

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	株式会社神戸サンセンタープラザ
------------	-----------------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①							
再整備に向けた検討体制の安定化及び円滑な合意形成の支援							
経営改革プラン①							
①	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">公益貢献の取組</td> <td> <p>○令和8年度に設立される予定の「再開発協議会」について、神戸市と共に事務局を務め、区分所有者による再整備検討の取組みへの支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神戸市やコンサルタントと綿密な連絡調整を行い、再整備の事業化に向けた検討の更なる推進とともに、再開発協議会における区分所有者の円滑な合意形成をはかる。 ・再開発協議会のニュース等により、協議会での検討内容を周知する等、適宜区分所有者に情報提供を行い、区分所有者間の機運を高めていく。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">期待される効果</td> <td> <p>当該ビルは、三宮の中心に位置する商業施設であり、「再整備基本構想」における建て替え・更新が想定もしくは望まれるエリア」に含まれることから、ビルの再整備に向けた検討を通して、神戸のまちや経済の活性化に寄与する。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">具体的目標・指標</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・再開発協議会における安定した検討体制の確立 ・地権者の状況に即した、再整備の検討の深度化 </td> </tr> </table>	公益貢献の取組	<p>○令和8年度に設立される予定の「再開発協議会」について、神戸市と共に事務局を務め、区分所有者による再整備検討の取組みへの支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神戸市やコンサルタントと綿密な連絡調整を行い、再整備の事業化に向けた検討の更なる推進とともに、再開発協議会における区分所有者の円滑な合意形成をはかる。 ・再開発協議会のニュース等により、協議会での検討内容を周知する等、適宜区分所有者に情報提供を行い、区分所有者間の機運を高めていく。 	期待される効果	<p>当該ビルは、三宮の中心に位置する商業施設であり、「再整備基本構想」における建て替え・更新が想定もしくは望まれるエリア」に含まれることから、ビルの再整備に向けた検討を通して、神戸のまちや経済の活性化に寄与する。</p>	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・再開発協議会における安定した検討体制の確立 ・地権者の状況に即した、再整備の検討の深度化
公益貢献の取組	<p>○令和8年度に設立される予定の「再開発協議会」について、神戸市と共に事務局を務め、区分所有者による再整備検討の取組みへの支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神戸市やコンサルタントと綿密な連絡調整を行い、再整備の事業化に向けた検討の更なる推進とともに、再開発協議会における区分所有者の円滑な合意形成をはかる。 ・再開発協議会のニュース等により、協議会での検討内容を周知する等、適宜区分所有者に情報提供を行い、区分所有者間の機運を高めていく。 						
期待される効果	<p>当該ビルは、三宮の中心に位置する商業施設であり、「再整備基本構想」における建て替え・更新が想定もしくは望まれるエリア」に含まれることから、ビルの再整備に向けた検討を通して、神戸のまちや経済の活性化に寄与する。</p>						
具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・再開発協議会における安定した検討体制の確立 ・地権者の状況に即した、再整備の検討の深度化 						
ミッション②							
周辺商業施設等と連携した三宮地域の賑わい創出・活性化の支援							
経営改革プラン②							
①	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">公益貢献の取組</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・三宮プラザ名店会の事務局として、周辺商業施設と連携しながら、ホームページやSNSにより、街の魅力や施設内店舗、周辺商業施設の情報発信に努める。 ・三宮インフォメーションギャラリーの事務局として、周辺商業施設と連携しながら、来街者に対し充実したサービス提供を行う。 ・KOBÉ三宮・ひと街創り協議会の事務局として、社会貢献活動を通じて、神戸三宮の魅力を市内外に発信する。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">期待される効果</td> <td> <p>三宮地域の賑わい・活性化を通して、三宮地域のまちづくりに貢献し、神戸の玄関口として魅力向上をはかる。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">具体的目標・指標</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・来街者へのサービス向上 ・施設内店舗及び周辺商業施設等の集客力の増進 </td> </tr> </table>	公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・三宮プラザ名店会の事務局として、周辺商業施設と連携しながら、ホームページやSNSにより、街の魅力や施設内店舗、周辺商業施設の情報発信に努める。 ・三宮インフォメーションギャラリーの事務局として、周辺商業施設と連携しながら、来街者に対し充実したサービス提供を行う。 ・KOBÉ三宮・ひと街創り協議会の事務局として、社会貢献活動を通じて、神戸三宮の魅力を市内外に発信する。 	期待される効果	<p>三宮地域の賑わい・活性化を通して、三宮地域のまちづくりに貢献し、神戸の玄関口として魅力向上をはかる。</p>	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・来街者へのサービス向上 ・施設内店舗及び周辺商業施設等の集客力の増進
公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・三宮プラザ名店会の事務局として、周辺商業施設と連携しながら、ホームページやSNSにより、街の魅力や施設内店舗、周辺商業施設の情報発信に努める。 ・三宮インフォメーションギャラリーの事務局として、周辺商業施設と連携しながら、来街者に対し充実したサービス提供を行う。 ・KOBÉ三宮・ひと街創り協議会の事務局として、社会貢献活動を通じて、神戸三宮の魅力を市内外に発信する。 						
期待される効果	<p>三宮地域の賑わい・活性化を通して、三宮地域のまちづくりに貢献し、神戸の玄関口として魅力向上をはかる。</p>						
具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・来街者へのサービス向上 ・施設内店舗及び周辺商業施設等の集客力の増進 						

■ 観点② 経営改善

ミッション①

経常利益の確保及び管理運営コストの最適化による安定経営の継続

経営改革プラン①

①	経営改善策	貸事務所や貸会議室等の既存事業において、広報活動等の取り組みを継続し、経常利益の確保に努める。
	具体的目標・指標	貸事務所等入居率90%、貸会議室利用率45% の達成
②	経営改善策	ビル管理において、老朽化が進む施設の現状を把握し、緊急性の高いものから優先順位を明確にすることで効率的な維持管理を行うとともに、管理運営コストの見直し（支出の最適化）を行うことで、経営の安定をはかる。
	具体的目標・指標	維持管理計画の着実な実行