

令和8年度 ミッションおよび経営改革プラン

団体名	公益財団法人神戸市スポーツ協会
------------	-----------------

■ 観点① 公益貢献

ミッション①							
神戸市におけるスポーツの普及および競技力の向上をはかるとともに、教育・健康増進に関する事業を着実に遂行し、市民の健全な心身の発達および保持に寄与すること。							
経営改革プラン①							
①	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">公益貢献の取組</td> <td> <p>○協会の専門性・経験・競技団体との連携等の強みを活かし、市と両輪となり市政や社会の課題に対応したスポーツ振興に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和8年度は、神戸市民総合スポーツ大会、六甲シティマラソン大会の拡充・充実をはかる。また、コベカツの本格実施にあわせ、中学生のスポーツ大会が継続的に開催できる環境整備等を引き続き市からの受託等を受けて進める。 ・協会事業だけでなく市のスポーツ関連情報等を、協会が発行する情報誌やホームページ、SNS等で幅広く発信するとともに、各管理施設においてもSNS等で積極的に情報発信を行うことで、市民が情報を得やすい環境を整え参加者や利用者の増加に繋げる。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">期待される効果</td> <td> <p>神戸市民がスポーツを身近に感じられる環境をつくとともに、すべての世代の市民がスポーツに親しむことができる機会を、神戸市や加盟団体、トップチーム・アスリート等との連携のもと提供することで、市民のスポーツへの参加を促す。</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">具体的目標・指標</td> <td> <p>協会関連事業の参加者数の増（令和3年度対比で25%増）</p> </td> </tr> </table>	公益貢献の取組	<p>○協会の専門性・経験・競技団体との連携等の強みを活かし、市と両輪となり市政や社会の課題に対応したスポーツ振興に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和8年度は、神戸市民総合スポーツ大会、六甲シティマラソン大会の拡充・充実をはかる。また、コベカツの本格実施にあわせ、中学生のスポーツ大会が継続的に開催できる環境整備等を引き続き市からの受託等を受けて進める。 ・協会事業だけでなく市のスポーツ関連情報等を、協会が発行する情報誌やホームページ、SNS等で幅広く発信するとともに、各管理施設においてもSNS等で積極的に情報発信を行うことで、市民が情報を得やすい環境を整え参加者や利用者の増加に繋げる。 	期待される効果	<p>神戸市民がスポーツを身近に感じられる環境をつくとともに、すべての世代の市民がスポーツに親しむことができる機会を、神戸市や加盟団体、トップチーム・アスリート等との連携のもと提供することで、市民のスポーツへの参加を促す。</p>	具体的目標・指標	<p>協会関連事業の参加者数の増（令和3年度対比で25%増）</p>
公益貢献の取組	<p>○協会の専門性・経験・競技団体との連携等の強みを活かし、市と両輪となり市政や社会の課題に対応したスポーツ振興に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和8年度は、神戸市民総合スポーツ大会、六甲シティマラソン大会の拡充・充実をはかる。また、コベカツの本格実施にあわせ、中学生のスポーツ大会が継続的に開催できる環境整備等を引き続き市からの受託等を受けて進める。 ・協会事業だけでなく市のスポーツ関連情報等を、協会が発行する情報誌やホームページ、SNS等で幅広く発信するとともに、各管理施設においてもSNS等で積極的に情報発信を行うことで、市民が情報を得やすい環境を整え参加者や利用者の増加に繋げる。 						
期待される効果	<p>神戸市民がスポーツを身近に感じられる環境をつくとともに、すべての世代の市民がスポーツに親しむことができる機会を、神戸市や加盟団体、トップチーム・アスリート等との連携のもと提供することで、市民のスポーツへの参加を促す。</p>						
具体的目標・指標	<p>協会関連事業の参加者数の増（令和3年度対比で25%増）</p>						

■ 観点② 経営改善

ミッション①

自律した事業運営に向けた財政基盤の強化と活力ある組織づくり

経営改革プラン①

①	経営改善策	<p>○事務事業の見直し、収益事業における利益の確保等により、経営基盤を安定・強化することで、中期経営計画期間である令和5年度から9年度における経常収支比率100%以上を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワールド記念ホールにおいて、利用者ニーズに対応したサービスを提供し利便性を向上させることで、施設稼働率および事業収益を増加させる。 <p>○組織及び人的体制の強化・見直しに取り組むとともに、人材育成を進め、事業運営に最適な職員体制を敷く。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・担当者に権限と責任のある仕事を任せ、管理職がしっかりサポートする体制をつくる。
	具体的目標・指標	<p>貸出備品の追加や老朽化設備の更新等を行うとともに、周辺施設を物販スペースとして提供する等サービスの向上に努め、公益目的事業へ収益事業の利益を還元した後も、協会全体の単年度収支均衡を維持できるよう収益基盤を強化する。</p>