

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	株式会社神戸ウォーターフロント開発機構
------------	---------------------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①		
魅力的で持続性のあるウォーターフロントの形成		
経営改革プラン①		
①	公益貢献の取組	ウォーターフロントエリアにかかるマーケット調査・分析から民間投資の誘発、事業実現に向けた取組を行う。具体的には、次期再開発に向けた企業誘致活動及び事業要件の整理等を神戸市と連携しながら進める。
	期待される効果	魅力的な都市空間の形成及び観光利便性の向上
	具体的目標・指標	観光客数（神戸港エリア）700万人（令和8年）
②	公益貢献の取組	地域企業で構成されるプロジェクトチームによるエリアの地域価値向上に向けた取組ならびにエリアプロモーションを実施する。
	期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・人が集う新たなコミュニティの形成 ・エリアの認知度向上による賑わい創出
	具体的目標・指標	来街者へのアンケート調査 満足度 80%以上

■ 観点② 経営改善

ミッション①		
効率的な事業運営体制の構築		
経営改革プラン①		
①	経営改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・市民（来街者）サービスおよび経営収支観点での自主事業の見直し ・神戸ポートタワーのライトアップや連動したコンテンツによって、ウォーターフロントエリアの認知度向上につながる様々なイベントとコラボレーションを実施し、収益の拡大を図る。
	具体的目標・指標	令和8年度は前年度比で自主事業割合の向上をはかる。