## 第18回神戸のまちの魅力を考える会(2025年11月11日)

第18回目は、「100年先もつづく、農業を。」というビジョンをもち、環境負荷の小さな農業に取り組む人たちを増やすことを目指して、2009年に設立した農産物を販売している会社「坂ノ途中」の小松光様をご登壇いただきます。今回は、『2025年度学生・西区連携まちづくり活動補助金』制度を利用し、「地域活性化の推進および有機農業のPR」をテーマに、西区内の有機農家・C-farmと連携して活動を行っている流通科学大学白ゼミ3年生との共同企画になります。坂ノ途中は、生産者や地域にとって、どこか遠い存在に感じられる広域流通企業ですけれども、つながっている農家が西日本を中心におよそ300軒で8割が新規農業者です。農業をはじめて間もない人たちと連携して事業が成り立っているのは、坂ノ途中が日本で初の事例と言われています。本講演では、広域流通という立場から見た地域との関わり方や、生産者とともに持続可能な関係を築くための可能性についてお話しします。都市型近郊農業に高いポテンシャルを持つ神戸市の魅力発信について、市民の方にもって農業に目を向けていただきたいと思います。ご参加を心よりお待ちいたしております。

■日時: 2025 年 11 月 11 日 (火) 19:00~20:30 (最長 21:00、受付 18:45~) \*定員: 40 名

■テーマ:広域流通企業は、生産者・地域に何ができるのか?

■講師:株式会社坂ノ途中 坂ノ途中の研究室 小松 光 (Komatsu Hikaru)氏

【Profile】東京大学大学院農学生命科学研究科博士課程修了。博士(農学)。東京大学、九州大学、京都大学、台湾大学などで教育・研究に従事。世界銀行、国際連合教育科学文化機関などのアドバイザーも務めた。2023 年 9 月に坂ノ途中に入社。現在も台湾大学兼任准教授を務める。

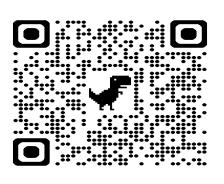
■コーディネーター:流通科学大学商学部マーケティング学科 教授 白貞壬(世話人)

■場所:〒650-0022 神戸市中央区元町通 4-2-14 こうべまちづくり会館 2階 ホール

※なお、会場のこうべまちづくり会館は、18 時以降は正面右手の入口からしか入れません。不明な場合は、Youtube から確認ができます(<a href="https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C">https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C</a>。または、こうべまちづくり会館 4 階 まちラボ (TEL.078-361-4523) までに直接ご連絡お願いします。







会場地図(元町まちづくり会館)

申込 QR コード

- ■お申し込み: https://forms.gle/TtmhTVderSK87vto9
- ■参加費:1人 500円(本会は収益事業ではありません。講師への薄謝は参加費から捻出します。)
- ■お問い合わせ: Jung\_Yim\_Baek@red.umds.ac.jp, 080-5581-5334(白携帯, 緊急時のみ)

## 「神戸のまちの魅力を考える会」2025年度 年間スケジュール(予定)

	日程	講師・コーディネーター
4月		4月は未開催
5月	12日 (月)	「シェアキッチンと学生のコラボ、そしてシェアキッチンの様々な可能性」 ■講師: 株式会社ヒトトバ代表取締役 榎本康宏さん(シェアキッチンヒトトバル他運営) 株式会社スクリーフ代表取締役 光山和弥さん(シェアキッチンKIKKAKE PLACE運営) 流通科学大学長坂ゼミ生(KIKKAKE PLACEにてカフェ経営) (コーディネーター)流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之
6月	17日(火)	「信頼し合えるまちをつくる〜やさしさ宅配便の挑戦〜」 ■講師: 日置建設株式会社代表取締役 日置尚文さん (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史
7月	15日(火)	「未来の地域づくりと観光」 - 参加者とのブレストを交えながら - ■講師: サミット不動産代表取締役・大阪府簡易宿所生活衛生同業組合事務局長 杉浦正彦さん (コーディネーター) 流通科学大学 人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也
8月		夏休み
9月	11日 (木)	「地域と学生の交流拠点ユニット422 - 半径1km圏内に居場所と舞台をつくる - 」 ■講師: -般社団法人みくもや 共同代表 唐津周平さん (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 経営学科 准教授 岡田恵実
10月	14日(火)	コロナ禍を契機とした商店街の経済的・経営的変容 (報告) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之 (報告) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史
11月	11日(火)	「広域流通企業は,生産者・地域に何ができるのか?」 ■講師:株式会社坂ノ途中 坂ノ途中の研究室 小松光氏 (コーディネーター)流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 白貞壬
12月	19日(金)	タイトル調整中 大阪市立大学名誉教授(前流通科学大学特別教授)石原武政先生(終了後、忘年会(交流の場、出会いの場)) (コーディネーター)流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之
1月	6日 (火)	(コーディネーター) 流通科学大学 学長(商学部 マーケティング学科 教授) 清水信年
2月	2日(月)	(コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之
3月		3月は未開催