

創造都市戦略に対する提言 —神戸市民が発信するデザイン都市—

神戸大学 4回生
松村大輔

1.はじめに

現在の流れ



2008年
ユネスコ 創造都市ネットワーク デザイン都市に認定

まちなみ

くらしの文化

ものづくりの技術

神戸の新たな魅力を創り、他都市との差別化を図る

1.はじめに

私の提言

一般市民発のデザインが生まれる取り組みが少ない



市民参加を促す必要がある

2.デザイン都市における市民参加の必要性

現在推している神戸のイメージ



神戸の夜景



三井商船ビル

神戸のファッションナブルなイメージをPRしている

2.デザイン都市における市民参加の必要性

地域から生まれる人間味あふれるデザイン



稲荷神社



稲荷神社脇の小路

こういった下町のデザインも神戸を形成する要素である。

2.デザイン都市における市民参加の必要性

地域デザインの好例 新開地



新開地 商店街の入口



神戸アートビレッジセンター

商店街を中心に、文化施設と連携し、まちにデザインが溶け出している。

2.デザイン都市における市民参加の必要性

市民参加の必要性

神戸市民の色

震災経験より助け合いの精神が強く、まちづくり参加に関心が高い。

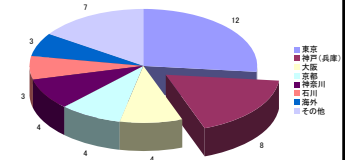
地域に根ざしたデザインを取り入れる。

他都市との差別化を図れる。

3.デザイン都市としての現行の取り組み

- 神戸ビエンナーレ
 - デザイナーズネット
 - KOBE DESIGN AWARD
- e.t.c

神戸ビエンナーレ2007 作品当選者 出身地別グラフ



神戸市民の参加はまだ少ない。

現行の取り組みが市民に根ざしているとは言えない。

4.神戸市民参加がもたらす未来

まちTプロジェクトの例

まちTプロジェクト

2007年より神戸大学生有志で行われている、まちと学生を繋げるプロジェクト。



まちTプロジェクトマスコット「しゃっT」

主な活動

- 児童館や老人ホームでのワークショップ
- 不要Tシャツを再利用した遊園地
- 都賀川の清掃活動

発行時期 2007.9.8.

4.神戸市民参加がもたらす未来

Tシャツ遊園地の様子



都賀川でのTシャツの通り抜け

Tシャツのテント内でペーパークラフトをしています。

灘区の良い所を書いてもらっています。

この取り組みは2008年にも開催され、持続的に灘区民の交流に貢献している。

4.神戸市民参加がもたらす未来

まとめ

このような市民参加のまちづくりこそが、神戸に必要な地元発のデザイン

神戸市

市民

市民活動の為の支援

まちづくりへのモチベーション

デザイン都市としての取り組み

地域色に裏付けられた、確かな個性が他都市との差別化を生む

以上で終わりです。ありがとうございました。

神戸大学 4年生 松村大輔