

ミュージアムコンプレックスを中心に、神戸新港発の「ニュー神戸ライフスタイル」を創出します

コンセプト：海・港から生まれるニュー神戸ライフスタイル-日本・アジア・世界へ発信-

古くから西洋との人の交流や物の輸出入を通じて発展してきた神戸の海・港。日本有数の物流・文化の流入拠点として、神戸スタイル(文化)を創り、多くの人を誘引してきました。

神戸独自の文化を礎に、未来志向の新しい神戸文化・ライフスタイルを創出し世界へ発信します。

海 生命の生まれたところ	1. 海との共生 ~新港のアイコンとなる新スポットを創出 ■ アクアリウム AQUATIC
港 交流の場	2. 港都 神戸のレガシーの継承・発展 ~旧居留地に代表される西洋文明流入拠点としての歴史を継承し発展 ■ ウェディング/クラシックカーミュージアム
ニュー神戸 ライフスタイル	3. 瀬戸内観光へのGATE・拠点性強化 ~神戸と瀬戸内をつなぐ島旅、中国・四国観光の拠点へ ■ 海・陸・空の多様なモビリティ拠点 4. ニュー神戸ライフスタイルの創造と新住民の流入促進 ~クリエイティブ産業の集積とハブ化、新港に住みたくする住宅 ■ フェリスモクリエイティブラボ ■ GLIONグループライフスタイル提案型BMWミュージアム ■ ニュー神戸ライフスタイルを実現する、海・港・六甲山を臨むタワーマンション

港まちらしさを表現するデザイン・景観

様々な機能をもった建物群を緑豊かなアイランド群に見立て、「**島々を巡る豪華双胴船(カタマラン)**」がデザインコンセプトです。

デザインモチーフ

緑豊かな島々 | カタマラン(双胴船) | 海辺の灯台

核建物の方向性を新し海・六甲山への方向性を持つ

完成予定CG

旧居留地の異国情緒と、本エリアのモダンさが融合する新しい賑わいの導入部。

ステップガーデンでは、風を感じながら市民・来街者が寛ぎます

アイランドの建物群を道路やデッキは緑豊かな島のように張り巡らせ、回遊性が豊かな街に取ります

AQUATIC : 大地が喚起した大きな島

フェリスモ：灯台

GLION：双胴船の滑艇

住宅棟：双胴船

image

image

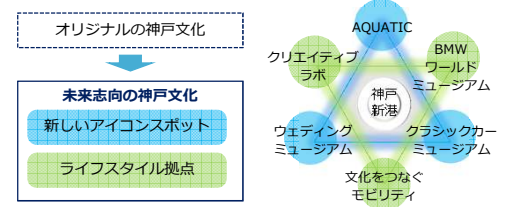
image

機能：エリア内で多様な活動を生みだす、機能のコラボレーション

文化・集客機能 AQUATIC アートや植物と融合し、日本初の360度水槽を配した大人向けアクアリウム ウェディング・クラシックカーミュージアム 世界的服飾デザイナー桂由美氏のドレス・クラシックカーのミュージアム BMWワールドミュージアム BMWを中心としたライフスタイル・ツーリズム発信機能 クリエイティブラボ ライブラリー・撮影スタジオ等、一般利用も可能な施設を含むラボ 住機能 新たな神戸の生活文化を発信する高質な住宅	業務・商業施設 フェリスモオフィス ダイレクトマーケティング企業であるフェリスモのクリエイティブオフィス GLIONグループオフィス グループ(14の輸入車ブランド・国産車2ブランド)のコーポレート部門を集約 BMWショールーム ライフスタイル発信機能であるミュージアムと隣接していることで、新たな発見を呼び起こす 商業 新都市スタイルを体現する店舗を導入 駐車場・レンタカー・カーシェア BMWと連携し、BMW車等のレンタカー・カーシェアサービスを実施
---	--

文化機能：ミュージアムコンプレックスが生み出すアイコンとカルチャーシーン

時代とともに変化してきた、古き良き「オリジナルの神戸文化」。クリエイティブ企業を中心としたコラボレーションにより再編集し、「未来志向の神戸文化」を表現するアイコンスポットとライフスタイル拠点を創出し、新しいカルチャーシーンを作り上げていきます。



“水・水族・アートを融合させた賑わい創造施設”
 -AQUATIC PROJECT KOBE-

従来にはない創造的空間で地域活性的なマグネットに

神戸発祥である水族館を新しい表現方法や技術にて再編集し、神戸のアイコンスポット「AQUATIC」として、新しい神戸文化を日本・アジア・世界に発信していく。デザイン的に優れたウェディングやクラシックカーともコラボレーションし、高品質な感動体験や驚きを提供。

- AQUATIC
 - 1. 誇れる価値を世界に発信(国内外とのネットワークの構築)
 「生命」を愛でる気持ちを、アーティストックな表現で具現化。時代に即した社会性のあるメッセージを発信し、生き物がいきいきと暮らす環境を美しく演出
 - 2. アートを介した新しい「自然体験・発見・感動」を提供
 水族とアートの調和により、エンターテインメントとエデュケーションを両立させた新たな価値を創出
 - 3. 神戸市民とともに育む施設
 周辺環境と呼应し、街の文脈性に沿ったコミュニティを形成
 - 4. 須磨海浜水族園との協業による相乗効果
 須磨海浜水族園との一体的運営を前提とし、シナジー効果を狙う。
- ウェディング
 - 神戸に由縁を持ち、美しいブライダルシーンの創造者である桂由美氏。施設内の可変空間にて、ウェディングシーンとアートが融合した美の空間を形成
- クラシックカー
 - 現在、改めてその魅力的なデザインが評価され、幅広い年代層に楽しまれていく動態のヴィンテージクラシックカーを「形・色・音」全てで感じられる展示

クリエイティブラボ(フェリスモ)

しあわせな社会の未来をつくる活動拠点を神戸に

いろいろな人を呼び込む「箱」となり、各界の第一線者と一般来場者が共に考え、感じることで、新しいインスピレーションの源が生まれます。「考え・作り・発表する」連鎖が生まれ、単にコンテンツとは呼べない広がりを作り出します。

ホール 多様な人々が集い、感じ、深め、つながっていくステージ 神戸学校のイベント・講演会・演奏・上映などに活用できる多目的ホール	ミュージアム ショールーム カフェ&キッチン 多様なコミュニケーションが生まれるスペース 各界で活躍する方々の作品を展示、シーサイドカフェ・ガーデン。などでも利用できる開かれたスペース
ショップ& ライブラリー	良質なインプットを得る機会・アウトプットを創造するフィールド マルチ機能スタジオ(写真・動画撮影)、フェリスモのアーカイブスコレクション、書籍を解放

モビリティ拠点
 (BMWワールドミュージアム・クルーザー)

GLION所有施設やモビリティ企業との連携、神戸発のツーリズム拠点を

- | | |
|--|--|
| 【陸】BMWワールドミュージアム
「モビリティを使いこなす新しいライフスタイル」のきっかけを作ります。
<ul style="list-style-type: none"> ・BMWの理念・哲学の展示 ・ブランド体験+モビリティ活用によるツーリズム ・ヨットスクール ・キッズエデュケーションalカリキュラム等 | 【海】クルーザー停泊地
<ul style="list-style-type: none"> ・神戸市「神戸港将来構想」クルーザーの停泊地 ・オーナー交流の場を創出 |
|--|--|

住機能：ここにしかない日常

Concept 1
 日本へ、世界へ、神戸の新たなシンボルとなる双胴船-GLOBAL SHIP-

Concept 2
 都心ウォーターフロントを享受するライフスタイル

Concept 3
 上質な日常を手に入れる高質な住宅

意志ある一体複合開発のレジデンスだからこそ得られる充足・高揚感

海・まち・山を望む特別な場所だからこそ得られる格別な日常

まちに刺激され、眺望に癒される、ここだけのライフスタイル

業務機能：GLIONグループ・フェリスモの新たな本社拠点

神戸市に本社をもつ2社は文化機能を支える母体でもあり、新港を舞台に、ビジネスと文化の融合を実現します。そして、ポートランド(アメリカ)のような新しい環境のワークスタイルを求める若者がクリエイティブ層に訴求・誘引します。

- POINT1: 異なる業種の、ライフスタイルに直結するクリエイティブな2社が集約
 ⇒魅力的なワークライフスタイル拠点の確立
 - POINT2: 建物・景観に工夫した、画一的ではないオフィス外観
 ⇒景観・新たな神戸ワークスタイル環境を形成
-

商業機能：近隣居住者・来訪者に豊かで質の高い空間・時間を提供

- ベーカリー・カフェ
 ベーカリー(ル・パン)/AQUATICカフェ/フェリスモサイドカフェ
 - サービス
 ドラッグストア/クリニックなど
 - 食料品
 日常生活品を購入するスーパー
-

事業を確実に推進する事業協力体制

専門知識・感性を有するチームコラボレーションで、確実に推進します。

- 「事業者」
- 住宅 : 住友不動産、関電不動産開発
 - 文化機能 : SMBC信託銀行、フェリスモ、GLIONグループ
 - 業務機能 : フェリスモ、GLIONグループ
- 「協力企業」
- 計画コーディネーター : 森ビル都市企画
 - マスターアーキテクト : 光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所
 - 照明計画 : 内原智史デザイン事務所
 - AQUATIC : 大成建設、SANDWICH、西島清順氏、森永邦彦氏、ウエスコ
 - エネルギー利用コンサル : 関西電力
 - BMWミュージアム : BMW AG/JAPAN
 - 駐車場 : タイムズ2 4
- 「施工企業(予定)」 : 前田建設工業、大成建設
- 「その他協力者」 : 桂由美氏、ラスイート

