

## 令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

<b>団体名</b>	公益財団法人神戸市公園緑化協会
------------	-----------------

### ■ 観点① 公益貢献

ミッション①							
都市緑化、飾花の推進及び公園の魅力向上							
経営改革プラン①							
①	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">公益貢献の取組</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○公園緑化協会の自主事業の取り組みの推進</li> <li>・花と緑に関する情報発信や緑花ボランティアの活動支援に取り組む。</li> <li>・「神戸みどりの夢基金事業」や「六甲山もりづくり基金事業」により、神戸市の緑に関する普及啓発及び六甲山の森林整備の支援に取り組む。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">期待される効果</td> <td>市民の緑化意識の高揚、潤いと彩りあるまちづくりの推進</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">具体的目標・指標</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「Living Nature Kobe」の考え方を取り入れた緑花の推進と普及啓発</li> <li>・都市緑化の推進や自然環境の保全</li> <li>・六甲山の維持・啓発活動、六甲山材の活用</li> </ul> </td> </tr> </table>	公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>○公園緑化協会の自主事業の取り組みの推進</li> <li>・花と緑に関する情報発信や緑花ボランティアの活動支援に取り組む。</li> <li>・「神戸みどりの夢基金事業」や「六甲山もりづくり基金事業」により、神戸市の緑に関する普及啓発及び六甲山の森林整備の支援に取り組む。</li> </ul>	期待される効果	市民の緑化意識の高揚、潤いと彩りあるまちづくりの推進	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「Living Nature Kobe」の考え方を取り入れた緑花の推進と普及啓発</li> <li>・都市緑化の推進や自然環境の保全</li> <li>・六甲山の維持・啓発活動、六甲山材の活用</li> </ul>
公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>○公園緑化協会の自主事業の取り組みの推進</li> <li>・花と緑に関する情報発信や緑花ボランティアの活動支援に取り組む。</li> <li>・「神戸みどりの夢基金事業」や「六甲山もりづくり基金事業」により、神戸市の緑に関する普及啓発及び六甲山の森林整備の支援に取り組む。</li> </ul>						
期待される効果	市民の緑化意識の高揚、潤いと彩りあるまちづくりの推進						
具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「Living Nature Kobe」の考え方を取り入れた緑花の推進と普及啓発</li> <li>・都市緑化の推進や自然環境の保全</li> <li>・六甲山の維持・啓発活動、六甲山材の活用</li> </ul>						
②	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">公益貢献の取組</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○指定管理施設の管理や、受託による施設管理等業務における取り組みの推進</li> <li>・有料公園の魅力の発信(※)や一般公園の維持管理、市街地花壇の管理等において、これまでの実績やノウハウを活かしながら、民間事業者との連携などさらなる創意工夫により、より一層の魅力向上および高質な市民サービスの提供をはかる。</li> <li>※須磨離宮公園の花のリレーの充実、森林植物園の紅葉のライトアップや公園ガチャ、総合運動公園のコスモスまつり、あいな里山公園の4大まつりなど、様々な世代をターゲットとしたイベントの実施。</li> <li>・ホームページやSNS、ドローンを活用した積極的かつ効果的な情報発信、駐車場料金徴収の機械化による渋滞解消など、集客増につながる取組みを進める。</li> <li>・動物をはじめ生物多様性に関する教育及び知識のさらなる普及をはかる。</li> <li>・webによる動物教室や、病院や支援学校と連携した院内学級向け動物教室を開催する。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">期待される効果</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有料公園入園者数の増</li> <li>・プレイスメイキングによる利用者満足度の向上</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">具体的目標・指標</td> <td>年間入園者数目標以上(須磨離宮公園268,000人、森林植物園210,000人、あいな里山公園38,500人)</td> </tr> </table>	公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>○指定管理施設の管理や、受託による施設管理等業務における取り組みの推進</li> <li>・有料公園の魅力の発信(※)や一般公園の維持管理、市街地花壇の管理等において、これまでの実績やノウハウを活かしながら、民間事業者との連携などさらなる創意工夫により、より一層の魅力向上および高質な市民サービスの提供をはかる。</li> <li>※須磨離宮公園の花のリレーの充実、森林植物園の紅葉のライトアップや公園ガチャ、総合運動公園のコスモスまつり、あいな里山公園の4大まつりなど、様々な世代をターゲットとしたイベントの実施。</li> <li>・ホームページやSNS、ドローンを活用した積極的かつ効果的な情報発信、駐車場料金徴収の機械化による渋滞解消など、集客増につながる取組みを進める。</li> <li>・動物をはじめ生物多様性に関する教育及び知識のさらなる普及をはかる。</li> <li>・webによる動物教室や、病院や支援学校と連携した院内学級向け動物教室を開催する。</li> </ul>	期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有料公園入園者数の増</li> <li>・プレイスメイキングによる利用者満足度の向上</li> </ul>	具体的目標・指標	年間入園者数目標以上(須磨離宮公園268,000人、森林植物園210,000人、あいな里山公園38,500人)
公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>○指定管理施設の管理や、受託による施設管理等業務における取り組みの推進</li> <li>・有料公園の魅力の発信(※)や一般公園の維持管理、市街地花壇の管理等において、これまでの実績やノウハウを活かしながら、民間事業者との連携などさらなる創意工夫により、より一層の魅力向上および高質な市民サービスの提供をはかる。</li> <li>※須磨離宮公園の花のリレーの充実、森林植物園の紅葉のライトアップや公園ガチャ、総合運動公園のコスモスまつり、あいな里山公園の4大まつりなど、様々な世代をターゲットとしたイベントの実施。</li> <li>・ホームページやSNS、ドローンを活用した積極的かつ効果的な情報発信、駐車場料金徴収の機械化による渋滞解消など、集客増につながる取組みを進める。</li> <li>・動物をはじめ生物多様性に関する教育及び知識のさらなる普及をはかる。</li> <li>・webによる動物教室や、病院や支援学校と連携した院内学級向け動物教室を開催する。</li> </ul>						
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有料公園入園者数の増</li> <li>・プレイスメイキングによる利用者満足度の向上</li> </ul>						
具体的目標・指標	年間入園者数目標以上(須磨離宮公園268,000人、森林植物園210,000人、あいな里山公園38,500人)						

■ 観点② 経営改善

ミッション①

安定的な経営に向けた財政基盤の強化、組織づくり

経営改革プラン①

①	経営改善策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続的にブランディングに取り組むことで、さらなる協会の魅力向上を図り、入園者数の増加や次期指定管理の確実な獲得を目指す。さらに、新たな指定管理や王子公園再整備事業の参画に向けた検討に取り組む。</li> <li>・アスリート応援パートナー事業をはじめとする新たな寄附金の獲得やオリジナル製品の販売拡大、売店や自動販売機の運営など、民間企業との連携等を通じて自主財源の確保に努める。</li> </ul>
	具体的目標・指標	法人全体での収支均衡
②	経営改善策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い年齢層の採用や経験者採用の拡大を通して即戦力人材の獲得に努める。協会職員の経営参画を促進し、同時に業務内容や執行体制の見直しを行うことで人的資源の適正化をはかる。</li> </ul>
	具体的目標・指標	協会職員の経営職への登用 1人以上