

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	株式会社神戸商工貿易センター
------------	----------------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①		
神戸経済の発展に寄与する安全・安心・快適なオフィス環境等の提供		
経営改革プラン①		
①	公益貢献の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の計画的かつ効率的な保全・改修を行い、利用者の安全性・利便性・快適性の更なる向上をはかるとともに、市場ニーズにマッチしたオフィスを提供する。 ・神戸市の企業誘致施策と連携した取り組みや当社独自のテナント誘致施策を継続する。
	期待される効果	既存テナントの定着、市内外からのテナント誘致に努め、神戸経済の活性化に貢献する。
	具体的目標・指標	少人数の利用を想定したスモールオフィスの令和9年度開設を目指す。
ミッション②		
地域社会から期待され必要とされ続けるための社会貢献・地域貢献の推進		
経営改革プラン②		
	公益貢献の取組	クリニックモール(調剤薬局+医院3区画)の開設に向けて、施設整備とテナント誘致を推進する。
①	期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民から神戸市に対して、六甲アイランド内に医療機関の設置要望があり、神戸ファッションモール内にクリニックモールを開設することによって、地域住民および入居テナントの利便性向上へ寄与する。
	具体的目標・指標	令和9年度のクリニックモール開設を目指す。
②	公益貢献の取組	地域団体への参加、地域イベントへの協賛を行う。
	期待される効果	地元地域団体への参加、神戸経済の発展に寄与する事業等への協賛により、地域社会及び地域経済の発展に貢献する。
	具体的目標・指標	<ul style="list-style-type: none"> ・地域団体の開催する活動への参加を継続する。 ・地域イベントへの協賛を継続する。

■ 観点② 経営改善

ミッション①

合理的・効率的な経営を基本とした自律的で安定的な企業運営

経営改革プラン①

①	経営改善策	引き続き業務コストの節減に努めつつ、「選ばれるビル」であり続けるため、施設の適正な維持管理に必要な利益を確保し、安定した経営を維持する。
	具体的目標・指標	第7次中期経営計画における令和8年度目標である、税引前当期純利益2.6億円の達成を目指す。