

記者提供資料（平成 23 年 5 月 25 日）

産業振興局 観光コンベンション推進室（中西、堀米）

<TEL> 078-322-5339 <FAX> 078-322-6138

平成 22 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施した。

調査方法

調査員がアンケート項目を聞き取りする形で実施した。

調査日

平成 22 年 5 月 8 日、9 月 4 日、12 月 18 日、平成 23 年 2 月 19 日（すべて土曜日）

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	241
	2	北野工房のまち	225
市街地	3	南京町広場	234
	4	総合インフォメーションセンター前	204
	5	市立博物館	193
	6	新神戸ロープウェー北野 1 丁目駅 1 F	120
	7	ハーバーランドモザイク前	238
	8	白鶴酒造資料館内	151
	9	王子動物園内	231
	10	県立美術館前	240
	11	神戸花鳥園園内	239
	12	神戸ファッション美術館内及び周辺	142
	13	神戸空港屋上階展望ロビー	200
	14	I K E A ポートアイランド	234
神戸港	15	神戸海洋博物館前及び建物内	216
	16	中突堤中央ターミナル周辺	226
六甲・摩耶	17	六甲ケーブル山上駅付近	229
	18	摩耶山掬星台広場	213
	19	六甲山牧場内入口付近	238
	20	六甲ガーデンテラス内	215
	21	六甲有馬ロープウェー六甲山頂駅	173
有馬	22	神戸電鉄有馬温泉駅改札前	240
	23	有馬温泉観光案内所前	238
	24	金の湯前	242
須磨・舞子	25	須磨海浜水族園入口付近	237
	26	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	240
	27	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	240
西北神	28	農業公園ワイン城内入口付近	217
	29	フルーツ・フラワーパーク園内	211
	30	神戸三田プレミアムアウトレット	214
計			6,481

*) 「No.6 新神戸ロープウェー北野 1 丁目駅 1F」については、工事のため、12 月及び 2 月調査は未実施。

分析の概要

I. 来神観光客の属性

性別構成としては、全市では男女比の差はさほどみられない。地区別にみても、『北野』では女性の割合がやや高いものの、そのほかの地区では概ね5割前後となっている。

年齢構成としては、全市では30歳代の割合が高く、全体の約1/4を占める。地区別にみても、概ねいずれの地区においても30歳代の割合が最も高く、特に『六甲・摩耶』、『須磨・舞子』、『西北神』では、3割近い。なお、『北野』では20歳代の割合が最も高くなっている。

居住地としては、全市では近距離（近畿地方）からの観光客が約4/5を占めている。地区別で見ると、『北野』、『神戸港』において、遠距離（近畿地方以外）からの観光客が4割前後みられる。

< (1)、(2)、(3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では電車（新幹線、JR、私鉄）利用者に対し、車（バイク）利用者の方が多く、昨年と比べても車（バイク）利用の割合は増加している。地区別にみると、『西北神』、『須磨・舞子』、『六甲・摩耶』では車（バイク）利用の割合が高く、『北野』、『市街地』、『神戸港』では電車利用の割合が高い。

一方、神戸市内での主な利用交通機関としては、全市では電車やバスに比べて、車（バイク）利用の割合が高く、地区別にみても概ね最も高くなっている。なお、『北野』では徒歩（自転車）のみの割合が最も高い。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、「前に来てよかった」や「家族・友人・知人の話」という経験に基づく回答が全市で多く、地区別にみてもいずれも同様に高い。一方、雑誌やガイドブックがきっかけとなった割合が『北野』、『神戸港』で高くなっている。

情報収集としては、全市では、神戸観光にあたって事前の情報収集は特にしていないという割合が最も高く、地区別にみても同様の地区が多い。一方、いずれかの情報収集をしたうちでは、全市ではインターネットを利用した割合が高く、地区別にみてもインターネット利用の割合が概ね高くなっている。なお、『北野』ではガイドブックや雑誌、パンフレット等による情報収集の割合が最も高い。

< (5)、(6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

家族と観光している割合が、全市では過半数を占めている。地区別にみても、概ねいずれの地区においても最も高く、特に『西北神』、『須磨・舞子』では6～7割台と高い。一方、『北野』では友人知人と観光している割合が最も高くなっている。

旅行形態としては、予約なしでの観光の割合が、全市では約3/4を占めており、地区別にみると、『西北神』、『須磨・舞子』において特に高い。一方、宿泊施設等を個人または旅行代理店を通じて予約している割合は『有馬』、『北野』、『神戸港』で高くなっている。

< (7)、(8) 参照 >

V. 消費額

全市では、いずれの項目も昨年と比べて減少傾向にあり、宿泊の有無別にみた場合でも、日帰り客、宿泊客ともに消費額合計は減少傾向にある。

地区別にみると、『北野』、『有馬』、『神戸港』における消費額が高く、特に宿泊費、飲食費に関して他の地区に比べていずれも高くなっている。また、買物費については『西北神』で最も高い。

< (9) 参照 >

VI. 旅行日程・宿泊地

旅行日程をみると、全市では宿泊客は昨年に比べて減少し、全体の約1/4程度となっているものの、地区別にみると『有馬』、『北野』では5割程度を宿泊の割合が占める。

宿泊客のうち、神戸市内で宿泊するという割合は昨年に比べてやや減少しているものの、それでも全体の8割台を占めており、地区別でみると、特に『有馬』や『六甲・摩耶』において高い。

< (10)、(11) 参照 >

VII. 立ち寄り先

全市では、神戸だけを訪れるという割合が全体の4/5以上を占めており、昨年と比べても増加している。地区別にみると、『西北神』においてその割合が最も高くなっている。

また、市内での立ち寄り先（地域）としては、全体・主目的ともに三宮・元町周辺への立ち寄りが最も多い。

< (12) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

来神回数では、今回の訪問が5回目以上という割合が全市で約3/4を占め、昨年と比べても増加している。地区別にみると、初めて神戸を訪れたという割合が『北野』で最も高くなっている。

一方、今後の再来訪意向について、ぜひ来たいと回答した人の割合が4/5以上を占め、昨年と比べても増加している。

また、旅行全体の満足度としては、満足している人の割合（「満足」「やや満足」の計）が9割台を占め、昨年と比べても増加している。

< (13)、(14)、(15) 参照 >

分析の詳細

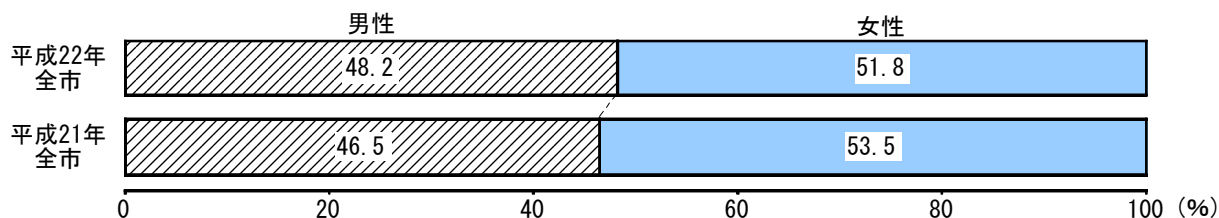
※回答比率（％）は回答者数を100％として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。四捨五入の結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、一人の回答者に複数の回答を求める設問では、回答比率（％）の計は100.0％を超える。

1. 性別構成（図表1参照）

- 性別構成としては、全市では「男性」48.2%、「女性」51.8%となっており、昨年と比べて、やや男性の割合が増加した。
- 地区別で見ると、『北野』(57.6%)で「女性」の割合がやや高くなっているものの、概ねいずれの地点においても男女比は5割前後となっている。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	48.2	42.4	46.4	50.7	52.0	46.3	50.2	51.0
女性	51.8	57.6	53.6	49.3	48.0	53.8	49.8	49.0

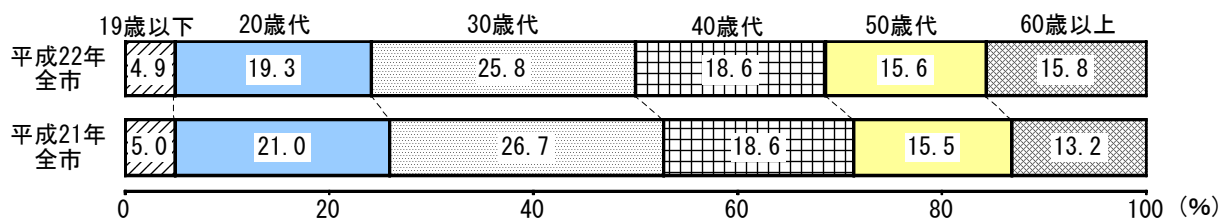


2. 年齢構成（図表2参照）

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」(25.8%)が最も高く、次いで「20歳代」(19.3%)、「40歳代」(18.6%)の順となっており、昨年とほぼ同様の結果となっている。
- 地区別にみると、『北野』では「20歳代」、その他の地区ではいずれも「30歳代」が、それぞれ2割台と最も高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	4.9	3.2	6.4	5.2	3.3	1.9	7.1	3.7
20歳代	19.3	24.7	18.5	21.5	21.8	20.4	16.3	14.6
30歳代	25.8	21.7	23.2	26.0	29.5	24.7	29.4	29.4
40歳代	18.6	18.5	17.8	20.8	17.2	18.8	20.4	20.1
50歳代	15.6	16.8	17.1	14.9	13.6	16.5	12.8	15.2
60歳以上	15.8	15.1	16.9	11.5	14.5	17.6	13.9	17.0



3. 居住地（図表3参照）

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿地方）」が79.0%に対し、「遠距離（近畿地方以外）」が21.0%となっており、昨年と比べて「近距離」の割合が3.1ポイント増加している。内訳としては、「神戸市」が24.7%と最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」23.8%、「大阪府」20.9%の順となっている。
- 地区別で見ると、「遠距離」の割合が『北野』で44.1%、『神戸港』で37.3%と高くなっている。一方、他の地区では「近距離」が8割前後を占める。

【図表3 居住地】

(%)	全市		北野		市街地		神戸港		六甲・摩耶		有馬		須磨・舞子		西北神	
	H22	H21	H22	H21	H22	H21	H22	H21	H22	H21	H22	H21	H22	H21	H22	H21
神戸市	24.7	22.2	16.6	12.1	27.0	27.2	19.9	18.2	26.4	20.2	17.9	14.4	25.8	17.8	29.2	28.1
兵庫県	23.8	22.4	11.8	9.7	25.9	21.6	15.8	17.7	22.7	21.1	18.5	25.4	31.0	30.1	29.9	27.7
大阪府	20.9	20.9	18.7	16.4	19.5	17.7	15.8	20.5	27.3	29.7	28.3	24.0	15.6	22.3	18.7	19.3
京都府	4.4	4.7	4.1	5.3	4.1	4.0	5.7	5.0	3.7	5.3	6.8	5.6	3.8	4.5	3.9	5.1
奈良県	2.5	2.8	2.2	3.4	3.0	2.1	2.0	2.3	2.3	2.2	2.2	5.6	2.5	3.3	2.0	2.6
滋賀県	1.7	1.5	1.3	2.4	1.9	1.2	2.7	1.4	1.6	2.2	2.4	1.4	1.0	0.6	0.2	2.2
和歌山県	1.0	1.6	1.3	0.5	1.3	2.0	0.7	1.4	0.4	2.0	1.4	2.5	0.4	0.3	0.8	—
近距離合計	79.0	75.9	55.9	49.8	82.6	75.8	62.7	66.4	84.3	82.6	77.5	79.1	80.1	78.8	84.6	85.0
北海道	0.4	0.6	0.6	1.9	0.5	0.9	0.7	—	0.3	0.4	—	—	0.3	0.6	0.2	—
東北	0.4	0.6	1.1	1.9	0.4	0.3	0.9	2.7	—	0.7	0.3	—	0.3	0.3	0.2	—
関東	5.0	6.9	14.8	18.8	3.6	7.4	10.0	11.8	4.5	3.7	7.5	7.9	2.8	3.3	0.5	0.7
中部	5.4	6.1	9.7	11.1	4.5	5.7	11.8	9.1	5.4	7.0	6.3	4.8	4.3	5.8	1.6	2.2
中国	5.2	5.7	10.5	10.1	3.8	5.2	9.5	4.5	2.1	3.1	4.0	3.7	7.1	7.2	8.2	10.2
四国	3.1	2.2	3.4	3.4	2.8	2.3	2.5	2.7	1.9	0.7	3.1	2.0	4.5	2.8	4.7	1.8
九州	1.6	2.0	3.9	2.9	1.9	2.4	2.0	2.7	1.4	1.8	1.4	2.5	0.7	0.6	0.2	—
海外	0.02	0.1	—	—	—	—	—	—	0.1	—	—	—	—	0.6	—	—
遠距離合計	21.0	24.1	44.1	50.2	17.4	24.2	37.3	33.6	15.7	17.4	22.5	20.9	19.9	21.2	15.4	15.0

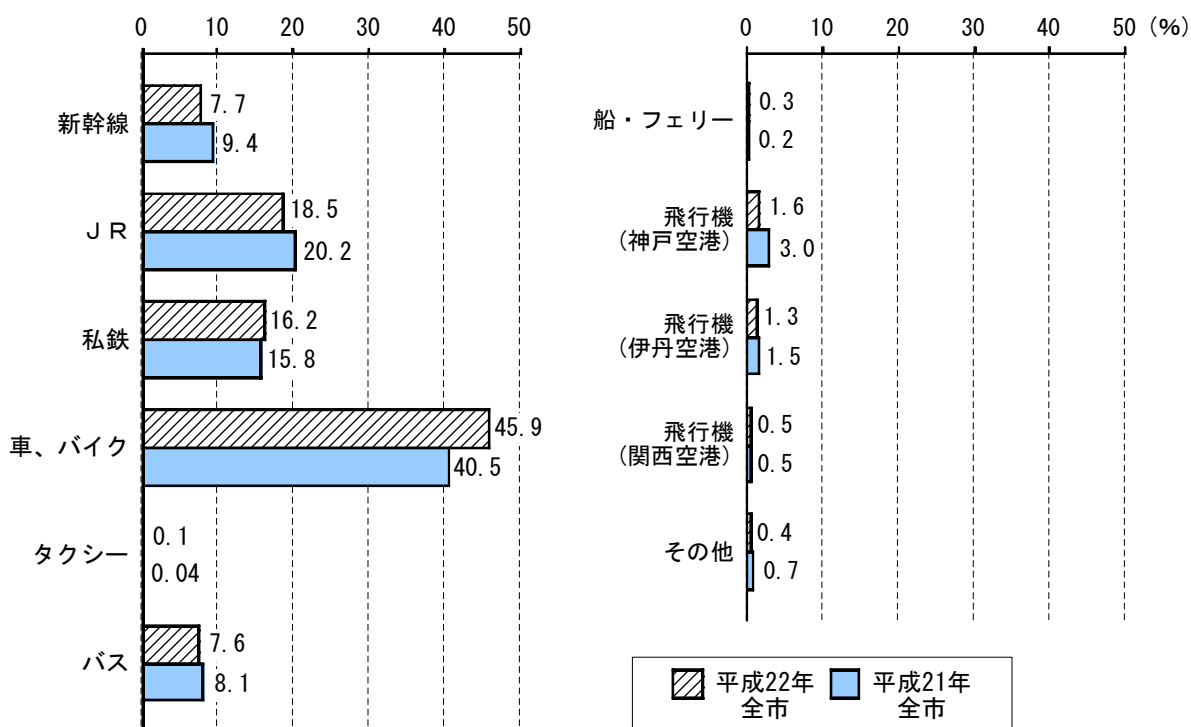
4. 交通機関利用状況

① 神戸までの主な交通手段（図表 4-1 参照）

- 神戸までの主な交通機関としては、全市では「車、バイク」が 45.9% に対し、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）が 42.4% となっている。また、昨年に比べて「車、バイク」利用の割合が 5.4 ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が郊外型の観光地である『西北神』で 86.4%、『須磨・舞子』で 60.0% と高くなっている。また『六甲・摩耶』においても 56.4% と高い。一方、「新幹線」が『北野』で 19.9%、『神戸港』で 14.7% と高くなっている。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	7.7	19.9	6.6	14.7	6.5	9.1	3.6	0.7
JR	18.5	26.7	23.0	21.5	11.8	12.9	24.4	4.0
私鉄	16.2	15.3	22.4	14.7	19.2	17.1	5.7	0.4
車、バイク	45.9	17.6	37.3	34.5	56.4	39.3	60.0	86.4
タクシー	0.1	—	0.1	—	—	0.2	0.2	—
バス	7.6	10.6	5.9	10.5	2.8	17.9	4.0	8.1
船・フェリー	0.3	0.5	0.5	0.3	0.1	—	0.2	—
飛行機・神戸空港	1.6	5.4	2.0	1.4	1.1	1.4	—	0.2
飛行機・伊丹空港	1.3	3.6	1.2	2.5	0.5	1.9	0.4	—
飛行機・関西空港	0.5	0.3	0.7	—	0.6	0.2	0.6	—
その他	0.4	—	0.3	—	0.8	0.2	0.9	0.2

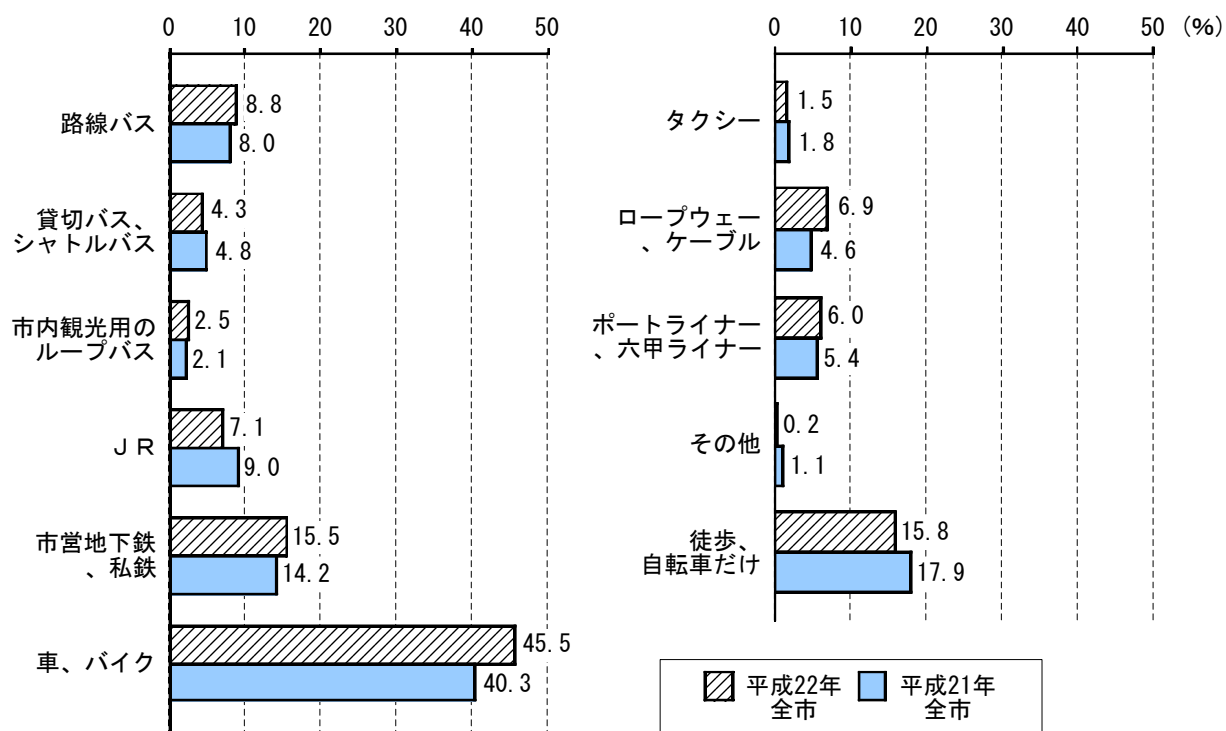


② 神戸市内での主な交通手段（図表 4-2 参照）

- 市内交通手段については、全市では「車、バイク」が最も高く、4割台（45.5%）となっており、昨年に比べて5.2ポイント高くなっている。
- 地区別で見ると、『北野』、『有馬』を除いて「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』では9割弱（88.5%）となっている。一方、『北野』では「徒歩、自転車だけ」（37.6%）、『有馬』では「市営地下鉄、私鉄」（39.2%）がそれぞれ最も高くなっている。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	8.8	4.7	3.9	3.8	27.6	15.0	3.9	1.1
貸切バス、シャトルバス	4.3	8.0	3.5	8.4	0.7	5.1	2.8	8.4
市内観光用のループバス	2.5	12.5	1.9	8.4	1.1	1.3	0.3	—
J R	7.1	4.9	8.5	8.8	3.7	0.8	20.4	0.3
市営地下鉄、私鉄	15.5	15.5	16.0	15.8	13.2	39.2	6.7	0.8
車、バイク	45.5	15.9	36.3	34.2	52.7	38.5	60.3	88.5
タクシー	1.5	6.0	1.6	1.1	1.5	0.3	0.6	0.2
ロープウェイ、ケーブル	6.9	2.8	1.7	2.3	33.5	3.2	0.3	0.2
ポートライナー、六甲ライナー	6.0	4.3	13.9	3.2	0.7	1.1	0.6	—
その他	0.2	—	0.1	—	0.3	1.0	0.1	—
徒歩、自転車だけ	15.8	37.6	23.5	25.1	6.7	2.6	9.2	1.4

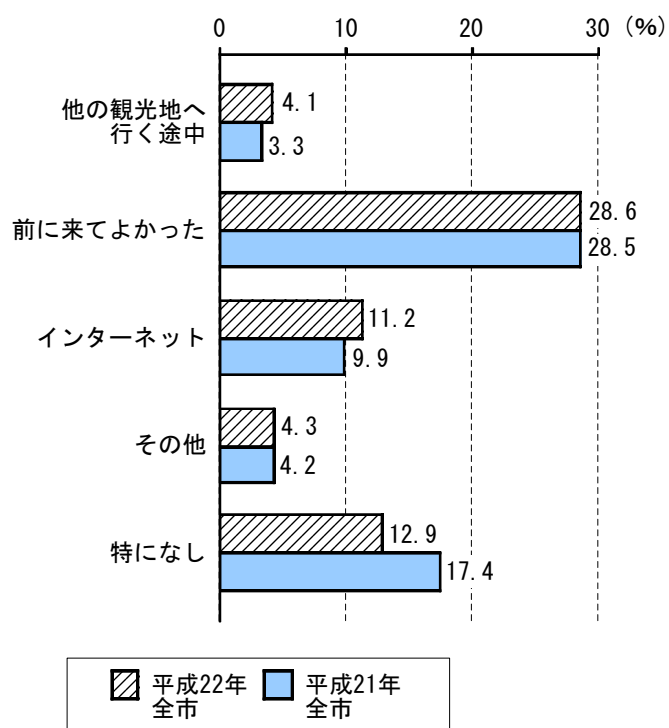
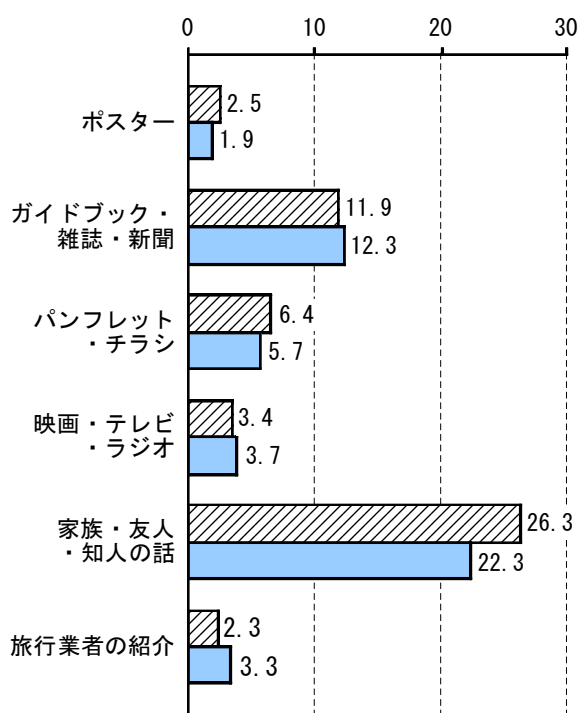


5. 神戸観光の動機（図表5参照）

- 神戸観光の動機をたずねたところ、全市では「前に来てよかった」が28.6%と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」26.3%となっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が多くなっている。
- 地区別で見ると、「ガイドブック・雑誌・新聞」が『北野』で20.2%、『神戸港』で17.5%と高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.5	1.9	4.7	1.7	1.3	1.4	1.7	0.5
ガイドブック・雑誌・新聞	11.9	20.2	10.7	17.5	14.7	12.4	7.9	6.0
パンフレット・チラシ	6.4	8.3	7.3	6.6	5.8	6.1	6.3	3.2
映画・テレビ・ラジオ	3.4	3.2	4.6	1.7	2.5	3.3	3.3	2.1
家族・友人・知人の話	26.3	29.5	26.6	29.4	27.3	20.0	29.0	23.7
旅行業者の紹介	2.3	4.5	2.1	3.6	0.7	2.9	2.1	1.9
他の観光地へ行く途中	4.1	3.2	4.6	5.9	2.8	2.5	6.3	3.2
前に来てよかった	28.6	26.0	27.3	27.7	29.6	24.9	29.2	38.1
インターネット	11.2	10.6	8.9	9.9	13.6	14.7	14.2	9.3
その他	4.3	7.1	3.5	9.9	5.1	1.0	4.4	3.5
特になし	12.9	5.1	14.2	8.9	9.4	18.6	12.7	15.5

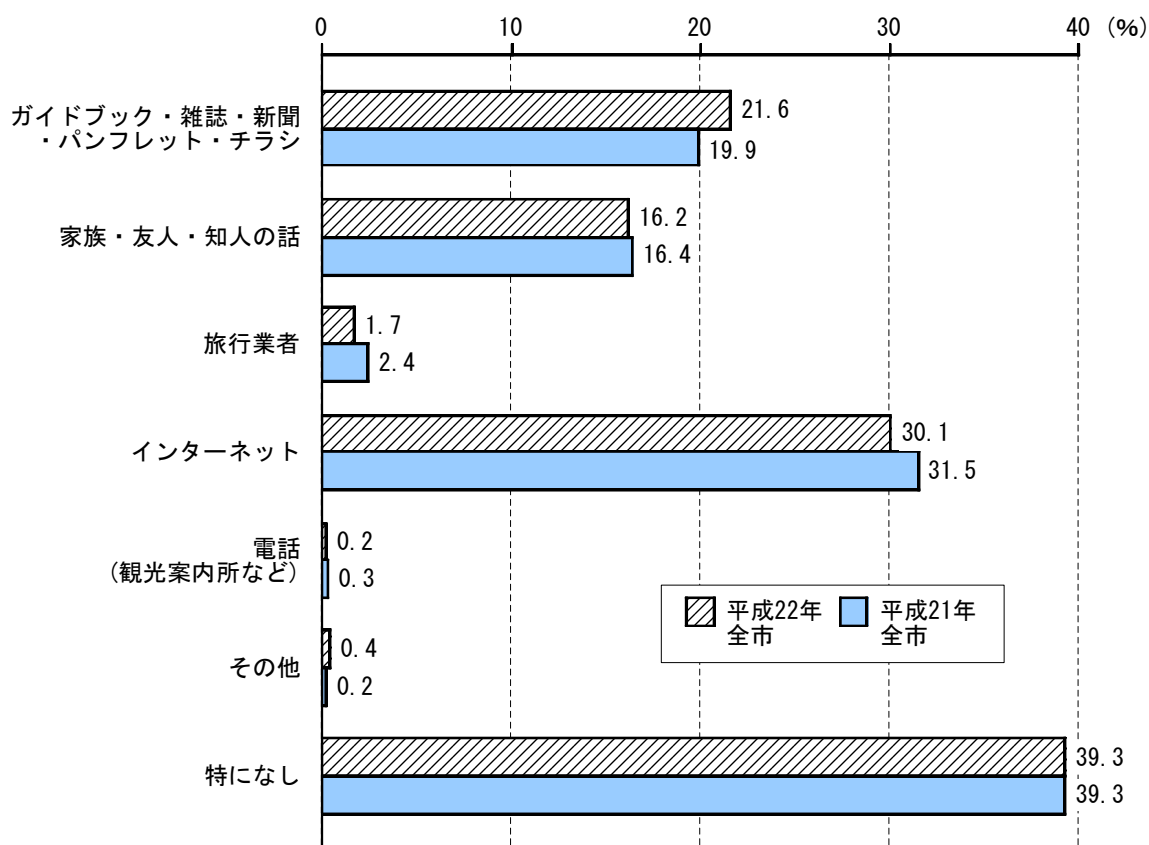


6. 情報収集の方法（図表6参照）

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「特になし」が約4割(39.3%)を占める。いずれかの方法で情報収集をした内訳としては、「インターネット」が30.1%、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が21.6%と高い。また、昨年と比べても、さほど大きな差はみられない。
- 地区別で見ると、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が『北野』で34.4%、『神戸港』で34.1%と、他の地区に比べて高い。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞 ・パンフレット・チラシ	21.6	34.4	19.4	34.1	25.2	18.6	19.2	10.1
家族・友人・知人の話	16.2	24.0	17.3	14.5	12.5	10.8	24.1	10.8
旅行者	1.7	3.6	1.7	1.4	1.5	2.2	0.8	1.5
インターネット	30.1	27.1	26.7	38.4	37.3	31.8	27.8	27.3
電話(観光案内所など)	0.2	0.5	0.2	—	—	0.2	0.4	—
その他	0.4	1.3	0.5	0.3	0.3	—	0.2	0.2
特になし	39.3	24.5	42.5	27.3	36.4	42.3	35.9	53.7

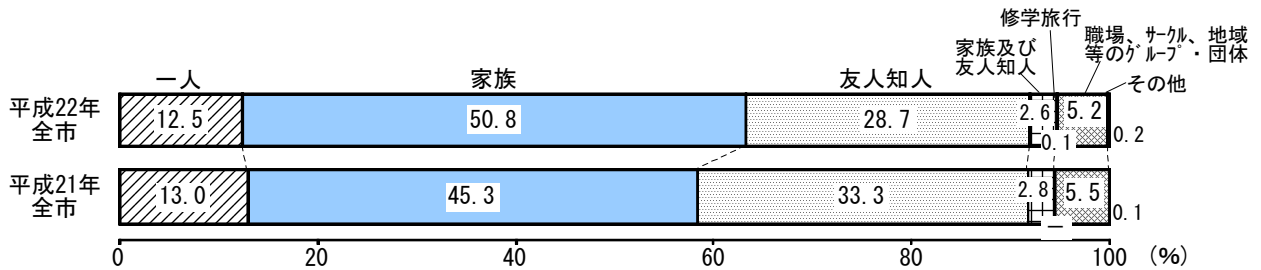


7. 旅行同行者（図表7参照）

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が過半数（50.8%）を占めており、昨年に比べて5.5ポイント増加している。これに続くのが「友人知人」で28.7%などとなっている。
- 地区別にみると、「家族」が『西北神』で71.4%、『須磨・舞子』で64.4%、「友人知人」が『北野』で41.7%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	12.5	13.3	17.6	9.7	10.2	12.7	5.7	5.4
家族	50.8	31.8	48.1	43.4	48.8	47.6	64.4	71.4
友人知人	28.7	41.7	27.2	34.2	33.4	31.1	23.4	16.8
家族及び友人知人	2.6	3.0	2.8	3.8	3.2	0.8	2.2	1.9
修学旅行	0.1	0.4	0.1	0.5	—	—	—	—
グループ・団体	5.2	9.2	4.0	8.4	4.3	7.8	3.9	4.4
その他	0.2	0.4	0.3	—	0.1	—	0.3	0.2

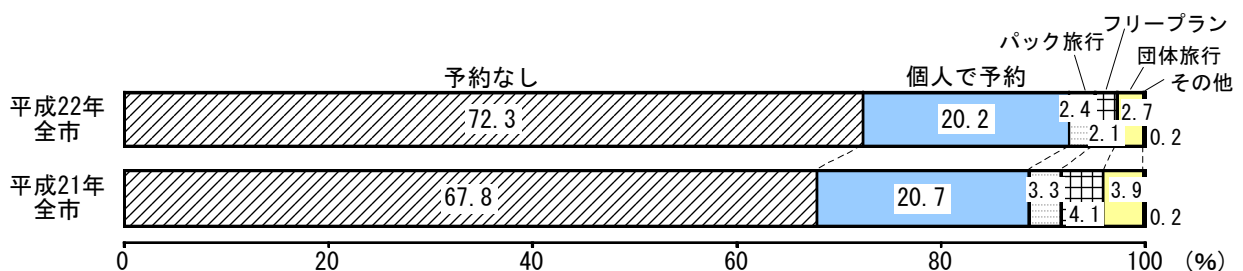


8. 旅行形態（図表8参照）

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が7割強（72.3%）を占めており、昨年と比べると4.5ポイント増加している。
- 地区別にみても、いずれの地区も「予約なし」が最も高く、特に『西北神』（89.6%）、『須磨・舞子』（86.2%）、では8割台を占める。一方、「個人で予約」が『有馬』で42.0%と高い。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	72.3	54.8	75.8	59.0	71.8	51.3	86.2	89.6
個人で予約	20.2	29.0	16.6	26.9	23.4	42.0	9.3	5.8
パック旅行	2.4	4.3	2.9	4.1	1.6	2.5	1.5	0.5
フリープラン	2.1	6.0	2.2	3.4	1.8	1.3	1.7	0.2
団体旅行	2.7	5.6	2.5	6.3	0.9	2.8	1.1	4.0
その他	0.2	0.2	0.04	0.2	0.6	0.1	0.1	—



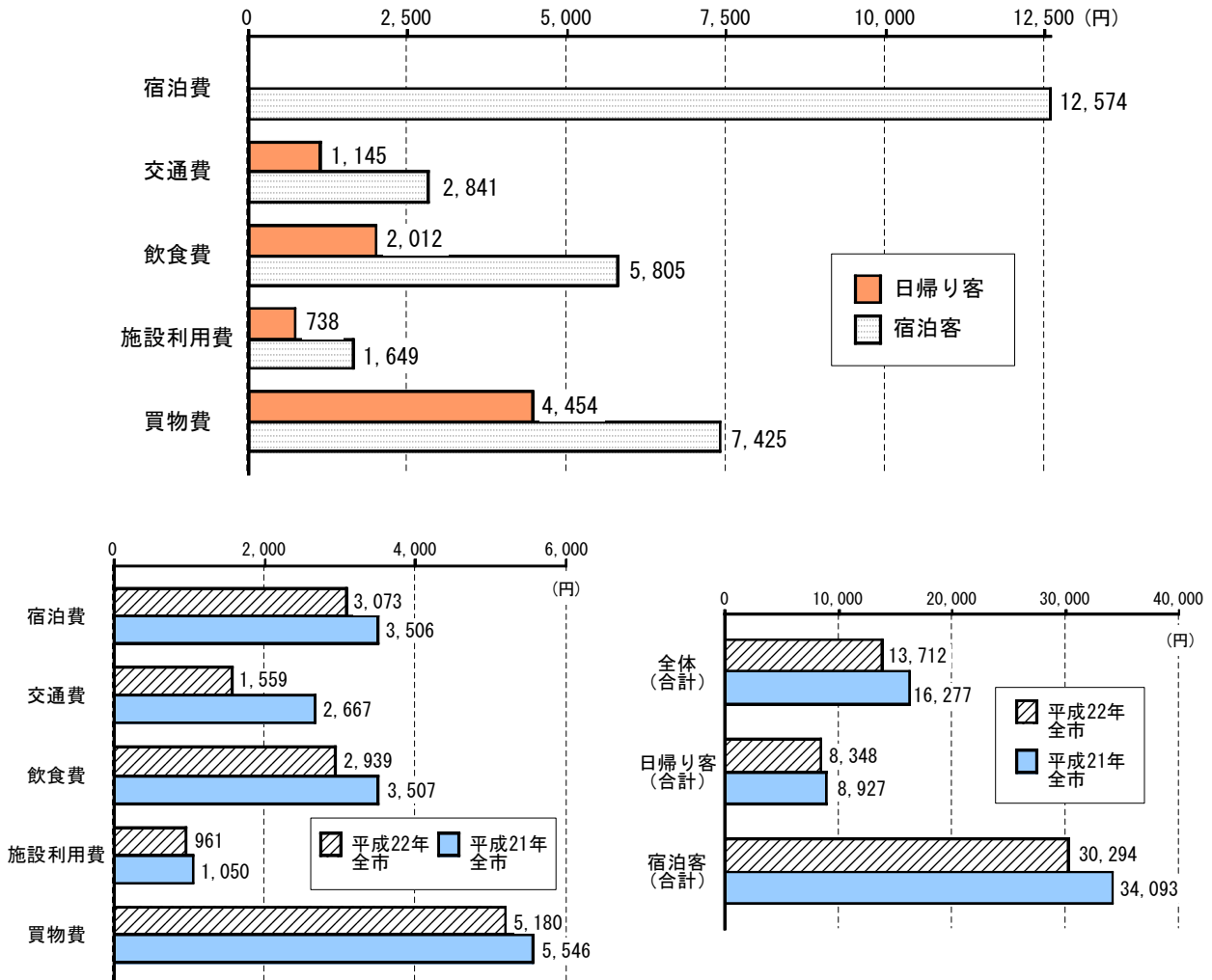
9. 神戸市内での消費額（図表9参照）

- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が13,712円となっており、そのうち日帰り客では8,348円、宿泊客では30,294円となっている。昨年と比べると、「宿泊費」、「飲食費」、「買物費」がいずれも500円前後減少している。また、合計金額についても、日帰り客では約600円、宿泊客では約4,000円減少している。
- 地区別で見ると、合計金額は、全体では『北野』が20,190円と最も高く、次いで『有馬』18,751円、『神戸港』17,282円がこれに続く。

【図表9 神戸市内での消費額】

(円)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
宿泊費	3,073	5,724	1,560	4,387	4,064	7,932	1,421	738
交通費	1,559	1,761	1,277	1,865	2,169	1,839	1,649	847
飲食費	2,939	4,840	2,645	3,779	2,906	3,637	2,381	1,998
施設利用費	961	1,653	903	1,370	828	1,176	1,052	276
買物費	5,180	6,211	5,404	5,881	2,598	4,167	5,429	8,242
合計	13,712	20,190	11,790	17,282	12,566	18,751	11,932	12,101

※) 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入して表示しており、その結果、内訳の計が合計に一致しないことがある。

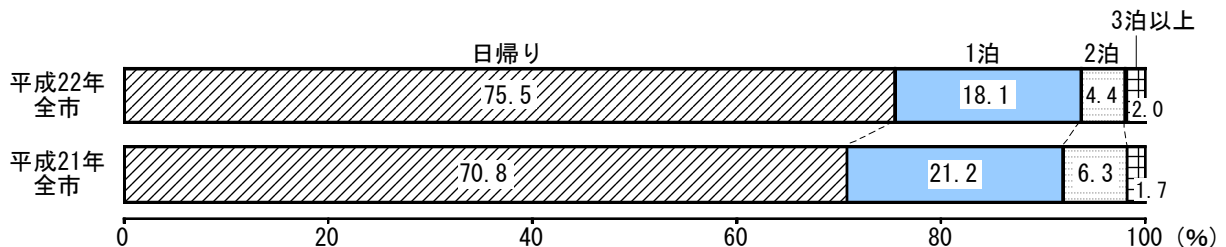


10. 旅行の日程（図表 10 参照）

- 旅行の日程としては、全市では「宿泊客」は2割台（24.5%）となっており、昨年と比べて4.7ポイント減少している。
- 地区別で見ると、宿泊客の割合は『有馬』で45.8%、『北野』で44.9%と高くなっている。

【図表 10 旅行の日程】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日帰り	75.5	55.1	82.4	61.8	72.9	54.2	84.2	92.2
宿泊	24.5	44.9	17.6	38.2	27.1	45.8	15.8	7.8
1泊	18.1	31.6	11.2	25.8	22.0	39.7	10.9	7.0
2泊	4.4	9.5	4.4	8.6	3.7	4.0	3.2	0.3
3泊	1.2	1.9	1.3	2.7	0.7	1.3	1.0	0.2
4泊	0.1	—	0.3	—	—	—	—	0.2
5泊以上	0.7	1.9	0.4	1.1	0.7	0.8	0.7	0.2

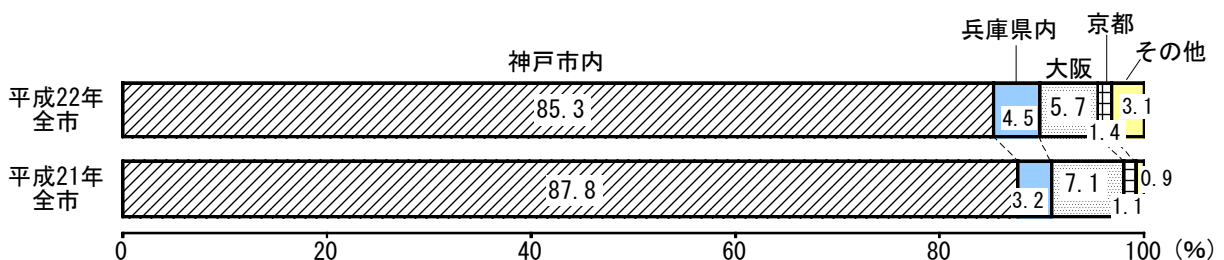


11. 宿泊地（図表 11 参照）

- 宿泊地をたずねたところ、全市では「神戸市内」が8割台（85.3%）を占めているものの、昨年と比べて2.5ポイント減少している。
- 地区別で見ると、「神戸市内」が『有馬』、『六甲・摩耶』、『北野』でいずれも9割台と高い。一方、神戸市以外で宿泊の割合が『西北神』、『市街地』、『須磨・舞子』で2～3割台と高い。

【図表 11 宿泊地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市内	85.3	90.4	74.0	87.0	91.0	97.0	74.5	66.7
兵庫県内	4.5	1.4	6.9	4.1	4.2	0.6	10.0	14.6
大阪	5.7	7.2	8.7	4.7	3.1	1.5	10.0	10.4
京都	1.4	0.5	2.4	0.6	0.7	0.6	2.7	6.3
その他	3.1	0.5	8.0	3.6	1.0	0.3	2.7	2.1



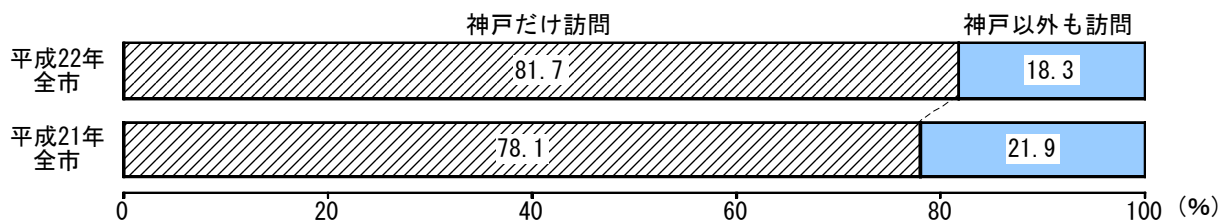
12. 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先（図表 12-1 参照）

- 神戸市以外の立ち寄り先についてたずねたところ、全市では「神戸市だけ」が8割強（81.7%）を占めており、昨年と比べて3.6ポイント増加している。一方、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は全体の18.3%となっており、内訳としては「兵庫県内」が10.2%、「大阪」が6.4%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合が『北野』で26.3%と最も高く、内訳としては「大阪」が13.4%となっている。また、次いで高い『須磨・舞子』（23.7%）では「兵庫県内」が17.4%と高い。

【図表 12-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市だけ	81.7	73.7	82.6	79.1	84.6	81.2	76.3	88.2
神戸市以外	18.3	26.3	17.4	20.9	15.4	18.8	23.7	11.8
兵庫県内	10.2	11.0	8.8	8.6	9.8	10.5	17.4	8.0
大阪	6.4	13.4	6.7	9.8	4.4	6.3	5.8	2.2
京都	1.8	2.4	1.6	3.6	1.2	2.5	2.1	1.1
奈良	0.6	0.6	0.7	1.4	0.4	0.6	0.6	—
和歌山	0.1	0.2	0.04	0.2	0.1	0.3	—	—
滋賀	0.2	0.2	0.3	0.9	—	0.1	0.1	—
中国地方	0.3	0.9	0.2	—	0.1	0.7	0.3	0.2
四国地方	0.4	0.2	0.3	1.1	0.2	0.1	0.7	0.3
その他	0.8	0.6	1.1	0.2	0.8	0.7	0.7	0.2



② 神戸市内の立ち寄り先（図表 12-2 参照）

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「三宮・元町周辺」が全体で 35.4%、主目的地で 14.3%と、ともに最も高くなっている。また、これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」(20.0%)、「六甲山・摩耶山」(19.5%)、主目的地では「有馬」(14.1%)、「六甲山・摩耶山」 13.4%などとなっている。
- （全体の割合について）地区別にみると、『北野』において「三宮・元町周辺」が 69.0%、「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」が 32.9%、『市街地』において「三宮・元町周辺」が 48.9%、「ポートアイランド周辺」が 31.2%、「HAT神戸・灘駅周辺」が 22.1%、『神戸港』において「三宮・元町周辺」が 57.9%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。（※対応する地区と地域の比較は除く）

【図表 12-2 神戸市内の立ち寄り先】

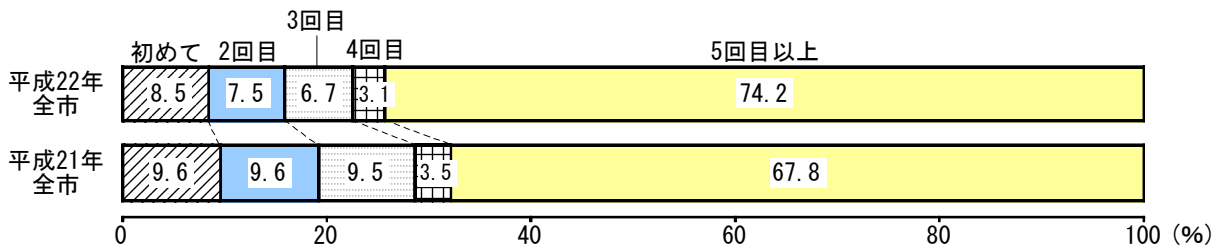
(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野・新神戸周辺	全体	14.4	100.0	11.8	12.4	5.7	4.7	4.4	0.3
	主目的地	6.3	47.5	5.4	5.7	1.0	1.0	1.5	0.2
三宮・元町周辺	全体	35.4	69.0	48.9	57.9	15.9	29.8	16.5	3.6
	主目的地	14.3	29.7	26.0	20.6	2.8	1.0	3.9	0.5
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	20.0	32.9	20.9	92.8	9.2	6.5	9.4	1.7
	主目的地	7.8	8.6	9.2	45.9	1.5	0.4	2.1	0.2
神戸港クルーズ	全体	5.8	9.0	4.4	36.4	2.2	2.4	3.4	0.5
	主目的地	2.3	3.4	2.2	14.0	0.7	0.4	1.1	0.2
ポートアイランド周辺	全体	13.8	8.8	31.2	6.8	2.5	1.5	3.2	0.8
	主目的地	9.2	1.7	23.1	3.8	0.8	0.1	0.1	0.2
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	5.8	4.1	13.1	2.9	0.9	0.4	1.4	0.2
	主目的地	3.4	0.9	8.5	1.1	0.3	—	0.1	—
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	9.4	3.0	22.1	2.9	2.0	1.4	1.8	0.6
	主目的地	7.7	1.1	19.4	0.9	0.8	0.4	0.4	0.2
六甲山・摩耶山	全体	19.5	6.7	2.9	4.3	99.0	8.6	3.0	1.2
	主目的地	13.4	1.9	1.4	2.0	71.6	5.4	1.1	0.6
有馬	全体	17.1	6.7	2.0	5.2	24.2	100.0	2.4	2.0
	主目的地	14.1	4.1	1.4	2.9	17.9	88.6	1.3	1.2
兵庫・長田	全体	1.5	0.9	1.1	3.4	1.7	0.8	3.8	0.2
	主目的地	0.5	—	0.4	1.4	0.6	0.6	1.1	0.2
須磨・舞子	全体	13.3	2.4	3.8	2.5	1.9	1.5	100.0	0.6
	主目的地	10.3	—	1.6	0.2	0.6	0.6	85.9	0.2
西北神	全体	12.0	1.9	1.6	2.5	3.1	3.5	2.0	100.0
	主目的地	10.5	1.1	0.9	1.4	1.2	1.5	0.8	96.0

13. 来神回数（図表 13 参照）

- 市外からの観光客に来神回数を聞いたところ、2回目以上の割合は全体の91.5%となっており、昨年と比べると、リピーター率は1.1ポイント増加している。
- 地区別でみると、「初めて」が『北野』で21.2%と最も高く、次いで『神戸港』15.0%、『須磨・舞子』13.9%などとなっている。

【図表 13 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.5	21.2	6.3	15.0	6.5	5.8	13.9	1.5
2回目	7.5	11.6	5.9	13.0	7.1	6.6	12.2	2.0
3回目	6.7	11.1	6.1	11.6	7.4	4.7	6.6	2.9
4回目	3.1	4.7	2.8	6.2	3.3	2.0	2.4	2.2
5回目以上	74.2	51.4	78.8	54.1	75.7	80.9	64.8	91.4



14. 再来訪意向（図表 14 参照）

- 今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が8割強（82.2%）を占めており、昨年と比べて3.5ポイント増加している。
- 地区別にみても、概ねいずれの地区も「ぜひ来たい」が8割台となっているものの、『北野』（68.8%）、『神戸港』（72.2%）では7割前後にとどまっている。

【図表 14 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	82.2	68.8	83.7	72.2	82.8	84.4	83.9	88.7
機会があれば来てもよい	17.8	31.0	16.3	27.8	17.2	15.4	16.1	11.3
来たいとは思わない	0.04	0.3	—	—	—	0.2	—	—



15. 満足度（図表 15 参照）

- 旅行全体の満足度をたずねたところ、全市では「満足」が 51.9%と最も高く、次いで多い「やや満足」（43.0%）を合わせると、満足しているという割合が 94.9%を占める。また、昨年と比べて 4.1 ポイント増加している。
- 地区別にみると、「満足」が須磨・舞子では約 4 割（39.3%）にとどまっているものの、有馬では 6 割（62.9%）を超えるとともに、満足しているという割合（「満足」「やや満足」の計）は、いずれの地区も 9 割台を占めている。

【図表 15 満足度（旅行全体）】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	51.9	54.9	51.5	50.9	56.5	62.9	39.3	45.6
やや満足	43.0	36.5	43.3	44.1	38.6	34.9	53.4	50.5
やや不満	1.8	1.3	1.8	2.3	2.0	1.4	1.3	2.3
不満	0.2	—	0.3	0.5	0.1	—	0.1	0.2
わからない	3.2	7.3	3.1	2.3	2.8	0.8	5.9	1.4

