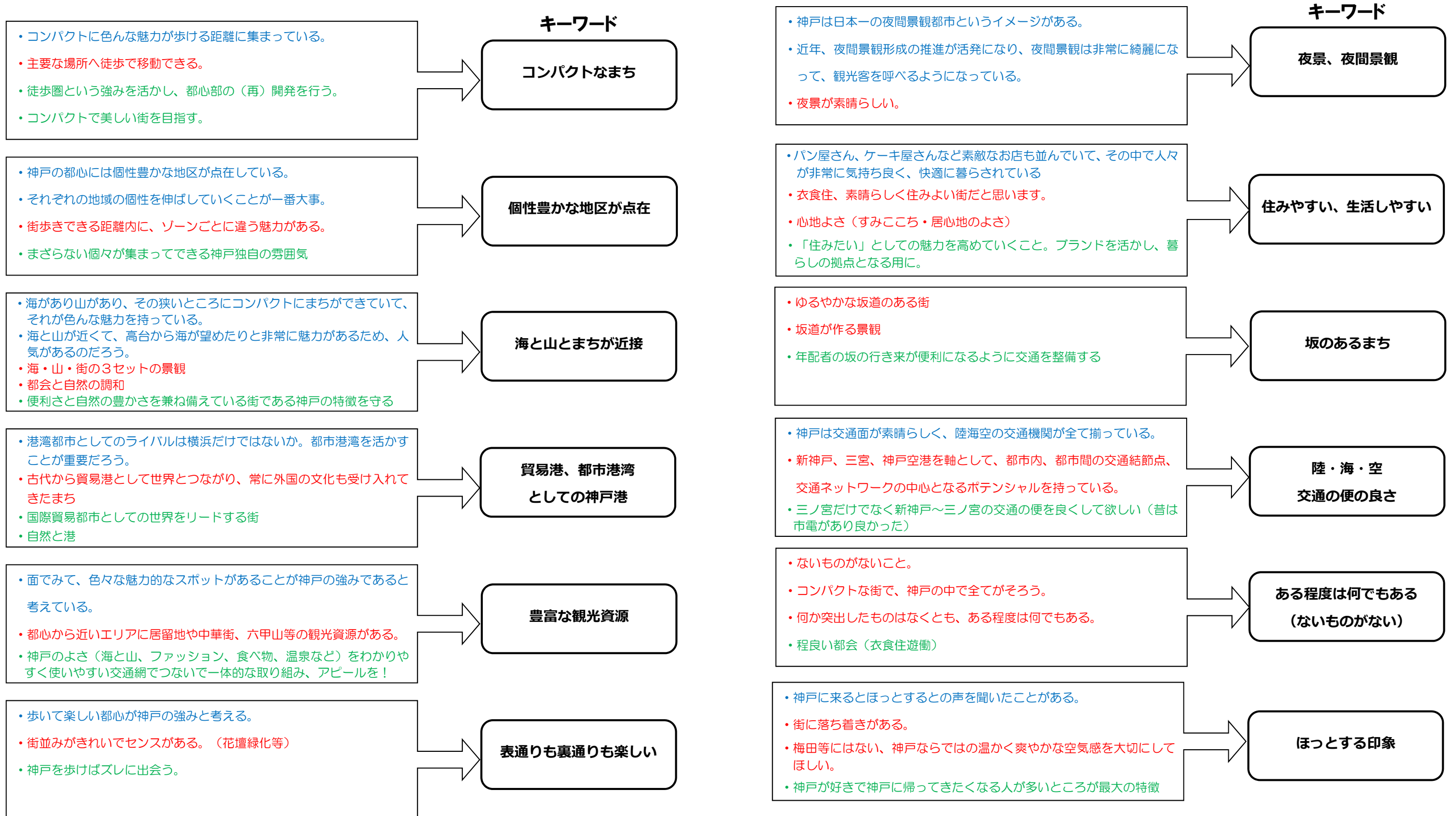


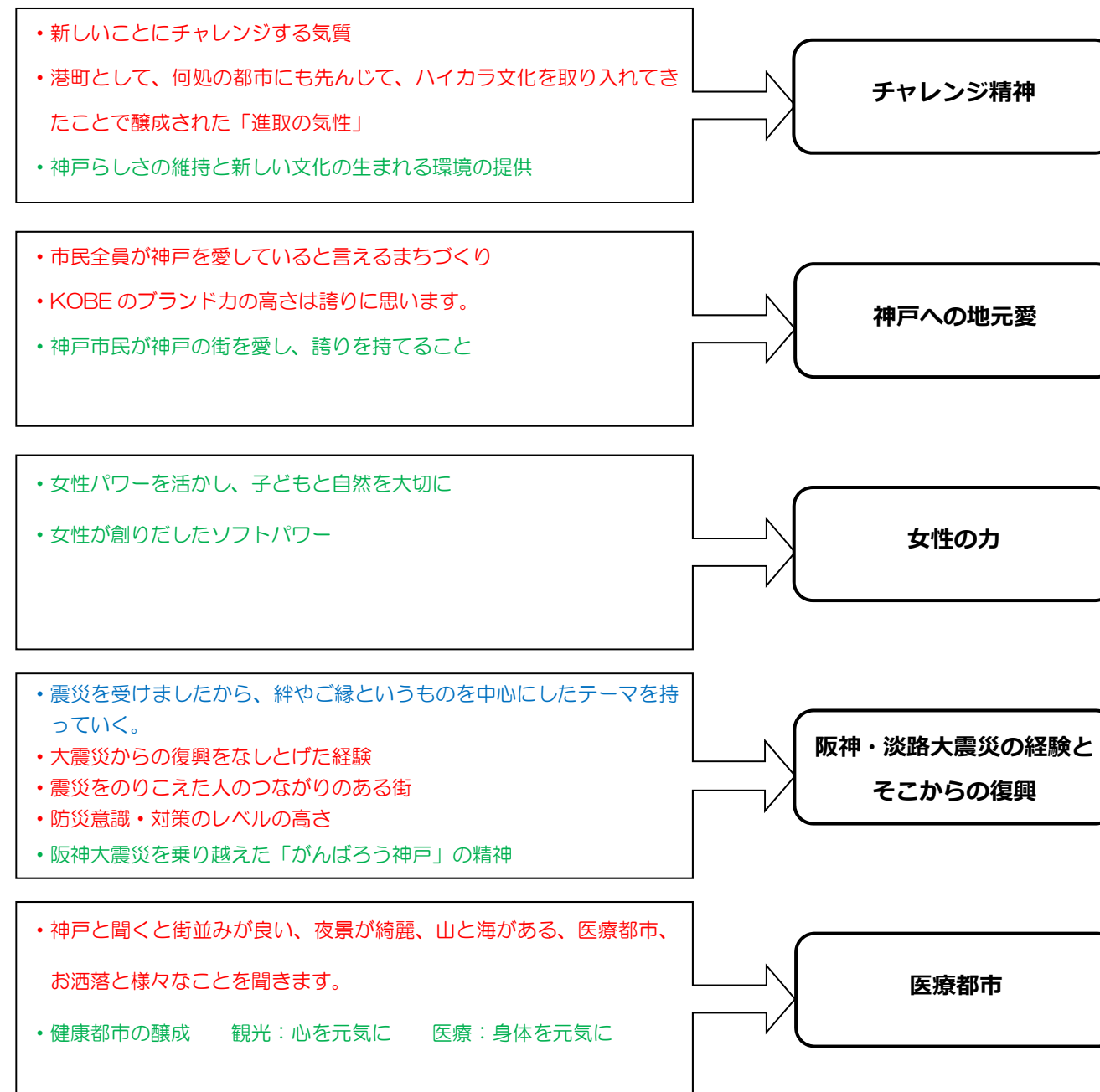
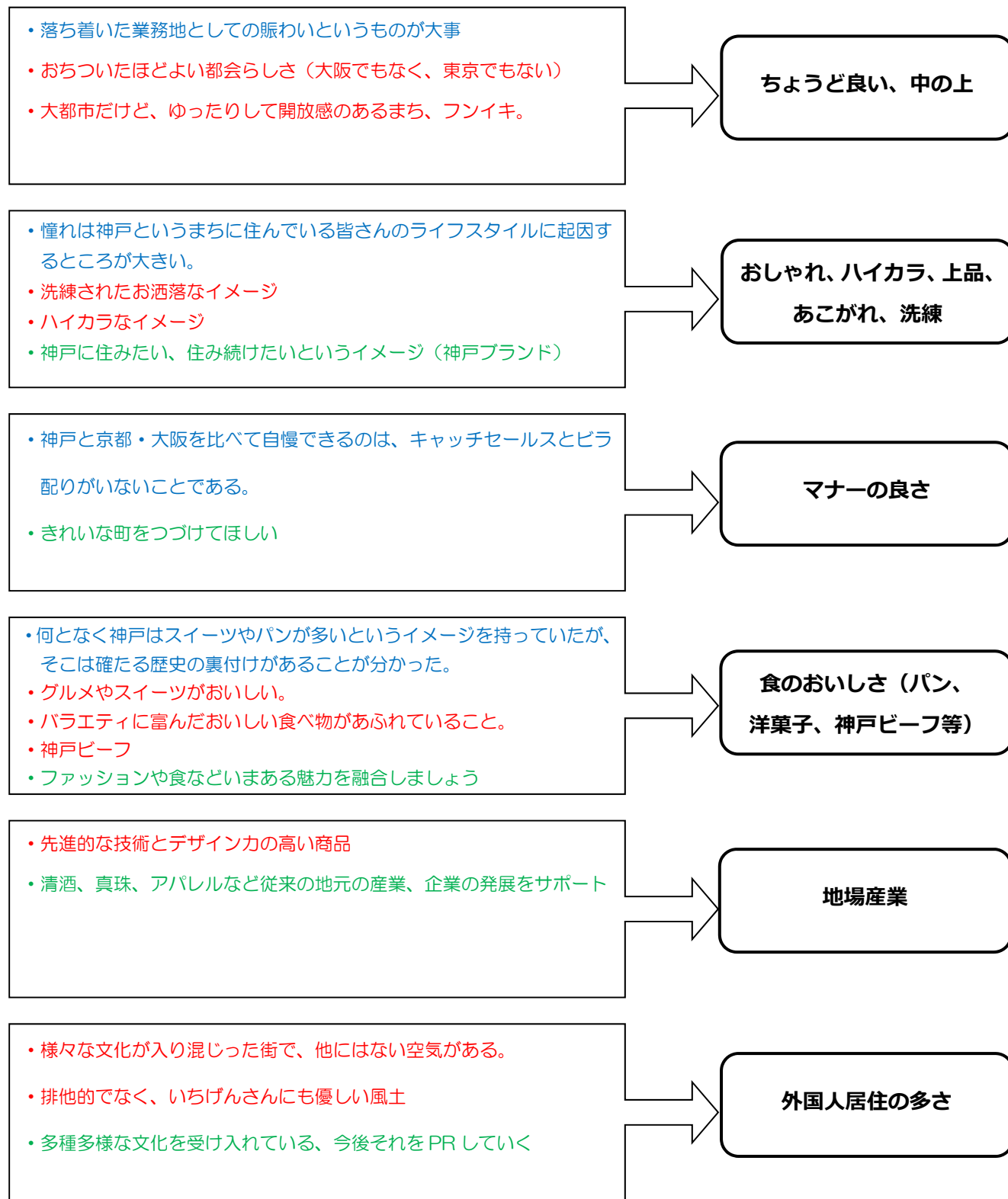
■主観的なデータの整理（頂戴したご意見の整理結果）

本資料では、主観的データとして、①神戸の都心の「未来の姿」検討委員会での意見、②WEB等からの意見、③市民会議「神戸の未来のまちづくり 300 人会議」で得られた主な意見を抽出し、共通項として導き出されるキーワードを整理した。



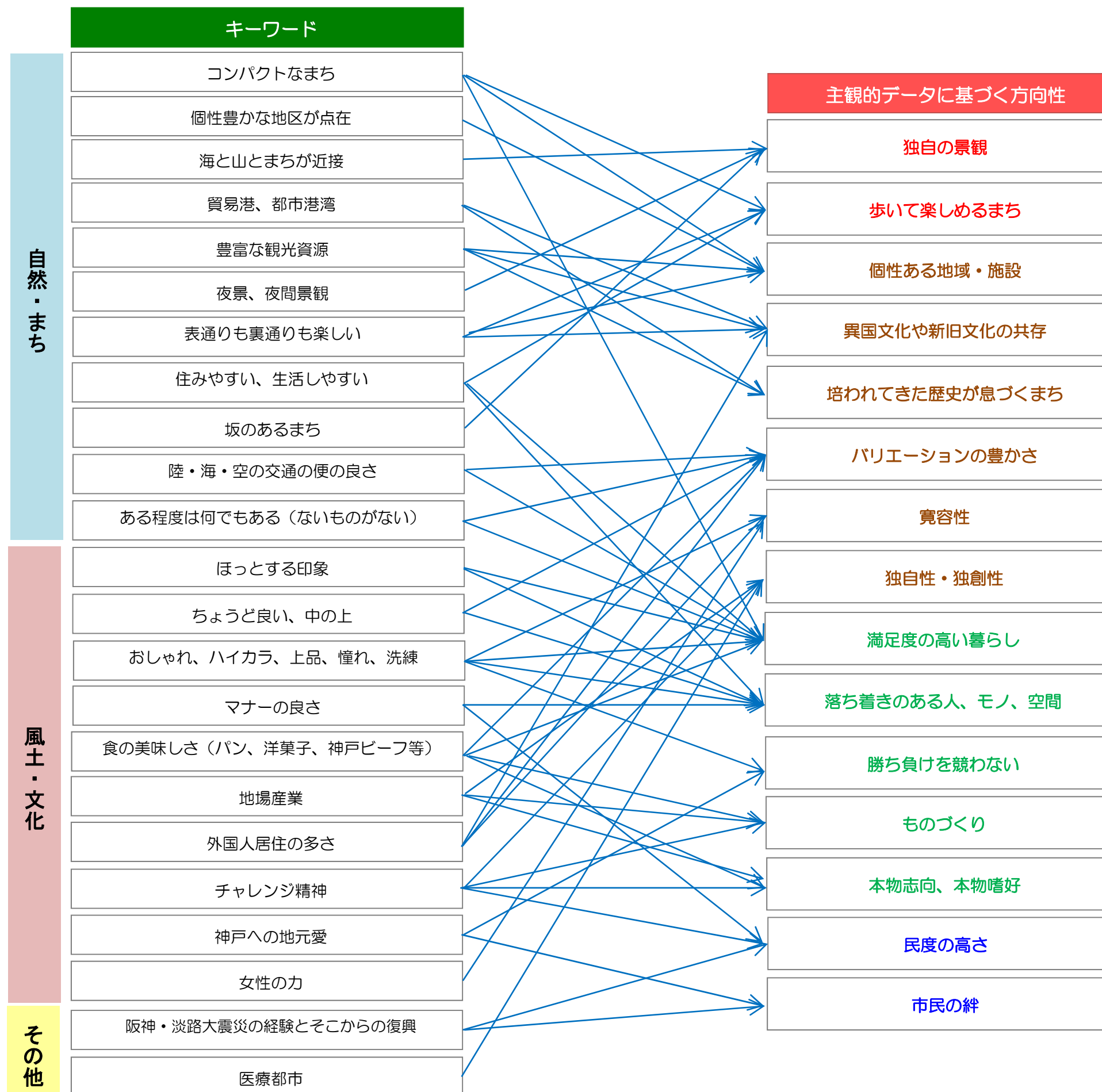
※青字：委員からの意見、赤字：一般からの意見、緑字：市民会議での意見

キーワード



※青字：委員からの意見、赤字：一般からの意見、緑字：市民会議での意見

将来ビジョンのコンセプトを導き出すため、前出の複数のキーワードを集約し、主観的なデータに基づく方向性として、以下のとおりに整理した。



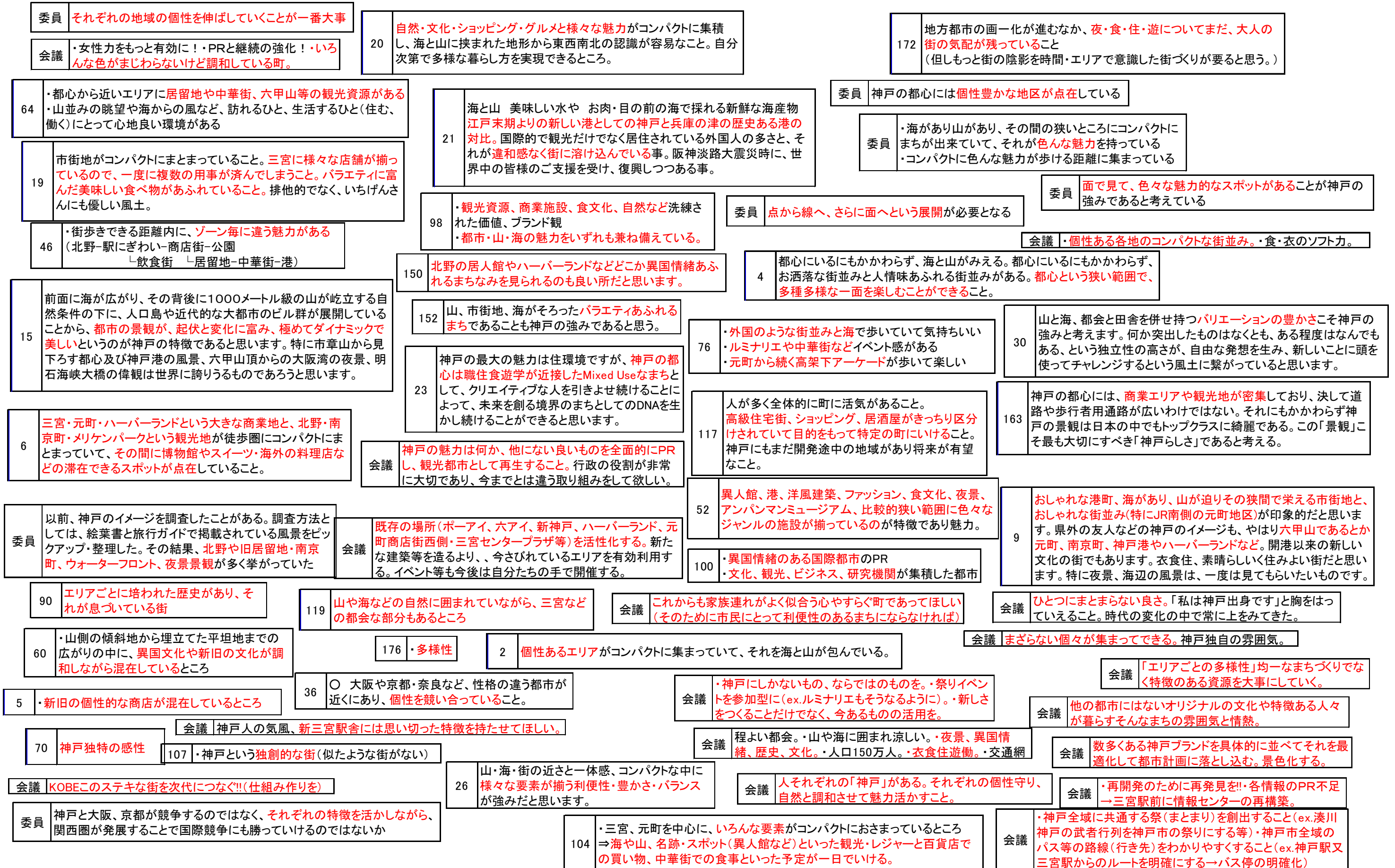
■主観的データにおけるキーワードのバックデータ

各キーワードに関する、①神戸の都心の「未来の姿」検討委員会での意見、②WEB等からの意見、③市民会議「神戸の未来のまちづくり 300 人会議」で得られた意見の一覧を以下に示す。

コンパクトなまち

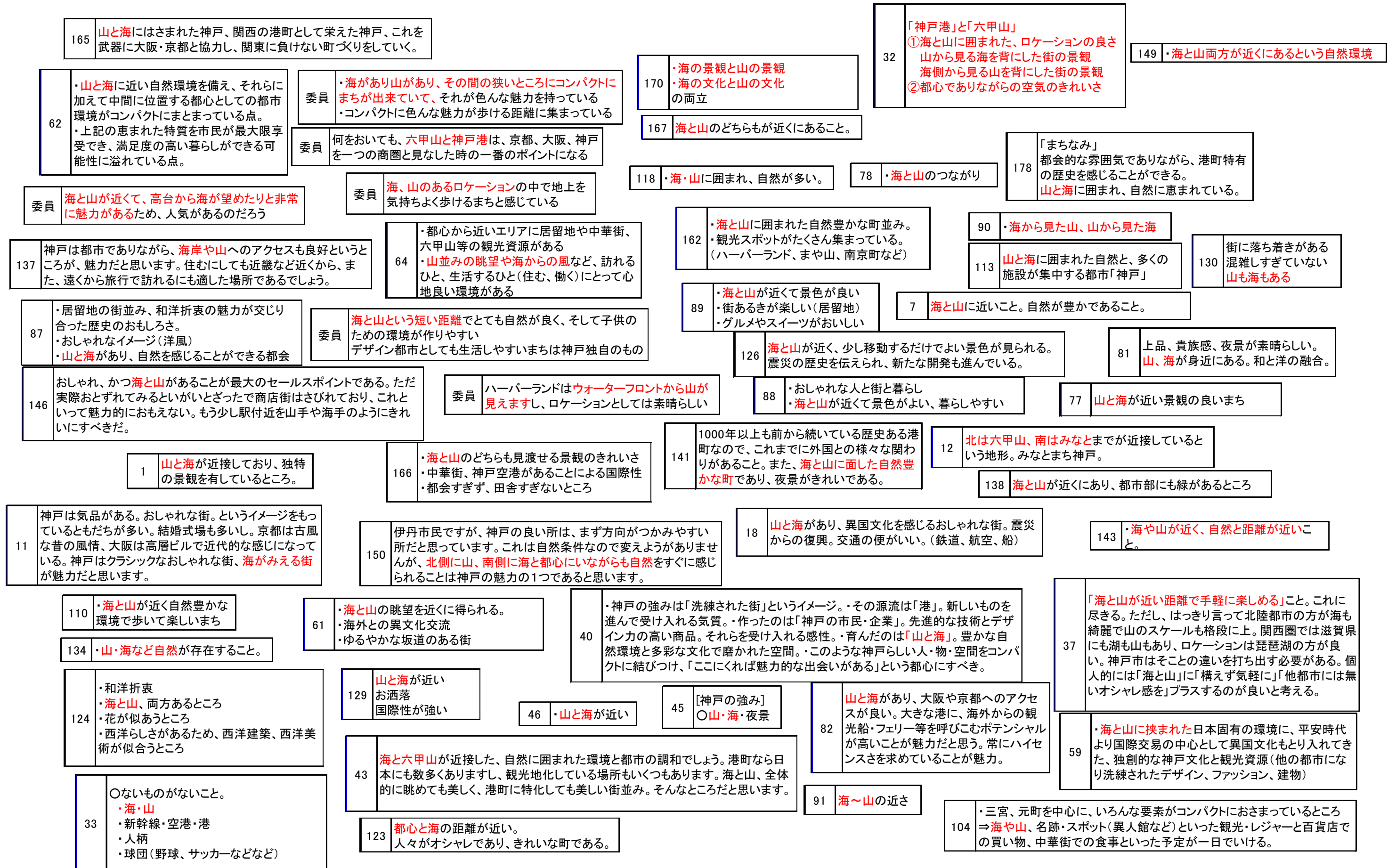
26	山・海・街の近さと一体感、コンパクトな中に様々な要素が揃う利便性・豊かさ・バランスが強みだと思います。	2	個性あるエリアがコンパクトに集まっていて、それを海と山が包んでいる。	109	歴史的なストック(居留地、異人館、南京町等)の蓄積 歩いて観光できる所	83	港町らしい、おしゃれで歩きやすい便利なまち。
113	山と海に囲まれた自然と、多くの施設が集中する都市「神戸」	173	コンパクトな街で、神戸の中で全てがそろう	157	駅から周辺の商業エリアが徒歩で移動しやすいこと。	会議	徒歩圏という強みを生かし、都心部の(再)開発を行う事と神戸というくりだけでないPR(とその力)
158	山と海が非常に近く、高密度の街が形成されているため、歩いて観光地や商業地区を見てまわることができる。このことから、観光について、考えた場合、より歩きまわりやすくするため歩道の拡張や市がつくる観光用アプリと観光地のWi-Fi整備をすすめることで、市外の人や外国人にも歩きまわりやすい都市を作ることができる。	52	異人館、港、洋風建築、ファッション、食文化、夜景、アンパンマンミュージアム、比較的狭い範囲に色々なジャンルの施設が揃っているのが特徴であり魅力。	69	<景観> ・坂道が作る景観や、でこぼこ間の少ない建築物の高さ、適度な道路の広さなどにより、街歩きが楽しめる、歩きたい街並み	110	・5駅が集まる交通至便な立地に加え、新幹線空港も近く、アクセス良 ・海と山が近く自然豊かな環境で歩いて楽しいまち ・歴史・港・デザイン都市
会議	コンパクトで美しい街を目指す(それには交通の利便性も必要ですので、新神戸駅の周辺ルートをわかりやすく便利に)	76	・コンパクトに見てまわれる ・元町から続く高架下アーケードが歩いて楽しい	86	・「山と海、都心」が徒歩圏内にあるという快適さと利便性が両立されていること。 ・洗練されたお洒落なイメージ	174	人にとって適度な広さがある街(確保されている街)
20	自然・文化・ショッピング・グルメと様々な魅力がコンパクトに集積し、海と山に挟まれた地形から東西南北の認識が容易なこと。	会議	人が集う街神戸、魅力のある街神戸、あるものを活用して神戸に人が集う様インフラ整備を行う。	委員	歩いて楽しい都心が神戸の強みだと考える	46	・山と海が近い ・新幹線駅が街と近い ・温泉が近い ・街歩きできる距離内に、ゾーン毎に違う魅力がある (北野-駅にぎわい-商店街-公園 ↳ 飲食街 ↳ 居留地-中華街-港)
62	・山と海に近い自然環境を備え、それらに加えて中間に位置する都心としての都市環境がコンパクトにまとまっている点。 ・上記の恵まれた特質を市民が最大限享受でき、満足度の高い暮らしができる可能性に溢れている点。	24	・「山」「海」に近いロケーションを活かしたまちづくり・コンパクトなまちに応じた移動手段の整備(コミュニティサイクル、歩行者空間整備、安価な電動自転車カーシェアリング)	34	①おしゃれ(ハイカラ)な街 非日常的でなんとなく楽しくなる(ウキウキする)街並みがきれいでセンスがある。(花壇緑化等) ②都心(三宮)がコンパクトで歩いて回れる。(坂はつらいが……)	118	・震災から立ち上がった強い街 ・海・山に囲まれ、自然が多い。 ・外国人の方々もたくさんいて、グローバル ・主要な場所へ徒歩で移動できる。
6	三宮・元町・ハーバーランドという大きな商業地と、北野・南京町・メリケンパークという観光地が徒歩圏にコンパクトにまとまっていて、その間に博物館やスイーツ・海外の料理店などの滞在できるスポットが点在していること。	100	・文化、観光、ビジネス、研究機関が集積した都市	会議	・良い物(観光資源)は多く点在している。それをつなぐハード(交通手段)とソフト(情報発信や情報のインデックス化)の充実が必要と思う。	会議	路面電車の復活(シティループ廃止、その路線を電車化)
104	・三宮、元町を中心に、いろんな要素がコンパクトにおさまっているところ ⇒海や山、名跡・スポット(異人館など)といった観光・レジャーと百貨店での買い物、中華街での食事といった予定が一日でいける。	162	・海と山に囲まれた自然豊かな町並み。 ・観光スポットがたくさん集まっている。 (ハーバーランド、まや山、南京町など)	64	・都心から近いエリアに居留地や中華街、六甲山等の観光資源がある ・山並みの眺望や海からの風など、訪れるひと、生活するひと(住む、働く)にとって心地良い環境がある	会議	①市電の復活(一部)海側ライン、山側ライン。②ポートタウンに国立オリンピック選手養成所。
19	市街地がコンパクトにまとまっていること。三宮に様々な店舗が揃っているので、一度に複数の用事が済んでしまうこと。	115	・東京のように広がりをもつ都会とは異なり、三宮を中心に小さくまとまっているところ。 ・また、小さくまとまった原因となる、山と海に囲われた豊かな地理的環境にあるところ。 ・貿易港のなごりで日本の文化とは異なるの文化の流入によって、新しい日本の形が作られていったところ。	115	・海があり山があり、その間の狭いところにコンパクトにまちが出来ていて、それが色々な魅力を持っている ・コンパクトに色々な魅力が歩ける距離に集まっている	会議	異国情緒だけではなく、真の国際都市としてのインフラ整備と産業振興、医療産業、国際的ホテル、日本酒、神戸ビーフ。
委員	・海があり山があり、その間の狭いところにコンパクトにまちが出来ていて、それが色々な魅力を持っている ・コンパクトに色々な魅力が歩ける距離に集まっている	会議	神戸ブランドのイメージを大切に、人・物が移動しやすいように整備していく。人が流れる目玉が必要。力を入れていることを(産業でも文化でも)明確にする。	59	・震災から20年で完全に復活した力強い神戸の姿 ・海と山に挟まれた日本固有の環境に、平安時代より国際交易の中心として異国文化もとり入れてきた、独創的な神戸文化と観光資源(他の都市になり洗練されたデザイン、ファッション、建物) ・コンパクトに鉄道、航空、船、車の利用が集約された利便性、発信性。	会議	若者にも年寄りにも弱者にも親切に。
会議	・都心づくり。・自然と共生した新都心づくり(他の都市と均一的なまちづくりは不要)・コンパクトな都市、将来の人口減社会に向けて。・活性化として・医療産業都市づくり。・神戸の長所(灘の酒、神戸ビーフ等)で長期滞在とリピーターづくりの観光都市づくり。	171	都心がコンパクトにまとまっているところ	44	海と山が地形により生まれる「コンパクトなのに変化のある景観」	会議	回遊性の向上、オープンスペースの整備による人が来やすく、楽しみやすい街へ

個性豊かな地区が点在



※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

海と山とまちが近接 (1/3)



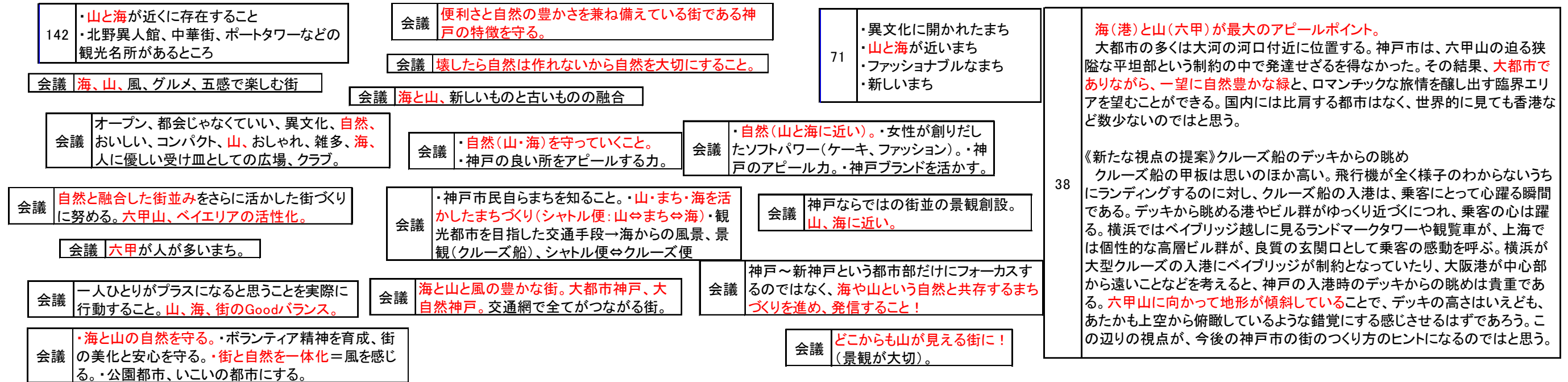
※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

海と山とまちが近接（2/3）

111	・国際性 ・山と海に囲まれた街並み	95	ファッションブルで先進的な街でありながら海や山が近く、海周辺も田舎とは違う魅力がある。	94	日本でも上位にある発達した都市でありながら山や海といった自然が身近にある	4	都心にいるにもかかわらず、海と山がみえる。都心にいるにもかかわらず、お洒落な街並みと人情味あふれる街並みがある。都心という狭い範囲で、多種多様な一面を楽しむことができること。	140	駅が集まっており、交通の便が良い。道路の景観、山と海に挟まれていること。	
80	・都会と自然の調和	71	・山と海が近いまち	79	・都会と自然の近さ	57	海・山・街の3セットの景観	108	海と山が近接したコンパクトな市街地	
164	・繁華街でありながら海・山の自然に囲まれているところ。	27	海と山が非常に近く美しい町並み大阪や、京都、東京と比べた際、都市としての歴史は浅いため柔軟に町を作って行けるはず	158	山と海が非常に近く、高密度の街が形成されているため、歩いて観光地や商業地区を見てまわることができる。	24	・「山」「海」に近いロケーションを活かしたまちづくり・コンパクトなまちに応じた移動手段の整備（コミュニティサイクル、歩行者空間整備、安価な電動自転車カーシェアリング）			
35	港と山が近い。ただし近年高層建築が多くなっているのが残念。	44	海と山が地形により生まれる「コンパクトなのに変化のある景観」	115	・東京のように広がりをもつ都会とは異なり、三宮を中心に小さくまとまっているところ。 ・また、小さくまとまった原因となる、山と海に囲われた豊かな地理的環境にあるところ。	119	山や海などの自然に囲まれているながら、三宮などの都会な部分もあるところ			
86	・「山と海、都心」が徒歩圏内にあるという快適さと利便性が両立されていること。 ・洗練されたお洒落なイメージ	161	海と山が近く、自然に囲まれているかつ都市としても世界的に誇ることでできるレベルの環境が整備されている点	49	美しい海と山が近接していること。両者をつなぐ街並みが新旧共存して美しいこと。	36	○こんなに都心に近いところに都市山があり、四季を通じて過ごしやすいこと。			
13	ショッピングモールもあるけれど少し離れてみると自然が多い。	114	山と海に挟まれているという全国的に珍しい条件	26	山・海・街の近さと一体感、コンパクトな中に様々な要素が揃う利便性・豊かさ・バランスが強みだと思います。加えて、街や人がお洒落できれい、明るいイメージがあります。坂があり山の中腹まで街が展開しているので、風景に立体感があり、見下ろす風景と見上げる風景が楽しめます。	30	山と海、都会と田舎を併せ持つバリエーションの豊かさこそ神戸の強みと考えます。何か突出したものはなくとも、ある程度はなんでもある、という独立性の高さが、自由な発想を生み、新しいことに頭を使ってチャレンジするという風土に繋がっていると思います。			
31	やはり、六甲山系の緑と海に囲まれた街並みが神戸らしさと言えると思います。多様な自然がすぐ近くにあるというのは一つの強みであり、あくまでそこをベースにして考えていくべきではないでしょうか。大阪駅周辺のような開発を望む声もあるのですが、景観への配慮や自然との融合（共存）を考慮した周囲の自然と一体となった神戸独特の都心のあり方を考えてほしいと思います。	92	・兵庫県では一番都会。 ・海・山から見る都心部の風景。	15	前面に海が広がり、その背後に1000メートル級の山が屹立する自然条件の下に、人口島や近代的な大都市のビル群が展開していることから、都市の景観が、起伏と変化に富み、極めてダイナミックで美しいというのが神戸の特徴であると思います。特に市章山から見下ろす都心及び神戸港の風景、六甲山頂からの大阪湾の夜景、明石海峡大橋の偉観は世界に誇りうるものであろうと思います。	145	山と海に囲まれ、自然にもめぐまれたまちで、洋菓子などものづくりにも長けている。こういったなかでも最も大切にすべき神戸らしさとして私は異国情緒ただよう外国文化を身近に感じることができる点を挙げます。山側には、欧州を中心としたまちなみである異人館、海側には旧居留地という風に色々な場所で外国の風を体感できます。街を歩いていても外国の方々をよく見かけますし、神戸の国際色の豊かさは、日本の他の観光地に比べて大きな武器であり、三宮の再開発でも残すべきで、今後より発展させていくことが大切だと考えます。			
74	海と山が近いところ。自然が多い。おしゃれな街ファッションセンスが良い	131	・地形に合わせた街づくり ・盛んな都市であること	28	・港町として、どこの都市にも先んじて、ハイカラ文化を取り入れてきたことで醸成された「進取の気性」・都市が山海に囲まれ、すぐに自然体験ができる「地理的優位性」	69	<景観> ・都心でありながら山と海が見え（近い）、方向がわかりやすいこと。			
72	・大震災からの復興をなした経験 ・「北に山」「南に海」、瞬時に東西南北がわかる特殊な立地（百貨店内でも「山側」「海側」と表示されている） ・北野周辺、臨海部等、いろんなエリアに歴史的建造物が点在 ・関西ファッションの最先端（神戸コレクション）	120	南には海があり、北には山があって、その中間に都市を形成していること。昔から続いている歴史のある港町で景観があること。	29	海との関わりが深いので、都心から海への眺望をもっとよくしていくべき。現在は、高速道路の高架などでほとんど見えない。また、震災経験も強み。モニュメントなどを観光地などとしてもっとアピールしていくべき。	2	個性あるエリアがコンパクトに集まっていて、それを海と山が包んでいる。	16	神戸と聞くと街並みが良い、夜景が綺麗、山と海がある。医療都市、お洒落と様々なことを聞きます。私も神戸市民として誇らしいです。	
133	私が考える神戸の強み・神戸らしさは都心にいながら山と海が眺めること。また国際色豊かな街であること。この2点である。これらが無い神戸は想像がつかない。世界の人々にも是非知ってもらいたい。	9	おしゃれな港町、海があり、山が迫りその狭間で栄える市街地と、おしゃれな街並み(特にJR南側の元町地区)が印象的だと思います。県外の友人などの神戸のイメージも、やはり六甲山であるとか元町、南京町、神戸港やハーバーランドなど。開港以来の新しい文化の街でもあります。衣食住、素晴らしい住みよい街だと思います。特に夜景、海辺の風景は、一度は見てもらいたいものです。	39	やはり、六甲山系の緑と海に囲まれた街並みが神戸らしさと言えると思います。多様な自然がすぐ近くにあるというのは一つの強みであり、あくまでそこをベースにして考えていくべきではないでしょうか。大阪駅周辺のような開発を望む声もあるのですが、景観への配慮や自然との融合（共存）を考慮した周囲の自然と一体となった神戸独特の都心のあり方を考えてほしいと思います。					
127	神戸の立地を活かして、山、海、川、建物のすばらしい特徴を外国の人にも伝えられる所。	58	都市景観の美しさ 自然と都市の融合 開港以来世界の港として発展した歴史	154	「大阪」を代表とする関西のイメージは、大雑把で、ゴチャゴチャしているというもので、「神戸」とは真逆である。そこが、神戸の強みであると考えられる。他県とは違った、キレイな街並み、海と山に囲まれた自然豊かな景観、ヨーロッパを彷彿させるような独特な空気を持った建物、これらのことを大切に、都市開発してほしい。					

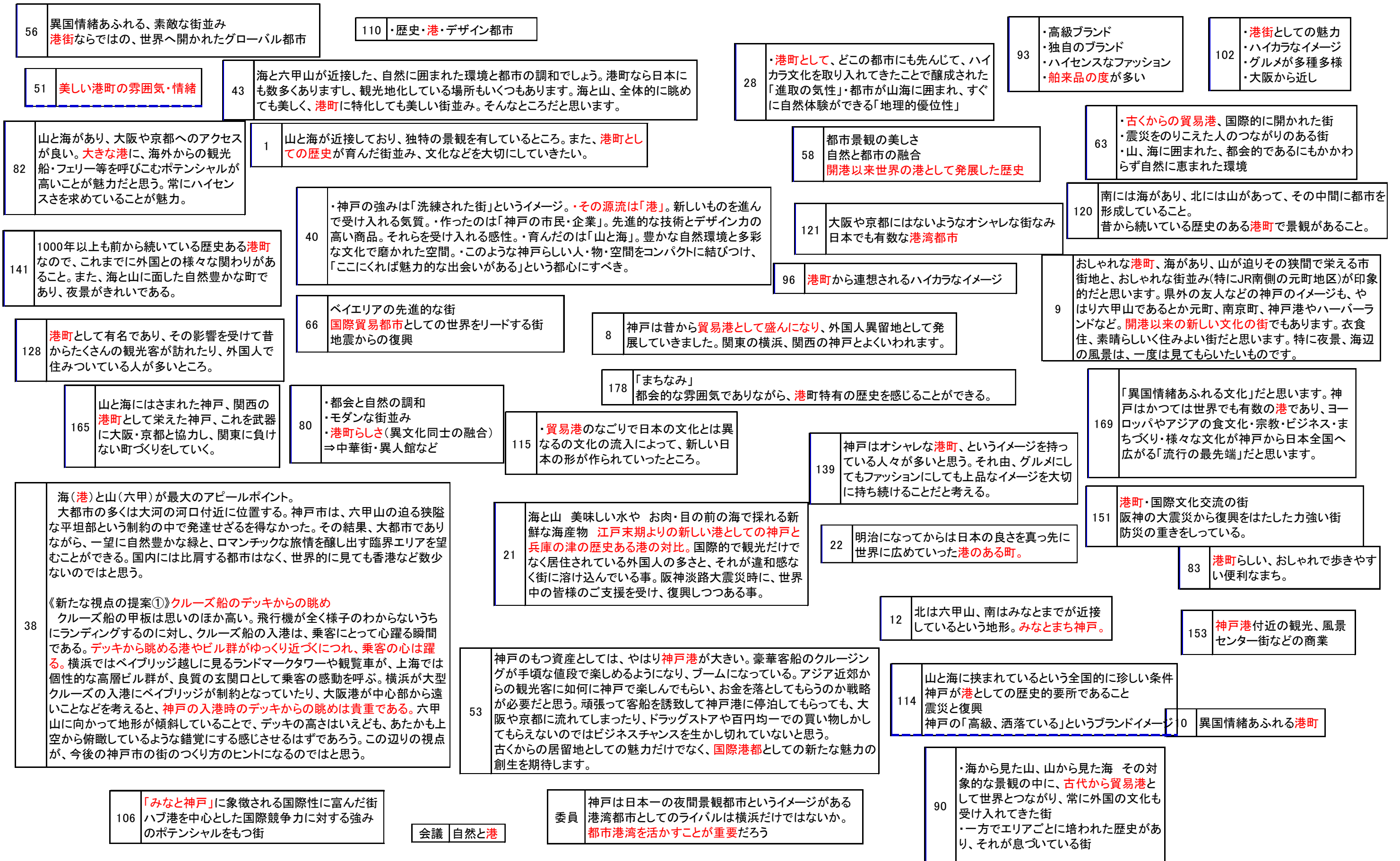
※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

海と山とまちが近接（3/3）



※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

貿易港、港湾都市としての神戸港



※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

豊富な観光資源

委員	近年、夜間景観形成の推進が活発になり、夜間景観は非常に綺麗になって、 観光客を呼べる ようになってきている	153	神戸港付近の 観光 、風景センター街などの商業	82	山と海があり、大阪や京都へのアクセスが良い。大きな港に、海外からの 観光船・フェリー等 を呼びこむ ポテンシャル が高いことが魅力だと思う。常に ハイセンス さを求めていることが魅力。	160	・北野、居留地、ハーバーランドなどの景観がきれいな 観光地 がある ・三宮駅のアクセスが良い
134	・山・海など自然が存在すること。 ・生田神社・旧居留地・北野異人館など歴史的な 観光地 が存在する都心であること。	162	・海と山に囲まれた自然豊かな町並み。 ・ 観光スポット がたくさん集まっている。 (ハーバーランド、まや山、南京町など)	64	・都心から近いエリアに居留地や中華街、六甲山等の 観光資源 がある ・山並みの眺望や海からの風など、訪れるひと、生活するひと(住む、働く)にとって心地良い環境がある	98	・ 観光資源 、商業施設、食文化、自然など洗練された価値、ブランド観
38	<p>先週のサンテレビ「カツヤマサヒコ SHOW」では、ゲストに安藤忠雄さんを迎え、安藤さんのこれまでの建築と関わりや神戸への熱い想いが語られました。「歴史観光都市としての京都や、ごった煮の大阪に対し、神戸をクールな観光都市として位置付けるべきだ」というような話だったと思います。参考にしてください。</p> <p>海(港)と山(六甲)が最大のアピールポイント。 大都市の多くは大河の河口付近に位置する。神戸市は、六甲山の迫る狭い平野部という制約の中で発達せざるを得なかった。その結果、大都市でありながら、一望に自然豊かな緑と、ロマンチックな旅情を醸し出す臨海エリアを望むことができる。国内には比肩する都市はなく、世界的に見ても香港など数少ないのではと思う。 《新たな視点の提案①》インバウンドの想い 国際都市としての今後を考えるにあたり、インバウンドの視点で考えることが重要である。すでに、北野界隈、居留地、南京町など、日本人にとっての魅力あるまちづくりは成功してきたように思う。しかし、欧米人にとって北野や居留地がどう見えるのか。また、東アジアの人たちから見て南京町は？といった視点でのチェックや魅力づくりが大切と思う。さらに、比較的コンパクトとは言え、わかりやすい移動手段も重要となる。ホノルルのワイキキトロリーのように、ひっきりなしに走っているのを見ると、つい回遊したくなるのでは。 《新たな視点の提案②》クルーズ船のデッキからの眺め クルーズ船の甲板は思いのほか高い。飛行機が全く様子のがわからないうちにランディングするのに対し、クルーズ船の入港は、乗客にとって心躍る瞬間である。デッキから眺める港やビル群がゆっくり近づきにつれ、乗客の心は躍る。横浜ではベイブリッジ越しに見るランドマークタワーや観覧車が、上海では個性的な高層ビル群が、良質の玄関口として乗客の感動を呼ぶ。横浜が大型クルーズの入港にベイブリッジが制約となっていたり、大阪港が中心部から遠いことなどを考えると、神戸の入港時のデッキからの眺めは貴重である。六甲山に向かって地形が傾斜していることで、デッキの高さはいえども、あたかも上空から俯瞰しているような錯覚にさせるはずであろう。この辺りの視点が、今後の神戸市の街の作り方のヒントになるのではと思う。</p>	16	神戸と聞くと街並みが良い、夜景が綺麗、山と海がある。医療都市、お洒落と様々なことを聞きます。私も神戸市民として誇らしいです。しかし私自身神戸の魅力はもっと他にありと思っています。例えば神戸市のマークにポートタワーが描かれているマンホールやよくわからない銅像。ああいうどうでも良さそうな感じなんだけど 観光客からはかなり人気 です。なのでこういったのも神戸ならではのオリジナルなのでこういうのは誇りに持ったほうがいいのかなと思います。	158	山と海が非常に近く、高密度の街が形成されているため、歩いて 観光地 や商業地区を見てまわることができる。このことから、観光について、考えた場合、より歩きまわりやすくするため歩道の拡張や市がつくる 観光用アプリと観光地のWi-Fi整備 をすすめることで、市外の人や外国人にも歩きまわりやすい都市を作ることができる。	145	神戸の強みといえば、やはりそのブランド力があると思います。 誰が聞いても行きたいと感じるような知名度 を持っているので、そこは十分に活かし、人の集まる神戸都心を考え、平清盛の頃から栄えている国際的なつながりも強く、ウォーターフロントとしても他に誇れるものが神戸にはあります。おしゃれでハイカラな街というだけでなく、国際色豊かで旧居留地や北野異人館など異国情緒があふれており、文化の面においても、モデルとなるまちなみだといえるのではないのでしょうか。山と海に囲まれ、自然にもめぐまれたまちで、洋菓子などものづくりにも長けている。こういったなかでも最も大切にすべき神戸らしさとして私は異国情緒ただよう外国文化を身近に感じることができる点を挙げます。山側には、欧州を中心としたまちなみである異人館、海側には旧居留地という風に色々な場所で外国の風を体感できます。街を歩いていても外国の方々をよく見かけますし、 神戸の国際色の豊かさは、日本の他の観光地に比べて大きな武器 であり、三宮の再開発でも残すべきで、今後より発展させていくことが大切だと考えます。
6	委員	6	委員	6	三宮・元町・ハーバーランドという大きな商業地と、北野・南京町・メリケンパークという観光地が徒歩圏にコンパクトにまとまっていて、その間に博物館やスイーツ・海外の料理店などの滞在できるスポットが点在していること。	委員	面を見て、 色々な魅力的なスポット があることが神戸の強みであると考えている
142	委員	142	委員	142	委員	142	委員
59	委員	59	委員	137	委員	59	委員
会議	既存の観光施設等をわかりやすく案内した看板、移動が一目でわかる地図等の整備。	会議	神戸の良さ(海と山、ファッション、食べ物、温泉)をわかりやすく、使いやすい交通網でつないで一体的な取り組みをアピール。	会議	交通整備・観光資源の有効活用 ・街の個性に合った役割分担。	会議	観光。六甲から神戸港をつなぐフラワーロードを世界の通りに→シャンゼリゼのような。JR神戸、三宮駅前、加納町交差点、ロータリー化
会議	・海山を活かした観光資源。・これらを見てもらうためのPR(インフォメーションセンター、インデックス化)・気軽に回っていただけるような交通網。・市民の人たちにもっと知っていただき後々口コミで広がっていくように。・貪欲にPRしていく人柄。	会議	神戸のまちの良さってなんですか？観光資源、交通アクセス、ポートライナー、観光バス、B級グルメ、電車、ビル、活発。	会議	交通整備。観光ICの細分化し各地区の特性をはっきりさせてアピールする。夜店屋台はおもしろいと思う。	会議	神戸の良さ(海と山、ファッション、食べ物、温泉)をわかりやすく、使いやすい交通網でつないで一体的な取り組みをアピール。

※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

夜景、夜間景観

委員	神戸は 日本一の夜間景観都市 というイメージがある 港湾都市としてのライバルは横浜だけではないか。都市 港湾を活かすことが重要だろう
委員	神戸市はこの数年、本気で 夜間景観 を良くするため に取り組んでおり、方針も作り、粛々と改善している
委員	近年、 夜間景観 形成の推進が活発になり、夜間景観は非 常に綺麗になって、観光客を呼べるようになってきている
15	前面に海が広がり、その背後に1000メートル級の山が屹立する自然条件の下 に、人口島や近代的な大都市のビル群が展開していることから、都市の景観が、 起伏と変化に富み、極めてダイナミックで美しいというのが神戸の特徴であると思 います。特に市草山から見下ろす都心及び神戸港の風景、六甲山頂からの大阪 湾の 夜景 、明石海峡大橋の偉観は世界に誇りうるものであろうと思います。
149	・異国情緒あふれる街並み、 夜景 などの景観
76	・ 夜景がキレイ
45	[神戸の強み] ○山・海・ 夜景
16	神戸と聞くと街並みが良い、 夜景 が綺麗、山と 海がある。医療都市、お洒落と様々なことを聞 きます。私も神戸市民として誇らしいです。
81	上品、貴族感、 夜景 が素晴らしい。 山、海が身近にある。和と洋の融合。
152	神戸といえば「おしゃれなまち」と言われるように、 夜間のイ ルミネーション などがとても印象深い。山の上から見る夜景 も、海から見る 夜景 ともきれいで神戸の誇りだと思う。
141	海と山に面した自然豊かな町であり、 夜景 がきれいである。

表通りも裏通りも楽しい

147	神戸らしさで一番初めに思い浮かぶのは、国際色の豊かさです。北野の異 人館や旧居留地を訪れると、どこか外国を訪れた気分になります。またそこ から海側を眺めると、 効率的に整備され、開発された、日本らしい都市 があ り、日本にいながら、日本を外国から眺めている感覚を味わえます、このよ うな日本と外国の対比を感じられる都市は日本を探してもそう多くはないと 思います。この点が神戸の強みであると考えています。また欧米からの観 光客も神戸のどこかなつかしさを感、居心地の良さを感じると思います。 異国情緒あふれる町に オシャレな店が多く並ぶ 神戸は若者からお年寄まで 幅広い世代にとって住みやすい町だと私は考えています。
委員	海、山のあるロケーションの中で 地上を気持ちよく歩けるまち と感じている パン屋さん、ケーキ屋さんなど素敵なお店も並んでいて 、その中で人々が 非常に気持ち良く、快適に暮らされている
委員	歩いて楽しい 都心が神戸の強みだと考える
会議	神戸を歩けばズレに出会う。
34	①おしゃれ(ハイカラ)な街 非日常的でなんとなく楽しくなる(ウキウキする) 街並みがきれいでセンスがある。(花壇緑化等) ②都心(三宮)がコンパクトで歩いて回れる。(坂はつらいが……)
委員	点から線へ 、さらに面へという展開が必要となる

坂のあるまち

69 <景観>
・坂道が作る景観や、でこぼこ間の少ない建築物の高さ、適度な道路の広さなどにより、街歩きが楽しめる、歩きたい街並み

・坂が多い(克服)・バス路線を拡大。
・観光地を開拓、アピールする。

15 前面に海が広がり、その背後に1000メートル級の山が屹立する自然条件の下に、人口島や近代的な大都市のビル群が展開していることから、都市の景観が、起伏と変化に富み、極めてダイナミックで美しいというのが神戸の特徴であると思います。特に市草山から見下ろす都心及び神戸港の風景、六甲山頂からの大阪湾の夜景、明石海峡大橋の偉観は世界に誇りうるものであろうと思います。

会議 坂を少しでもお年寄りの人が楽になるように交通をもっと便利にする(上と下の行き来を)。

61 ・海と山の眺望を近くで得られる。
・海外との異文化交流
・ゆるやかな坂道のある街

26 ・坂があり山の中腹まで街が展開しているため、風景に立体感があり、見下ろす風景と見上げる風景が楽しめます。

78 ・坂のある街神戸(坂を逆手に取る)

陸・海・空の交通の便の良さ

委員 神戸は交通面が素晴らしく、陸海空の交通機関が全て揃っている

委員 ポートライナーは医療産業都市、あるいは大学の進出、あるいは空港の需要等々で、これからもお客様が増えていく

104 ・まちがキレイ、アクセスも市内は便利。駐車場や道の広さ、混み具合、バリアフリー、分煙施設、どれをとっても他の都市(大阪、京都、東京...)より良い。ただ住まないとは分からない。

110 ・5駅が集まる交通至便な立地に加え、新幹線空港も近く、アクセス良
・海と山が近く自然豊かな環境で歩いて楽しいまち
・歴史・港・デザイン都市

50 お洒落な港町というイメージを大切にしたい。
交通(鉄道・飛行機・船舶・バス・タクシー...)の利便性

82 山と海があり、大阪や京都へのアクセスが良い。大きな港に、海外からの観光船・フェリー等呼びこむポテンシャルが高いことが魅力だと思う。常にハイセンスさを求めていることが魅力。

102 ・港街としての魅力
・ハイカラなイメージ
・グルメが多種多様
・大阪から近し

48 大阪から電車で20分の近さなのに、あか抜けて洗練されていること。

100 ・陸海空の交通拠点の優位性

160 ・北野、居留地、ハーバーランドなどの景観がきれいな観光地がある
・三宮駅のアクセスが良い

140 駅が集まっており、交通の便が良い。道路の景観、山と海に挟まれていること。

18 山と海があり、異国文化を感じるおしゃれな街。震災からの復興。交通の便がいい。(鉄道、航空、船)

98 ・新神戸、三宮、神戸空港を軸として、都市内、都市間の交通結節点、交通ネットワークの中心となるポテンシャルを持っている。

33 ○ないものがないこと。
・海・山
・新幹線・空港・港
・人柄
・球団(野球、サッカーなど)

46 ・新幹線駅が街と近い

会議 アクセス充実。神戸女子大と行政のコラボ。神戸らしさ、地場産業PR。五色塚古墳、いかなご、垂水、須磨の再発掘。

149 ・京阪神へのアクセスの良さ

会議 ・各方面に延びるアクセス整理と今ある施設の利用を深く考える。・長く居続けてくれる企業や人材の誘致。

会議 観光資源。・良い所がたくさんあるので、それをつなぐアクセスが欲しい。・大切なものを残す再開を望む。

会議 ・交通網を大事に...もって整備。・“神戸にしかない”→いっぱいある分わからなく?・色々なもの、風通しがよい。それぞれを繋げられるようにバラバラな「いいところ」を1つにする。

会議 海も山も街も人もすべてが神戸らしさと誇れる品とセンスを心掛けましょう。外国人への声掛け。各地に動ける交通動線をより利便性のあるものにしましょう。

会議 ・坂が多い(克服)・バス路線を拡大。
・観光地を開拓、アピールする。

会議 ・駅周辺は徹底して再開発。・路地裏的エリアをつくる。・改めて神戸ブランド、新しいだけでなく古いもの。・アクセス、LRTに限らず自転車等。そのために周辺に大型P。・三宮周辺にゲストハウスを。

会議 ・三宮というより、神戸・高速神戸・新開地を再開発すべきだと思う。・柳原えびすを西宮、今宮なみにPRする(TV中継)。
・三空港の中で最も西に位置する神戸空港は、西方面の航路を充実させるようにする。(四国、九州、沖縄、山陰等)

会議 ・新神戸駅-三宮-居留地の拠点性を高める。三宮の中心性を強化。・市内の観光スポットのアクセスを改善してPRを強化する(特に南北移動)。

会議 交通の便、三宮だけでなく、神戸駅~三ノ宮まで商店街を集客できるようにしてほしい。昔は市電が良かった(神戸に60年)

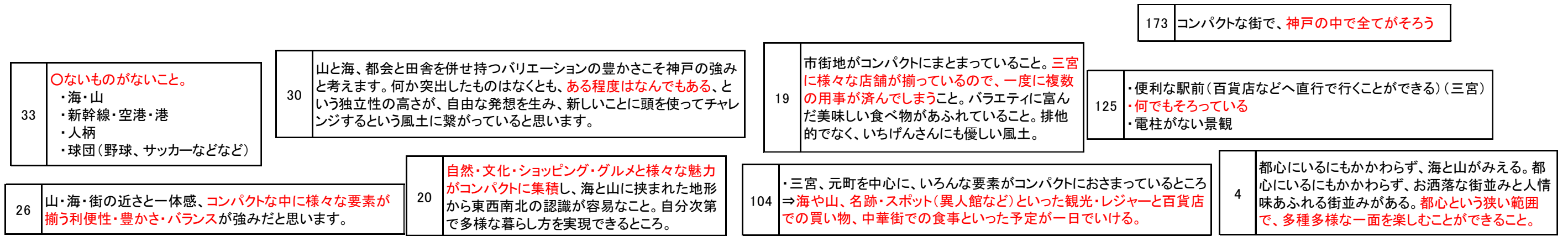
会議 ・交通の整理、充実すること。・「新神戸~神戸を一体として考えた再開発」を行政が示して民間に働きかけること。

会議 私たち市民は今の神戸に満足していません。ぜひ今日の意見を1つでも解消して頂ける様行政の方をお願いします。1番はやはりアクセスでしょうか?次はバリアフリーでしょうか?よろしくをお願いします。

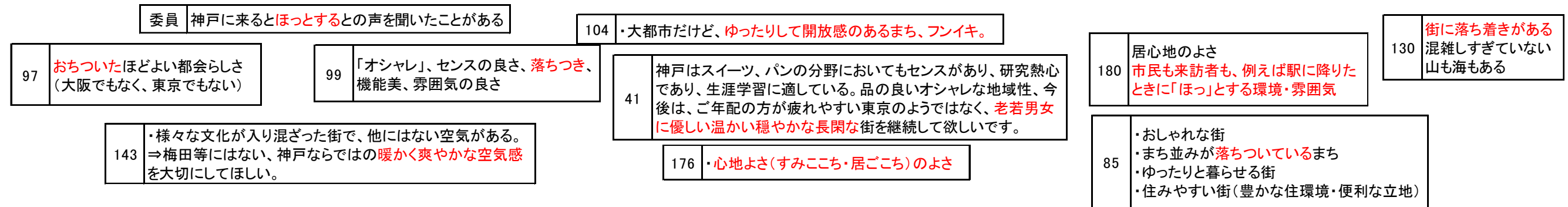
会議 交通手段。・南北...新神戸駅と神戸空港をポートライナーで繋ぐ。・東西...高速湾岸線を西へ延ばす。・三宮に交通センターを充実させ東西南北向のバス網等を整備。・神戸空港の活性化。

59 ・コンパクトに鉄道、航空、船、車の利用が集約された利便性、発信性。

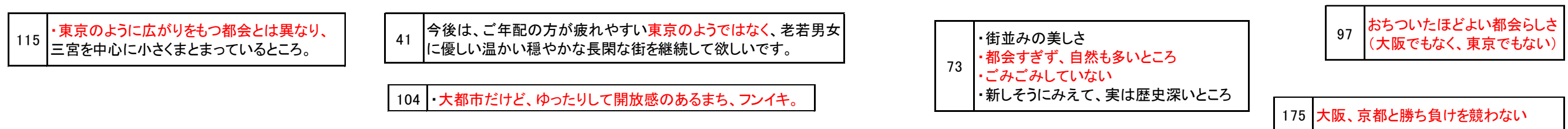
ある程度は何でもある（ないものがない）



ほっとする印象



ちょうど良い、中の上



おしゃれ、ハイカラ、上品、あこがれ、洗練 (1/2)

102	・ハイカラなイメージ	45	[神戸らしさ] ○レトロ感と先進性を併せ持つ街並。	83	港町らしい、 おしゃれ で歩きやすい便利なまち。	51	美しい 港町の雰囲気・情緒	37	「海と山が近い距離で手軽に楽しめる」こと。これに尽きる。ただし、はっきり言って北陸都市の方が海も綺麗で山のスケールも格段に上。関西圏では滋賀県にも湖も山もあり、ロケーションは琵琶湖の方が良い。神戸市はその違いを打ち出す必要がある。個人的には「海と山」に「構えず気軽に」他都市には無い オシャレ感 を「プラスするのが良い」と考える。
60	・街全体が 洒落た 感じ	79	・流行発信地 ・モダン(大丸とか、異人館とか)	50	お洒落な港町 というイメージを大切にしたい。	35	港と山が近い。ただし近年高層建築が多くなっているのが残念。ファッションの街。近隣都市の中でズバ抜けて センスが良い 。新旧街のイメージが同居しながらも良いバランスとなっている。	152	神戸といえば「 おしゃれなまち 」と言われるように、夜間のイルミネーションなどがとても印象深い。山の上から見る夜景も、海から見る夜景ともきれいで神戸の誇りだと思う。
139	神戸は オシャレ な港町、というイメージを持っている人々が多いと思う。それ由、グルメにしてもファッションにしても 上品 なイメージを大切に持ち続けることだと考える。	110	・歴史・港・ デザイン都市	4	都心にいるにもかかわらず、海と山がみえる。都心にいるにもかかわらず、 お洒落な 街並みと人情味あふれる街並みがある。都心という狭い範囲で、多種多様な一面を楽しむことができること。	14	神戸の良いイメージ、ブランドを強み、誇りにしてさらに高めていく。日本の家電が「made in Japan」として世界に認知されているように、「KOBЕ」が世界に認知されるブランドとなってほしい。「神戸ビーフ」は世界に進出するブランドになり、神戸は「 おしゃれなまち 」として日本で認知されている。都心はブランドの発信地となるべき。立場(ブランド)がまちを育てる。	177	ブランド力 神戸らしさ 本物の力
73	・街並みの 美しさ	88	・ おしゃれな人と街と暮らし ・海と山が近くて景色がよい、暮らしやすい	129	山と海が近い お洒落 国際性が強い	58	都市景観の 美しさ 自然と都市の融合 開港以来世界の港として発展した歴史	17	他とは違う「 お洒落な都市 」のイメージがあります。
87	・ おしゃれなイメージ (洋風)	82	山と海があり、大阪や京都へのアクセスが良い。大きな港に、海外からの観光船・フェリー等と呼びこむポテンシャルが高いことが魅力だと思う。常に ハイセンスさを求めていることが魅力 。	34	① おしゃれ(ハイカラ)な街 非日常的でなんとなく楽しくなる(ウキウキする)街並みがきれいでセンスがある。(花壇緑化等) ②都心(三宮)がコンパクトで歩いて回れる。(坂はつらいが……)	96	港町から連想される ハイカラなイメージ	172	地方都市の画一化が進むなか、夜・食・住・遊についてまだ、 大人の街の気配 が残っていること(但しもっと街の陰影を時間・エリアで意識した街づくりが要と思う。
11	神戸は 気品がある 。 おしゃれな街 。というイメージをもっているともだちが多い。結婚式場も多い。京都は古風な昔の風情、大阪は高層ビルで近代的な感じになっている。神戸はクラシックな おしゃれな街 、海がみえる街が魅力だと思います。	81	上品 、 貴族感 、夜景が素晴らしい。山、海が身近にある。和と洋の融合。	95	ファッションブルで先進的な街 でありながら海や山が近く、海周辺も田舎とは違う魅力がある。	56	異国情緒あふれる、 素敵な 街並み 港街ならではの、世界へ開かれたグローバル都市	49	美しい海と山が近接していること。 両者をつなぐ街並みが新旧共存して 美しい こと。
28	・港町として、どこの都市にも先んじて、 ハイカラ文化 を取り入れてきたことで醸成された「 進取の気性 」・都市が山海に囲まれ、すぐに自然体験ができる「 地理的優位性 」	168	自分が持っている神戸のイメージとしては、 おしゃれ で国際色豊かであるということなので、大切にすべき神戸らしさ、神戸の強みはやはりこういったところだと思います。	98	・観光資源、商業施設、食文化、自然など 洗練された価値 、 ブランド観	17	他とは違う「 お洒落な都市 」のイメージがあります。	40	・神戸の強みは「 洗練された街 」というイメージ。・その源流は「港」。新しいものを進んで受け入れる気質。・作ったのは「神戸の市民・企業」。先進的な技術と デザイン力 の高い商品。それらを受け入れる感性。・育んだのは「山と海」。豊かな自然環境と多彩な文化で磨かれた空間。・このような神戸らしい人・物・空間をコンパクトに結びつけ、「ここにすれば魅力的な出会いがある」という都心にすべき。
48	大阪から電車で20分の近さなのに、 あか抜けて洗練 されていること。	9	おしゃれな 港町、海があり、山が迫りその狭間で栄える市街地と、 おしゃれな 街並み(特にJR南側の元町地区)が印象的だと思います。県外の友人などの神戸のイメージも、やはり六甲山であるとか元町、南京町、神戸港やハーバーランドなど。	105	多文化共生のまちづくりを行うことで、神戸らしさが表現でき、世界の人々に住みやすさなどの神戸の魅力を発信できると思います。私の中では神戸は住みやすそうな街で オシャレな街 というイメージがあるので、そのことは大切にまちづくり計画を行ってほしいです。	26	街や人がお洒落 できれい、明るいイメージがあります。坂があり山の中腹まで街が展開しているので、風景に立体感があり、見下ろす風景と見上げる風景が楽しめます。神戸牛やスイーツなど「食」のイメージも良く、 KOBЕのブランド力 の高さは誇りに思います。		
71	・ ファッションブルな まち	11	神戸は 気品がある 。 おしゃれな街 。というイメージをもっているともだちが多い。結婚式場も多い。京都は古風な昔の風情、大阪は高層ビルで近代的な感じになっている。神戸は クラシックなおしゃれな街 、海がみえる街が魅力だと思います。	3	県外から神戸に来ました。 おしゃれな人 のブログを見ると、神戸での写真撮影など、神戸に行ってきたということがブランドのようになってると感じます。街並み、 おしゃれなカフェ などのスポットなどが神戸らしさと感じます。	67	・東の横浜と並ぶ国際性あふれる町(街なみ、 ファッション 他)	85	・ おしゃれな街
会議	控え目でええカッコいいそんな街になればいい!!そしてリーズナブルなソウルフード神戸名物を作る!!	68	「異国文化」「 デザイン性の高い街 」というイメージ	114	神戸の「 高級 、 洒落 ている」というブランドイメージ	会議	再開発ではなく 再復興 が必要です。思い出のある杏を守って欲しい。神戸は自由な街です。個性を出せる街です。自由と個性をもっと出して行こう。もっと エネルギー を出していい街にしたい。新しい施設は必要ではありません。 このままの神戸を今あるものを復興!!		

おしゃれ、ハイカラ、上品、あこがれ、洗練 (2/2)

委員	テーマは「ハイカラ」ではないかなと思っています
会議	今の神戸のイメージを大事にして大都市にならなくて良いので何か住んでいる人、観光にくる人が「神戸は良い」と思える都市にして欲しい。
123	都心と海の距離が近い。 人々がオシャレであり、きれいな町である。
委員	神戸という町は非常にあこがれのまちである ハイカラ、おしゃれというイメージが中心にある 憧れは神戸というまちに住んでいる皆さんのライフスタイルに起因するところが大きい
121	大阪や京都にはないようなオシャレな街なみ 日本でも有数の港湾都市
169	「異国情緒あふれる文化」だと思います。神戸はかつては世界でも有数の港であり、ヨーロッパやアジアの食文化・宗教・ビジネス・まちづくり・様々な文化が神戸から日本全国へ広がる「流行の最先端」だと思います。
8	神戸は昔から貿易港として盛んになり、外国人異留地として発展してきました。関東の横浜、関西の神戸とよくいわれます。神戸と横浜に違いがあるとしたら、私は関西ブランドがあるとおもいます。2つは似ているけども、 関西ブランド・神戸ブランド というのが人々の中で強く印象づけられていると思います。それが神戸らしさに繋がるとおもいます。何でも神戸にあるものだとか良く見えるというのがあります。
会議	・交通網を整備。訪れたい具休策を提示。・各々の伝統があつての(中華街etc)の神戸の町。・ 神戸ブランドを神戸のこば、教育、屋上に緑化を 。・街人も風通しが良い→交流型の街に、常に未来志向。三宮空間の道路利用。・神戸の目玉商品なし、レトロ、B級グルメ、山、海の活用(2000水族園も)。健康にする。観光利用を支える親切な市民の心を育てる。・良さのアピールの仕方不足。神戸市民のためのツアー。・新旧いろいろな物の混在のある中、古いものへのいたわりを大切に。
会議	神戸に住みたい住づけたいというイメージ(ブランド)。
会議	神戸は「ブランド」です。神戸市民外からの意見を聞くことが、神戸の未来にとってつながると思います。神戸市民は神戸に満足している。だから神戸市は気づかないのです。
会議	国際色豊かな街、その為の大きなパワーとなるのが「リトルインディア」と思います。中華街とインド街のある街というのは全国で一つの魅力を創るのが面白い。
会議	ブランド力を磨く守る。開港後の新しい街でなく平安からの歴史のある街を知ってもらおう。サミットで世界にアピール。帆船「みらいへ」神戸で活用してください。
147	異国情緒あふれる町に オシャレ な店が多く並び神戸は若者からお年寄まで幅広い世代にとって住みやすい町だと私は考えています。
40	・神戸の強みは「 洗練された街 」というイメージ。・その源流は「港」。新しいものを進んで受け入れる気質。・作ったのは「神戸の市民・企業」。先進的な技術と デザイン力 の高い商品。それらを受け入れる感性。・育んだのは「山と海」。豊かな自然環境と多彩な文化で磨かれた空間。・このような神戸らしい人・物・空間をコンパクトに結びつけ、「ここにすれば魅力的な出会いがある」という都心にすべき。
154	自分は、兵庫県外出身者であり、大学入学時に神戸に来たのだが、県外者の「神戸」に対するイメージは、「 上品 」「 オシャレ 」「 清楚 」といった、プラスなイメージである。実際に神戸に来て、イメージ通りであった。「大阪」を代表とする関西のイメージは、大雑把で、ゴチャゴチャしているというもので、「神戸」とは真逆である。そこが、神戸の強みであると考えます。他県とは違った、キレイな街並み、海と山に囲まれた自然豊かな景観、ヨーロッパを彷彿させるような独特な空気を持った建物、これらのことを大切に、都市開発してほしい。
会議	大阪のような個性の商業都市に成ってほしくないが、今のままでは…とも思えて、 神戸らしさが失われるような神戸に成ってほしくない ですが、神戸が大きくなって行くのには京都、大阪に無い一つ。 ブランドも大事です。神戸しか味わえない町づくり が出来るとを望みます。
会議	神戸で暮らす人にとって、震災後培われた人と人とのかわり。すべての人にとって、 神戸でしか見られないもの／魅力、神戸らしさ(オリジナリティ) の発信発信。
会議	神戸らしさの継承(玄関口(三宮)・都心) 。他都市のコピーではダメ。
委員	海と山という短い距離でとても自然が良く、そして子供のための環境が作りやすい デザイン都市 としても生活しやすいまちは神戸独自のもの
会議	インフラを含めたグランドデザインを策定し、人々や企業が集う 魅力あるまち「神戸」 を!!
会議	神戸の人々には魅力ある神戸を守り続けたいという力強さを感じる。「 神戸 」というブランドを 持つ誇りと活力を大切に するべき!
86	・ 洗練されたお洒落なイメージ
144	最も大切にすべき神戸らしさは、 上品さ だと考える。この 上品さ を持たせて、上のようなことを考えたい。
103	「市民、来訪者、事業者などが個々の「 神戸センス 」をもって、くらし、訪れ、事業活動を行うまち」 神戸らしく暮らし、神戸らしく過ごし、神戸らしく働くこと、そこに個々のセンスを持ち寄り調和させることで、神戸の新たに魅力を生み出し高めていくまち。
99	「 オシャレ 」、 センスの良さ 、 落ちつき 、 機能美 、 雰囲気 の良さ
会議	今あるもの活かし神戸のエッセンスを吹きこみ、ブランド力を強める。
会議	神戸ブランド を世界にアピール、子供の教育大事、自然を大切に。
会議	ブランド力を活かし、活気を高める。
会議	神戸ブランドを大切に 。これと言って特徴は無いけれど「神戸」が好きで「神戸」に帰ってきたくなる人が多い所が最大の特徴なので、それを残しつつ常に発信力を磨き、新しい物を取り入れる。地震から復興したパワーを今こそ。古さと新しさの共存を目指して。
会議	皆が思う 神戸の良いイメージ を守り続けていこうな街づくり。
会議	神戸のブランド力に気づく機会を増やす 。子供や若い世代に気づいてもらい大事にしてもらうこと。
会議	六甲山:ハゲ山を生まれ変わらせた神戸っ子の取り組みを受けつぎ、未来に引き継げる山に生まれ変わらせる 。手を入れないと六甲山はとてもちこたえられない。
会議	「神戸ブランド」はもうない 。まずは 二流都市であることを理解して本当に必要なことを見出すことが必要である 。
会議	日本といえばこれは 神戸というブランド、位置づけ 。
146	おしゃれ 、かつ海と山があることが最大のセールスポイントである。ただ実際おとずれてみるといざいざと商店街はさびれており、これといって魅力的におもえない。もう少し駅付近を山手や海手のようにきれいにすべきだ。
59	・海と山に挟まれた日本固有の環境に、平安時代より国際交易の中心として異国文化もとり入れてきた、 独自の神戸文化と観光資源(他の都市になり洗練されたデザイン、ファッション、建物)
93	・ 高級ブランド ・ 独自のブランド ・ ハイセンスなファッション ・ 舶来品の度が多い
74	おしゃれな街 ファッションセンスが良い
72	・ 関西ファッションの最先端(神戸コレクション)
147	異国情緒あふれる町に オシャレ な店が多く並び神戸は若者からお年寄まで幅広い世代にとって住みやすい町だと私は考えています。
145	神戸の強みといえば、やはりその ブランド力 があると思います。誰が聞いても行きたいと感じるような知名度を持っているので、そこは十分に活かし、人の集まる神戸都心を考え、平成盛の頃から栄えている国際的なつながりも強く、ウオーターフロントとしても他に誇れるものが神戸にはあります。 おしゃれでハイカラな街 というだけでなく、国際色豊かで旧居留地や北野異人館など異国情緒があふれており、文化の面においても、モデルとなるまちなみだといえるのではないのでしょうか。
会議	今まで培ってきたおしゃれ、洗練されたというよいイメージをのばして いってほしい。
会議	人にやさしい(環境)と観光客増を両立。(新神戸から市役所まで) パリシャンゼリゼ通り に!
会議	神戸の特徴やイメージを大切に してほしい。残して街づくりをする。 神戸ブランドを活かす 。
会議	ブランド力のあるコンパクトな街を目指す!
会議	将来の人口減を見据えて、神戸に全国(世界を含めて)から来てもらえるような観光を含めた 市民と一体になった魅力ある都市作り 。
会議	神戸のよさ、海と山に囲まれた おしゃれな都市 ←新しい店やチェーン店が増えてしまい昔からある良い店のパワーが弱くなっている。新しい店やビルができるとうちは増えるが神戸の良き 雰囲気 が無くなってしまふ。交通の便など神戸をもっと便利にしたいと思う街になればいいと思う。

マナーの良さ

会議 「町をキレイにする」町がきれいだと神戸市民の心もきれいになると思うのでポイ捨てなどをせず、自分から清掃していくようにすれば神戸は輝く場所になる。

委員 阪神・淡路大震災にあい、店は半壊、自宅は全焼となり、壊れた店で寝泊まりし、夜は残って各ビルをパトロールしました。皆様と力を合わせて、1年後にはサンキタ通りを復興できましたが、いろいろ大変でした。これまで11年間ほど、警察ご当局と一緒に有志の皆様とパトロールしてきて、今は治安が本当によくなりました

委員 神戸と京都・大阪を比べて自慢できるのは、**キャッチセールとピラ配りがいない**ことである

会議 **きれいな町**をつづけてほしい。

104 ・**まちがキレイ**、アクセスも市内は便利。駐車場や道の広さ、混み具合、バリアフリー、分煙施設、どれをとっても他の都市(大阪、京都、東京...)より良い。ただ住まないと分からない。

食のおいしさ(パン、洋菓子、神戸ビーフ)

26 **神戸牛やスイーツなど「食」のイメージ**も良く、KOBEのブランド力の高さは誇りに思います。

委員 以前、阪神電鉄の利用促進キャンペーンを行う中で、神戸の老舗の**スイーツ**を取り上げ、各店舗の歴史や成り立ちを紹介したことがある。それまでは、何となく神戸はスイーツやパンが多いというイメージを持っていたが、そこには確たる歴史の裏付けがあることが分かった

36 ○ **安心安全な食材料**、生活用品が手頃に入手できること。

179 オシャレ、**スイーツ:パン・神戸ビーフ(食べ物)**

89 ・海と山が近くて景色が良い
・街あるきが楽しい(居留地)
・**グルメやスイーツがおいしい**

21 **美味しい水や お肉・目の前の海で採れる新鮮な海産物**

19 **バラエティに富んだ美味しい食べ物**があふれていること。

6 三宮・元町・ハーバーランドという大きな商業地と、北野・南京町・メリケンパークという観光地が徒歩圏にコンパクトにまとまっていて、その間に博物館や**スイーツ・海外の料理店**などの滞在できるスポットが点在していること。

148 伝統的な国際色があると思います。それは、建物や**食べ物**など様々な分野に現れていると思います。

139 神戸はオシャレな港町、というイメージを持っている人々が多いと思う。それ由、**グルメ**にしてもファッションにしても上品なイメージを大切に持ち続けることだと考える。

41 神戸は**スイーツ、パン**の分野においてもセンスがあり、研究熱心であり、生涯学習に適している。

102 **・グルメが多種多様**

14 「**神戸ビーフ**」は世界に進出するブランドになり、神戸は「おしゃれなまち」として日本で認知されている。

55 **神戸ビーフ**

委員 **パン屋さん、ケーキ屋さんなど素敵なお店も並んでいて、**その中で人々が非常に気持ち良く、快適に暮らされている

会議 ファッションや**食**などいまある魅力を融合しましょう。

145 山と海に囲まれ、自然にもめぐまれたまちで、**洋菓子**などものづくりにも長けている。

78 **・灘の日本酒など(Japanese Traditional Things)**

65 **・「神戸ビーフ」**等、世界に通用するブランドを持っており、また、外国人の居住地として人気と実績がある点。

176 **・おいしいパンとケーキ**

76 **・パン・スイーツ・コーヒーが美味しい**

42 **美味しいスイーツ**をたくさん発信している

地場産業

40 ・神戸の強みは「洗練された街」というイメージ。・その源流は「港」。新しいものを進んで受け入れる気質。・作ったのは「神戸の市民・企業」。先進的な技術と**デザイン力**の高い商品。それらを受け入れる感性。・育んだのは「山と海」。豊かな自然環境と多彩な文化で磨かれた空間。・このような神戸らしい人・物・空間をコンパクトに結びつけ、「ここにすれば魅力的な出会いがある」という都心にすべき。

23 神戸は、もともと畿内が終わるところであり、開港以前から、常に外と内の境界にあったまちだと思います。新しさへのチャレンジがあるからこそ、文化も産業も根付いたのだと思っています。神戸の最大の魅力は住環境ですが、神戸の都心は職住食遊学が近接したMixed Useなまちとして、**クリエイティブな人を引きよせ続けること**によって、**未来を創る境界のまち**としてのDNAを生かし続けることができると思います。

72 **・関西ファッションの最先端(神戸コレクション)**

78 **・灘の日本酒など(Japanese Traditional Things)**

会議 **地場産業!** 清酒、真珠、アパレルなど、地元の産業、企業の発展をサポートしていく!!

会議 人、財政、教育、**地場産業**、震災の経験

会議 **新しいモノを作るのではなく、従来のモノを活かし、発信していくコト!!**

住民の多様性

19 排他的でなく、いちげんさんにも優しい風土。

会議 国際色、多様性、先端性、自然と美しい街を活かすこと。

18 山と海があり、異国文化を感じるおしゃれな街。 会議 適用力(多様性)

10 異国情緒あふれる港町

71 ・異文化に開かれたまち
・山と海が近いまち
・ファッションなまち
・新しいまち

164 ・異人館、中華街と日本だけでなく外国の雰囲気をもつ場所があるところ。
・繁華街でありながら海・山の自然に囲まれているところ。

719 「異国情緒あふれる文化」だと思います。神戸はかつては世界でも有数の港であり、ヨーロッパやアジアの食文化・宗教・ビジネス・まちづくり・様々な文化が神戸から日本全国へ広がる「流行の最先端」だと思います。

128 港町として有名であり、その影響を受けて昔からたくさんの観光客が訪れたり、外国人で住みついている人が多いところ。

68 「異国文化」「デザイン性の高い街」というイメージ

90 古代から貿易港として世界とつながり、常に外国の文化も受け入れてきた街

143 ・海や山が近く、自然と距離が近いこと。
・様々な文化が入り混ざった街で、他にはない空気がある。

60 ・山側の傾斜地から埋立てた平坦地までの広がりの中に、異国文化や新旧の文化が調和しながら混在しているところ
・街全体が洒落た感じ

127 神戸の立地を活かして、山、海、川、建物のすばらしい特徴を外国人にも伝えられる所。

23 神戸の最大の魅力は住環境ですが、神戸の都心は職住食遊学が近接したMixed Useなまちとして、クリエイティブな人を引きよせ続けることによって、未来を創る境界のまちとしてのDNAを生かし続けることができると思います。

111 ・国際性
・山と海に囲まれた街並み

106 「みなと神戸」に象徴される国際性に富んだ街ハブ港を中心とした国際競争力に対する強みのポテンシャルをもつ街

21 国際的で観光だけでなく居住されている外国人の多さと、それが違和感なく街に溶け込んでいる事。

56 異国情緒あふれる、素敵な街並み港街ならではの、世界へ開かれたグローバル都市

155 私は「和の京都、洋の神戸」だと思っているので、「北野」や「ハーバーランド」といった異国情緒たどよう雰囲気の神戸の観光地にもっと力を入れてほしい。和の京都には外国人観光客が多いので、洋の神戸にはもっと日本人観光客の心をつかまえてほしい。

28 ・港町として、どこの都市にも先んじて、ハイカラ文化を取り入れてきたことで醸成された「進取の気性」・都市が山海に囲まれ、すぐに自然体験ができる「地理的優位性」

148 伝統的な国際色があると思います。それは、建物や食べ物など様々な分野に現れていると思います。

87 ・居留地の街並み、和洋折衷の魅力が交じり合った歴史のおもしろさ。
・おしゃれなイメージ(洋風)
・山と海があり、自然を感じることができる都会

76 ・外国のような街並みと海で歩いていて気持ちいい

168 自分が持っている神戸のイメージとしては、おしゃれで国際色豊かであるということなので、大切にすべき神戸らしさ、神戸の強みはやはりこういったところだと思います。

132 神戸がかつて外国と交流をしていた文化的な建物などを全面的に出すこと

112 世界に開かれたまち、進取の気分が充満するまちとして、発展してきた。イスラム寺院・ユダヤ教会をはじめとする宗教施設がある。外国人墓地がある。

147 神戸らしさで一番最初に思い浮かぶのは、国際色の豊かさです。北野の異人館や旧居留地を訪れると、どこか外国を訪れた気分になります。またそこから海側を眺めると、効率的に整備され、開発された、日本らしい都市があり、日本にいながら、日本を外国から眺めている感覚を味わえます、このような日本と外国の対比を感じられる都市は日本を探してもそう多くはないと思います。この点が神戸の強みであると考えています。また欧米からの観光客も神戸のどこかなつかしさを感し、居心地の良さを感じると思います。異国情緒あふれる町にオシャレな店が多く並ぶ神戸は若者からお年寄まで幅広い世代にとって住みやすい町だと私は考えています。

65 ・「神戸ビーフ」等、世界に通用するブランドを持っており、また、外国人の居住地として人気と実績がある点。

141 1000年以上も前から続いている歴史ある港町なので、これまでに外国との様々な関わりがあること。また、海と山に面した自然豊かな町であり、夜景がきれいである。

124 ・和洋折衷
・海と山、両方あるところ
・花が似あうところ
・西洋らしさがあるため、西洋建築、西洋美術が似合うところ

124 ・和洋折衷
・西洋らしさがあるため、西洋建築、西洋美術が似合うところ

81 上品、貴族感、夜景が素晴らしい。山、海が身近にある。和と洋の融合。

109 歴史的なストック(居留地、異人館、南京町等)の蓄積歩いて観光できる所

116 外国人がかつて多く住んでいたことにより、その文化、建築、雰囲気が残っているところ

149 ・異国情緒あふれる街並み、夜景などの景観

20 自分次第で多様な暮らし方を実現できること。

105 多文化共生のまちづくりを行うことで、神戸らしさが表現でき、世界の人々に住みやすさなどの神戸の魅力を発信できると思います。

59 ・海と山に挟まれた日本固有の環境に、平安時代より国際交易の中心として異国文化もとり入れてきた、独自の神戸文化と観光資源(他の都市になり洗練されたデザイン、ファッション、建物)

78 ・海と山のつながり
・坂のある街神戸(坂を逆手に取る)
・旧居留地
・灘の日本酒など(Japanese Traditional Things)

40 ・神戸の強みは「洗練された街」というイメージ。・その源流は「港」。新しいものを進んで受け入れる気質。・作ったのは「神戸の市民・企業」。先進的な技術とデザイン力の高い商品。それらを受け入れる感性。・育んだのは「山と海」。豊かな自然環境と多彩な文化で磨かれた空間。・このような神戸らしい人・物・空間をコンパクトに結びつけ、「ここにすれば魅力的な出会いがある」という都心にすべき。

133 私が考える神戸の強み・神戸らしさは都心にいながら山と海が眺めること。また国際色豊かな街であること。この2点である。これらが無い神戸は想像がつかない。世界の人々にも是非知ってもらいたい。

129 国際性が強い

61 ・海外との異文化交流

145 神戸の強みといえば、やはりそのブランド力があると思います。誰が聞いても行きたいと感じるような知名度を持っているので、そこは十分に活かし、人の集まる神戸都心を考え、平清盛の頃から栄えている国際的なつながりも強く、ウォーターフロントとしても他に誇れるものが神戸にはあります。おしゃれでハイカラな街というだけでなく、国際色豊かで旧居留地や北野異人館など異国情緒があふれており、文化の面においても、モデルとなるまちなみだといえるのではないのでしょうか。山と海に囲まれ、自然にもめぐまれたまちで、洋菓子などものづくりにも長けている。こういったなかでも最も大切にすべき神戸らしさとして私は異国情緒たどよう外国文化を身近に感じることができる点を挙げます。山側には、欧州を中心としたまちなみである異人館、海側には旧居留地という風に色々な場所で外国の風を体感できます。街を歩いていても外国の方々をよく見かけますし、神戸の国際色の豊かさは、日本の他の観光地に比べて大きな武器であり、三宮の再開発でも残すべきで、今後より発展させていくことが大切だと考えます。

133 神戸の人達の間性を高めていく会議をする。街全体の景観を良くする。交通の便利、神戸-外国(飛行機)、東京、バス、高速バス、新幹線

100 ・異国情緒のある国際都市のPR
・文化、観光、ビジネス、研究機関が集積した都市

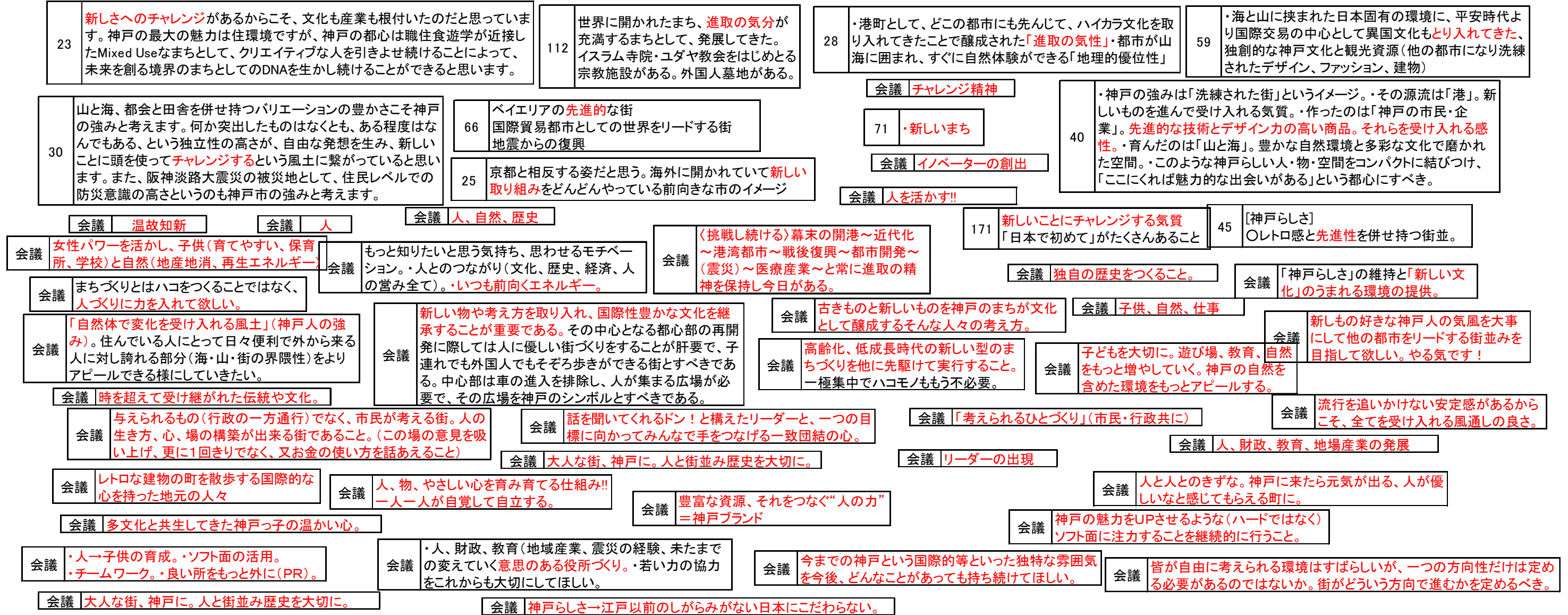
118 ・外国人の方々もたくさんいて、グローバル

100 会議 いろいろなこと、ものを受け入れる都市であること、街であり続けること。

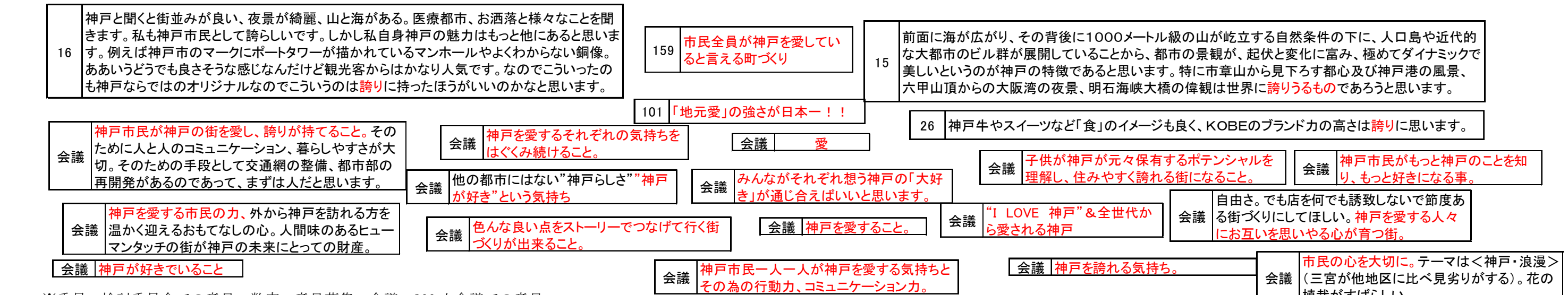
118 海外の人が多く、よその人にやさしいところが良い所→各国の外国人コミュニティと日本人の文化を融合させて新しい文化をつくる。クリエイティブな街。外から来る人がますます来なくなる開かれた街。

会議 多種多様な文化を受け入れている所、今後それをPR。

チャレンジ精神



神戸への地元愛



※委員：検討委員会での意見、数字：意見募集、会議：300人会議での意見

女性の力

69 <イメージ>
・明るく開放感があり、清潔で**お嬢さんのキャラ**の似合うおしゃれなイメージ

72 ・関西ファッションの最先端**(神戸コレクション)**

会議 **女性パワーを活かし、子供(育てやすい、保育所、学校)と自然(地産地消、再生エネルギー)を大切に、9つの区の特徴を活かす。**

会議 **女性力をもっと有効に!**

阪神・淡路大震災の経験とそこからの復興

118 ・**震災から立ち上がった強い街**
・海・山に囲まれ、自然が多い。
・外国人の方々もたくさんいて、グローバル
・主要な場所へ徒歩で移動できる。

98 ・**防災意識・対策のレベルの高さ**

137 神戸で行われるイベントではたいてい、**阪神淡路大震災**を悼む要素があったりと、決して**震災を忘れず**、二度とあのような悲しみが起きないようにという想いを持った市民の温かさも重要なものであります。

65 ・「神戸ビーフ」等、世界に通用するブランドを持っており、また、外国人の居住地として人気と実績がある点。
・**震災から立ち直った「日本の高い復興力」を象徴する町**として、誇りに思う。

29 **震災経験も強み**。モニュメントなどを観光地などとしてもっとアピールしていくべき。

63 ・古くからの貿易港、国際的に開かれた街
・**震災をのりこえた人のつながりのある街**
・山、海に囲まれた、都会的であるにもかかわらず自然に恵まれた環境

21 **阪神淡路大震災時に、世界中の皆様のご支援を受け、復興しつつある事。**

59 ・**震災から20年で完全に復活した力強い神戸の姿**
・海と山に挟まれた日本固有の環境に、平安時代より国際交易の中心として異国文化もとり入れてきた、独自の神戸文化と観光資源(他の都市になり洗練されたデザイン、ファッション、建物)
・コンパクトに鉄道、航空、船、車の利用が集約された利便性、発信性。

委員 **阪神・淡路大震災にあい**、店は半壊、自宅は全焼となり、壊れた店で寝泊まりし、夜は残って各ビルをパトロールしました。皆様と力を合わせて、1年後にはサンキタ通りを復興できましたが、いろいろ大変でした
これまで11年間ほど、警察ご当局と一緒に有志の皆様とパトロールしてきて、今は治安が本当によくなりました

75 **震災があったことを忘れるくらいに復興した神戸**
他にはない「お洒落な都市」

72 ・**大震災からの復興をなしとげた経験**

委員 テーマは「ハイカラ」ではないかなと思っています
もう一つ、**震災を受けましたから**、絆やご縁というものを中心にしたテーマを持っていく

126 海と山が近く、少し移動するだけでよい景色が見られる。
震災の歴史を伝えられ、新たな開発も進んでいる。

63 ・**震災をのりこえた人のつながりのある街**

67 ・**大震災から完全復興させた自治体、企業、住民のポテンシャルパワー**。
・東の横浜と並ぶ国際性あふれる町(街なみ、ファッション他)

114 山と海に挟まれているという全国的に珍しい条件
神戸が港としての歴史的要所であること
震災と復興
神戸の「高級、洒落ている」というブランドイメージ

151 港町・国際文化交流の街
阪神の大震災から復興をはたした力強い街
防災の重きを置いている。

17 やっぱ**震災があったことを感じさせないくらい復興した新しい神戸**のアピールが大事なのではないでしょうか？

66 ベイエリアの先進的な街
国際貿易都市としての世界をリードする街
地震からの復興

100 ・**震災からの復興**と良好な自然環境と未来都市の一体性
・**安心安全な未来都市**

122 **大震災から復興したこと**

18 山と海があり、異国文化を感じるおしゃれな街。**震災からの復興**。交通の便がいい。(鉄道、航空、船)

149 ・**阪神淡路大震災の経験とそこからの復興**

会議 **防災面整備を、観光を。**

59 ・**震災から20年で完全に復活した力強い神戸の姿**

30 **阪神淡路大震災の被災地として、住民レベルでの防災意識の高さ**というのも神戸市の強みと考えます。

会議 **防災の観点から三宮の駅前に広場を拡張すべきだと思います。**

会議 **災害がおきてもまた元の町にもどす力**。普段もこの神戸を素敵にしようという心。

会議 **阪神大震災を乗り越えた「がんばろう神戸」の精神**。心をつなぐ。

会議 未来をつくるのは人。吸引力のあるまちへ1.17以降20年近くにわたり小中学生に災害・防災教育を行ってきた。他地域の子供たちより進んだ教育をこれからも続け命を守る大切さ、災害に強いまちづくりを実現してほしい。

会議 **安全・安心(防災)の視点**：神戸は幾多の災害を乗り越えて成長してきた(市民)パワーがある。その教訓を踏まえて、安全・安心(防災)の視点を忘れないこと→行政が形を決めずに市民(民間)に任せていくことが大切。

会議 **震災経験を生かした教育、神戸人の笑顔。**

会議 日本人としてマシな人間性を持つ市民。**津波に負けない海。土砂流に負けない山。**

会議 **防災対策：大規模災害を経験した都市として今後増えるゲリラ降雨等から南海地震から身を守るために。**

会議 **95年1月17日以降の不屈の精神**、他人を思いやる心がおもてなしにつながる。経済活性のため、都心に市民が借りやすいオープンスペースで常にイベントが開かれているようなにぎわい。

医療都市

委員 ポートライナーは**医療産業都市**、あるいは大学の進出、あるいは空港の需要等々で、これからもお客様が増えていくそれぞれの地域の個性を伸ばしていくことが一番大事

会議 **多文化、医療。**

16 神戸と聞くと街並みが良い、夜景が綺麗、山と海がある。**医療都市**、お洒落と様々なことを聞きます。私も神戸市民として誇らしいです。

会議 **健康都市としての醸成**。観光：心を元気に。医療：身体を元気に。これらを支える神戸市民の心を育てる。

会議 **世代を越えて全員が元気になる街(観光、医療)**