

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	神戸市道路公社
------------	---------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①		
有料道路事業による幹線道路の改築、維持、修繕等を通して、住民の福祉の増進と産業経済の発展に寄与すること		
経営改革プラン①		
①	公益貢献の取組	休日の六甲北有料道路の渋滞発生要因に応じた具体的な対応方法を検討し、市・事業者と連携して渋滞緩和に努める。
	期待される効果	円滑な道路ネットワークの確保・交通安全の向上
	具体的目標・指標	市・事業者との連携による渋滞改善の取組を実施（〈仮称〉渋滞対策協議会の立上げ検討等）
②	公益貢献の取組	一般道における交通安全確保や沿道環境改善といった行政課題の解決をはかるため、山麓バイパスにおいて市の社会実験に協力し、大型車Ⅱの通行料金を割引くことにより、一般道から有料道路へ交通転換を促す。
	期待される効果	市が管理する一般道の安全性向上
	具体的目標・指標	山麓バイパスの大型車Ⅱ通行台数：178台/日以上
③	公益貢献の取組	維持管理コストが低減される新たな技術について研究を進めるとともに、道路公社で活用を検討している様々な技術について、情報提供など市への還元を行う。
	期待される効果	新技術の導入による将来的な維持管理コストの低減
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・ジェットファンのインバータ化（布引トンネル） ・耐久性を向上させた材料で舗装試験施工（六甲）

ミッション②

安全・安心で快適なサービスを提供するための計画的かつ効果的な対策

経営改革プラン②

①	公益貢献の取組	六甲3路線及び西神戸有料道路（山麓バイパス）改築事業の設計、発注、工事について、計画的に実行し、令和11年度の完了を目指す。
	期待される効果	安全・安心で快適な道路サービスの提供
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 橋梁耐震補強：2橋完了（山麓バイパス・六甲北Ⅱ期） ・ 落石対策：2箇所完了（六甲） ・ 法面強靱化：2箇所完了（六甲北Ⅱ期） ・ トンネル火災対策：ジェットファンのインバータ化完了（布引トンネル）
②	公益貢献の取組	安全、安心、快適な有料道路を提供することで、市民福祉の増進と市内交通の円滑化に寄与する。
	期待される効果	安全性の向上
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 逆走対策の実施（神戸三田IC） ・ トンネル内外の温湿度差に応じたジェットファンの運転量調整により、車両フロントガラス等への結露対策を実施（六甲山トンネル）

■ 観点② 経営改善

ミッション①

有料道路（六甲3線、西神戸）建設事業の着実な償還およびまもなく償還期間満了を迎える駐車場（三宮中央通り、大倉山）の円滑な移管

経営改革プラン①

①	経営改善策	建設費の着実な償還の実現に向け、経営状況の分析・点検を行っていくとともに、有料道路の経営改善策の検討や、償還期間満了を迎える駐車場の円滑な移管に向けて取り組む。
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・中期経営計画の目標である債務償還率77%を達成 ・大倉山駐車場の移管手続きを開始
②	経営改善策	令和7年度に更新した長寿命化計画における予防保全の考え方に基づき、施設の修繕等を継続して計画的に実施することで維持管理コストの適正化をはかる。
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の点検項目の見直しの完了 ・修繕計画を見直すための点検実施（舗装）
③	経営改善策	ホームページ等による発信やイベント開催・出展等、継続的な広報活動を行うことで、道路公社の取組や有料道路事業に対する利用者理解を促進し、今後も利用し続けていただける環境づくりを進めていく。
	具体的目標・指標	<p>公社取組等の紹介記事の発信4件以上、イベント参加によるPR2件以上に加え、公募型プロポーザル方式により民間ノウハウを活用した多角的な広報を継続的に展開することで、有料道路利用者や市民との更なる接点の創出をはかる。</p> <p>（例：動画配信、ラジオ番組、市民参加型の広報など。）</p>