

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	神戸ハーバーランド株式会社
------------	---------------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①		
エリアの活性化に向けたエリアマネジメントの推進（民間主導のエリアマネジメントへの移行など）		
経営改革プラン①		
①	公益貢献の取組	民間事業者主体のエリアマネジメント推進体制の構築
	期待される効果	民間事業者のノウハウを更に活用できる体制へ移行することにより、時代のニーズにあった効果的なエリアマネジメントを進め、エリアの活性化につなげる。
	具体的目標・指標	令和8年度中にエリアマネジメント体制の見直し方策を決定する。
②	公益貢献の取組	まちの成熟期における効果的な情報発信の推進（情報発信事業の事業内容の見直し）
	期待される効果	情報発信事業の内容をより効果的なものと見直すことで、エリアの活性化につなげる。
	具体的目標・指標	令和8年度 地域内企業と方向性の協議・準備 令和9年度～ 順次移行

■ 観点② 経営改善

ミッション①		
エリアマネジメントを推進するための経営基盤の強化・改善（収益施設の利活用促進および赤字事業の改善）		
経営改革プラン①		
①	経営改善策	スペースシアター事業や貸室事業などの収益施設において、稼働率の向上（貸室事業は入居率100%の維持）や賃料・使用料の見直しなどにより収益増加をはかる。
	具体的目標・指標	スペースシアター事業および貸室事業の収益増加、貸室の入居率100%維持
②	経営改善策	経営基盤の収支バランス確保に向けて、事業効果の検証や課題の把握を行い、事業内容・手法の精査・見直しを行う。
	具体的目標・指標	令和8年度中に、特に赤字幅の大きい事業（来街促進事業など）の見直し方策を決定する。