0.3	0.7	0.7	97.5	0.8
西北神	全体	9.9	0.3	0.5	0.3	2.1	2.8	0.6	100.0
	主目的地	9.1	0.3	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	96.8

(12) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回目以上」（70.0%）が7割となっており、昨年度（67.5%）から2.5ポイント増加。「初めて」（9.3%）は1割に満たない。
- 地区別にみると「5回目以上」は『西北神』（89.5%）で約9割、次いで『須磨・舞子』（78.5%）では約8割となっている。「初めて」は『北野』（21.7%）、『有馬』（10.7%）、『神戸港』（10.2%）が他の地区に比べやや高くなっている。

【図表12 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	9.3	21.7	9.8	10.2	7.4	10.7	7.6	0.7
2回目	8.8	16.8	10.0	6.2	8.9	9.8	6.0	1.8
3回目	8.4	8.0	7.6	6.8	9.6	17.3	5.1	6.2
4回目	3.4	2.2	2.4	6.5	3.8	7.2	2.8	1.8
5回目以上	70.0	51.3	70.3	70.5	70.3	55.0	78.5	89.5

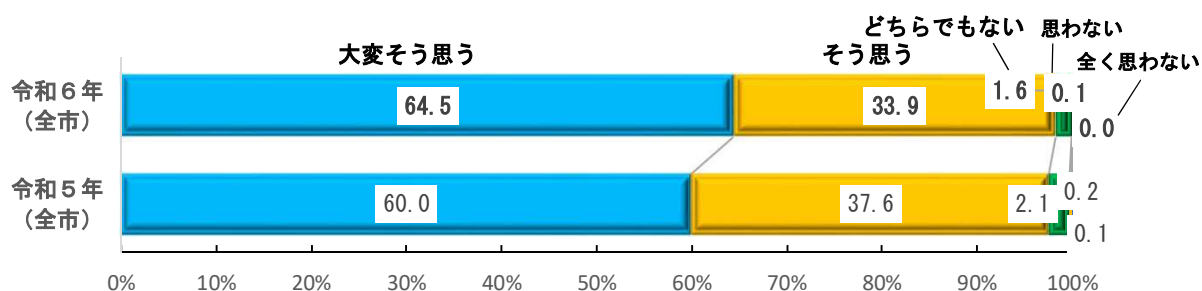


(13) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向として「また神戸に来たいと思うか」をたずねたところ、全市では「大変そう思う」（64.5%）が6割を超え、「そう思う」（33.9%）を合わせるとほぼ100%が再訪を望んでいる。
- 地区別にみると、「大変そう思う」は『西北神』（77.2%）で最も高く、次いで『須磨・舞子』（74.1%）、『六甲・摩耶』（71.3%）の順となっている。

【図表13 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	64.5	59.7	57.9	61.2	71.3	65.5	74.1	77.2
そう思う	33.9	38.9	39.5	37.5	27.3	34.5	25.6	21.4
どちらでもない	1.6	1.3	2.5	0.9	1.4	—	0.3	1.4
思わない	0.1	—	0.2	0.3	—	—	—	—
全く思わない	—	—	—	—	—	—	—	—

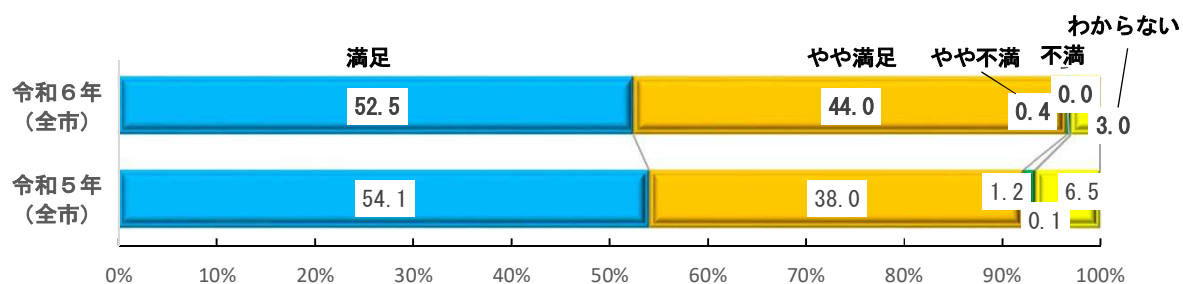


(14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」（52.5%）と5割を超えるが、昨年（54.1%）から1.6ポイント減少している。
- 地区別にみると「満足」は『六甲・摩耶』（69.9%）、『西北神』（65.8%）、『有馬』（64.1%）で6割台と高くなっているのに対し、『須磨・舞子』（38.2%）では約4割にとどまっている。

【図表14 満足度（旅行全体）】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	52.5	55.5	47.6	40.9	69.9	64.1	38.2	65.8
やや満足	44.0	41.4	48.0	56.3	26.0	35.0	58.6	32.1
やや不満	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.6	0.2
不満	0.0	—	0.1	—	0.1	—	—	—
わからない	3.0	2.8	3.9	2.2	3.7	0.7	2.6	1.9

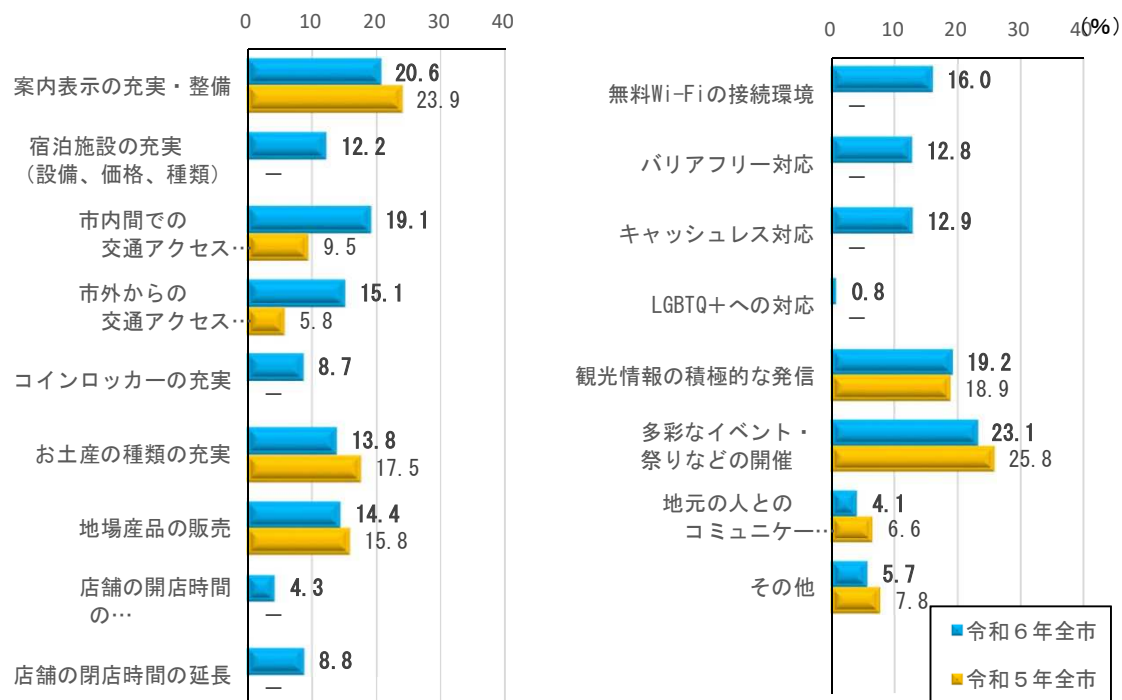


(16) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」（23.1%）が最も高く、次いで「案内表示の充実・整備」（20.6%）、「観光情報の積極的な発信」（19.2%）、「市内間交通アクセスの改善」（19.1%）の順となっている。
- 地区別でみると、「案内表示の充実・整備」は『有馬』（40.2%）、『北野』（29.2%）で高くなっている。「市内間の交通アクセスの改善」は『有馬』（40.7%）で最も高く、次いで、『西北神』（24.6%）が高くなっている。

【図表15 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	20.6	29.2	17.6	18.6	17.4	40.2	18.5	20.8
宿泊施設の充実（設備、価格、種類） ^{*1}	12.2	15.7	10.2	10.4	10.3	25.1	12.8	11.1
市内間での交通アクセスの改善	19.1	21.6	16.0	18.0	15.0	40.7	15.0	24.6
市外からの交通アクセスの改善	15.1	12.5	11.8	11.4	14.2	35.0	12.0	23.1
コインロッカーの充実 ^{*1}	8.7	11.0	10.3	12.5	7.0	7.8	6.1	2.5
お土産の種類の充実	13.8	16.3	13.0	14.8	15.7	17.3	13.2	8.4
地場製品の販売	14.4	11.9	15.6	12.7	15.7	12.3	10.4	19.1
店舗の開店時間の繰り上げ ^{*1}	4.3	6.6	4.1	5.3	4.7	1.7	3.9	4.2
店舗の閉店時間の延長 ^{*1}	8.8	11.9	9.5	6.3	8.7	10.4	5.1	10.3
無料Wi-Fiの接続環境 ^{*1}	16.0	10.0	17.4	21.7	17.8	11.3	12.3	13.7
バリアフリー対応 ^{*1}	12.8	12.9	13.2	17.5	8.8	7.1	12.3	17.6
キャッシュレス対応 ^{*1}	12.9	13.5	12.4	11.9	19.0	10.6	10.0	11.8
LGBTQ+への対応 ^{*1}	0.8	0.6	0.7	0.6	1.0	0.9	0.5	1.1
観光情報の積極的な発信	19.2	18.5	19.5	21.2	17.4	11.6	23.7	20.0
多彩なイベント・祭りなどの開催	23.1	16.0	23.5	29.7	19.9	13.9	22.6	31.9
地元の人とのコミュニケーション	4.1	3.4	3.6	5.9	5.0	5.0	3.3	2.7
その他	5.7	6.6	5.7	5.5	8.3	1.7	5.5	4.4



*1 今年度からの新項目のため、前年度のデータなし