

記者発表資料（平成 22 年 3 月 12 日）

国際文化観光局 文化観光部 観光交流課（中西、堀米、炭村）

< TEL > 078-322-5339

< FAX > 078-322-6138

< E-mail > tourism@office.city.kobe.lg.jp

## 平成 21 年度 神戸市観光動向調査結果について

### 調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施した。

### 調査方法

調査員がアンケート項目を聞き取りする形で実施した。

### 調査日

平成 21 年 9 月 5 日（土）、12 月 19 日（土）

### 調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	109
	2	北野工房のまち	98
市街地	3	南京町広場	131
	4	総合インフォメーションセンター前	94
	5	市立博物館	83
	6	新神戸ロープウェー北野 1 丁目駅 1 F	128
	7	ハーバーランドモザイク前	120
	8	白鶴酒造資料館内	57
	9	王子動物園内	113
	10	県立美術館前	139
	11	神戸花鳥園園内	110
	12	神戸ファッション美術館内及び周辺	68
	13	神戸空港屋上階展望ロビー	118
	14	I K E A ポートアイランド	130
神戸港	15	神戸海洋博物館前及び建物内	111
	16	中突堤中央ターミナル周辺	109
六甲・摩耶	17	六甲ケーブル山上駅付近	98
	18	摩耶山掬星台広場	75
	19	六甲山牧場内入口付近	119
	20	六甲ガーデンテラス内	76
	21	六甲有馬ロープウェー六甲山頂駅	87
有馬	22	神戸電鉄有馬温泉駅改札前	102
	23	有馬温泉観光案内所前	122
	24	金の湯前	130
須磨・舞子	25	須磨海浜水族園入口付近	125
	26	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	112
	27	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	121
西北神	28	農業公園ワイン城内入口付近	81
	29	フルーツ・フラワーパーク園内	100
	30	神戸三田プレミアムアウトレット	94
計			3,160

## 分析の概要

### ・来神観光客の属性

性別構成としては、全市では女性の割合がやや多い。地区別で見ると、『有馬』、『北野』、『市街地』では女性の割合が高く、その他の地区では男性の割合が高い。

年齢構成としては、全市では20～40歳代の割合が多く、全体の約2/3を占める。地区別にみても、概ねいずれの地区においても20～40歳代の割合が高い。一方、『六甲・摩耶』において60歳以上の方の割合が比較的高くなっているが、これについてはハイカーが多く訪れていることがその一因として考えられる。

居住地としては、全市では近距離（近畿地方）からの観光客が約3/4を占めている。地区別で見ると、『北野』のみ遠距離（近畿地方以外）からの観光客が半数を超えている。

< ( 1 ) ( 2 ) ( 3 ) 参照 >

### ・利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では自家用車（バイク含む）利用者に対し、電車（新幹線、JR、私鉄）利用者の方が多いものの、昨年と比べて自家用車利用の割合は増加している。地区別に見ると、『西北神』、『須磨・舞子』では自家用車利用の割合が高く、『神戸港』、『北野』では電車利用の割合が高い。

一方、神戸市内での主な利用交通機関としては、全市では電車やバスに比べて、自家用車（バイク含む）利用の割合が最も多く、地区別にみても概ね高くなっている。一方、『北野』、『神戸港』では徒歩（自転車含む）のみの割合が高い。

< ( 4 ) 参照 >

### ・来神目的・来神動機

全市では、全体の約3/4が観光を目的に神戸を訪れたと回答しており、昨年と比べて7ポイント増加している。地区別にみても、観光目的の割合が高くなっているものの、『西北神』ではショッピングを目的とする割合が最も高い。

また、神戸訪問の動機（きっかけ）としては、「前に来てよかった」や「家族・友人・知人の話」という経験に基づく回答が全市で多く、地区別にみてもいずれも同様に高い。一方、雑誌やガイドブックがきっかけとなった割合が『北野』、『神戸港』で2割前後と高くなっている。

< ( 5 ) ( 6 ) 参照 >

### ・情報収集

全市では、神戸観光にあたって事前の情報収集は特にしていないという割合が最も高く、地区別にみても概ね同様となっている。一方、いずれかの情報収集をしたうちでは、全市ではインターネットを利用した割合が多く、昨年と比べても増加傾向にある。また、地区別にみてもインターネット利用の割合が高いものの、『北野』では雑誌・ガイドブックによる情報収集の割合が最も高い。

< ( 7 ) 参照 >

・旅行同行者・旅行形態

家族や友人知人と旅行している割合が、全市では約8割を占め、いずれの地区においても7～8割台と高い。また、特に『西北神』、『須磨・舞子』では家族と旅行の割合が高くなっている。

旅行形態としては、予約なしでの個人旅行の割合が、全市では約2/3を占め、地区別にみると、特に『須磨・舞子』、『西北神』において高い。一方、宿泊施設等を個人で予約している割合が『有馬』で高くなっている。

< (8) (9) 参照 >

・消費額

全市では、昨年に比べて宿泊費や交通費が減少しているものの、買物費については1,000円以上の増加がみられる。地区別にみると、『有馬』、『北野』における消費額が高く、特に宿泊費や交通費、飲食費に関して他の地区に比べて高い。また、買物費については『西北神』で高くなっている。

宿泊の有無別にみた場合でも、日帰り客、宿泊客ともに昨年に比べて消費額合計は1,000円以上の伸びがみられるものの、全体の消費額合計としての伸びは1,000円未満にとどまっている。これは昨年に比べて、宿泊客の割合が減少したことが影響している。

< (10) 参照 >

・旅行日程・宿泊地・宿泊施設

全市では、日帰り客が昨年に比べて増加し約7割を占めているが、地区別にみると『有馬』、『北野』では宿泊客が5割前後みられる。

宿泊客のうち、神戸市内で宿泊するという割合は昨年に比べて増加し9割弱となっており、特に『有馬』や『六甲・摩耶』において高い。また、宿泊施設としては、昨年に比べてシティーホテルやビジネスホテル利用の割合が増加し、温泉旅館の割合は減少している。地区別でみると、『有馬』、『六甲・摩耶』では温泉旅館に宿泊する割合が高い。

< (11) (12) (13) 参照 >

・立ち寄り先

全市では、神戸だけを訪れるという割合が昨年に比べて増加しており、8割弱を占める。地区別にみると、『六甲・摩耶』においてその割合が最も高くなっている。

また、市内での立ち寄り先(地域)としては、全体・主目的ともに三宮・元町周辺への立ち寄りが最も多い。

< (14) 参照 >

・来神回数・再来訪意向

全市では、今回の訪問が5回目以上という割合が昨年に比べて増加しており7割弱を占める。地区別にみると、いずれの地区においても5回目以上の割合が最も高いものの、『北野』、『神戸港』では初めての訪問という割合が高くなっている。

また、昨年同様ほぼ全員の方が、再び神戸を訪れたいと回答している。

< (15) (16) 参照 >

## 分析の詳細

回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。四捨五入の結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、一人の回答者に複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100.0%を超える。

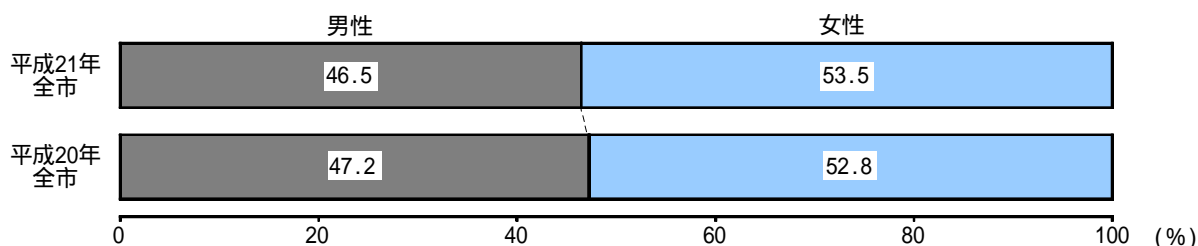
### 1. 性別構成(図表1参照)

性別構成としては、全市では「男性」46.5%、「女性」53.5%と女性がやや多く、昨年と比べてもさほど差はみられない。

地区別で見ると、『有馬』(63.3%)、『北野』(60.4%)、『市街地』(57.2%)では「女性」が6割前後と高く、他の地区では「男性」の割合の方が高くなっている。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	46.5	39.6	42.8	53.2	54.9	36.7	55.4	51.1
女性	53.5	60.4	57.2	46.8	45.1	63.3	44.6	48.9



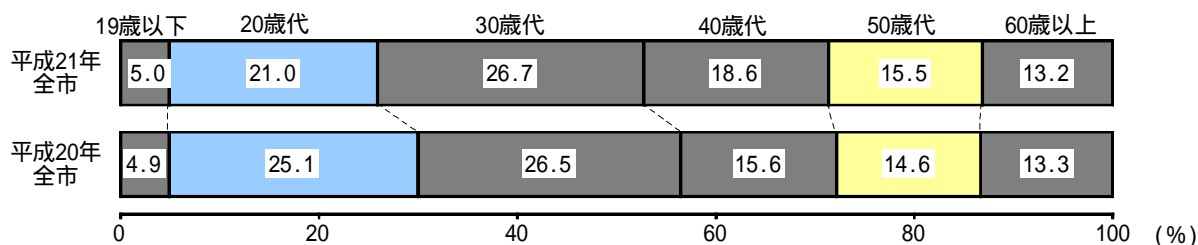
### 2. 年齢構成(図表2参照)

年齢構成としては、全市では「30歳代」が26.7%と最も多く、次いで「20歳代」21.0%、「40歳代」18.6%の順となっている。また、昨年と比べて、「20歳代」は4.1ポイント減少、「40歳代」は3ポイント増加などとなっている。

地区別にみても、概ねいずれの地区においても20~40歳代の割合が高くなっているものの、『六甲・摩耶』では「60歳以上」の割合が23.3%と最も高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.0	3.9	7.2	3.6	2.2	2.8	5.3	3.3
20歳代	21.0	23.2	22.2	26.4	22.2	16.4	18.9	16.8
30歳代	26.7	21.7	26.6	28.2	21.1	26.3	36.2	27.4
40歳代	18.6	16.4	16.9	20.9	16.3	20.3	21.4	24.5
50歳代	15.5	18.8	15.6	15.0	14.9	18.1	10.0	17.2
60歳以上	13.2	15.9	11.5	5.9	23.3	16.1	8.1	10.9



### 3. 居住地（図表3参照）

居住地としては、全市では「近距離（近畿地方）」が75.9%に対し、「遠距離（近畿地方以外）」は24.1%となっており、昨年と比べてもさほど差はみられない。

内訳としては、「兵庫県（神戸市以外）」が22.4%と最も多く、次いで「神戸市」22.2%、「大阪府」20.9%の順となっており、その他は概ね5%前後となっている。

地区別でみると、『北野』では「遠距離」が50.2%と半数以上を占め、他地区は「近距離」が6～8割台となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市		北野		市街地		神戸港		六甲・摩耶		有馬		須磨・舞子		西北神	
	H21	H20	H21	H20	H21	H20	H21	H20	H21	H20	H21	H20	H21	H20	H21	H20
神戸市	22.2	21.3	12.1	9.8	27.2	22.1	18.2	18.6	20.2	25.3	14.4	15.2	17.8	25.9	28.1	25.8
兵庫県	22.4	23.0	9.7	14.9	21.6	22.8	17.7	25.8	21.1	21.6	25.4	19.9	30.1	27.1	27.7	30.2
大阪府	20.9	21.4	16.4	16.1	17.7	20.5	20.5	10.6	29.7	22.7	24.0	30.2	22.3	23.1	19.3	24.7
京都府	4.7	5.5	5.3	3.5	4.0	5.7	5.0	5.7	5.3	5.9	5.6	5.9	4.5	4.8	5.1	6.1
奈良県	2.8	2.2	3.4	0.8	2.1	2.3	2.3	1.1	2.2	2.6	5.6	2.8	3.3	2.6	2.6	1.7
滋賀県	1.5	1.4	2.4	2.0	1.2	1.4	1.4	1.5	2.2	0.7	1.4	1.3	0.6	2.0	2.2	1.0
和歌山県	1.6	0.7	0.5	1.2	2.0	0.8	1.4	-	2.0	0.2	2.5	1.6	0.3	0.6	-	0.3
近距離合計	75.9	75.6	49.8	48.2	75.8	75.7	66.4	63.3	82.6	79.1	79.1	77.0	78.8	86.0	85.0	89.8
北海道	0.6	0.6	1.9	2.4	0.9	0.8	-	0.8	0.4	-	-	-	0.6	0.3	-	-
東北	0.6	0.6	1.9	1.2	0.3	0.3	2.7	3.0	0.7	0.7	-	0.5	0.3	0.3	-	-
関東	6.9	6.7	18.8	15.7	7.4	5.6	11.8	12.1	3.7	9.5	7.9	7.5	3.3	1.7	0.7	-
中部	6.1	6.6	11.1	21.2	5.7	5.3	9.1	14.0	7.0	4.2	4.8	6.2	5.8	3.7	2.2	1.7
中国	5.7	5.5	10.1	5.9	5.2	6.8	4.5	3.8	3.1	3.7	3.7	5.7	7.2	3.4	10.2	5.8
四国	2.2	2.3	3.4	1.2	2.3	2.8	2.7	1.9	0.7	1.1	2.0	1.8	2.8	3.7	1.8	1.7
九州	2.0	2.1	2.9	4.3	2.4	2.7	2.7	1.1	1.8	1.8	2.5	1.3	0.6	0.9	-	1.0
海外	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-
遠距離合計	24.1	24.4	50.2	51.8	24.2	24.3	33.6	36.7	17.4	20.9	20.9	23.0	21.2	14.0	15.0	10.2

#### 4. 交通機関利用状況

神戸までの主な交通手段（図表 4-1 参照）

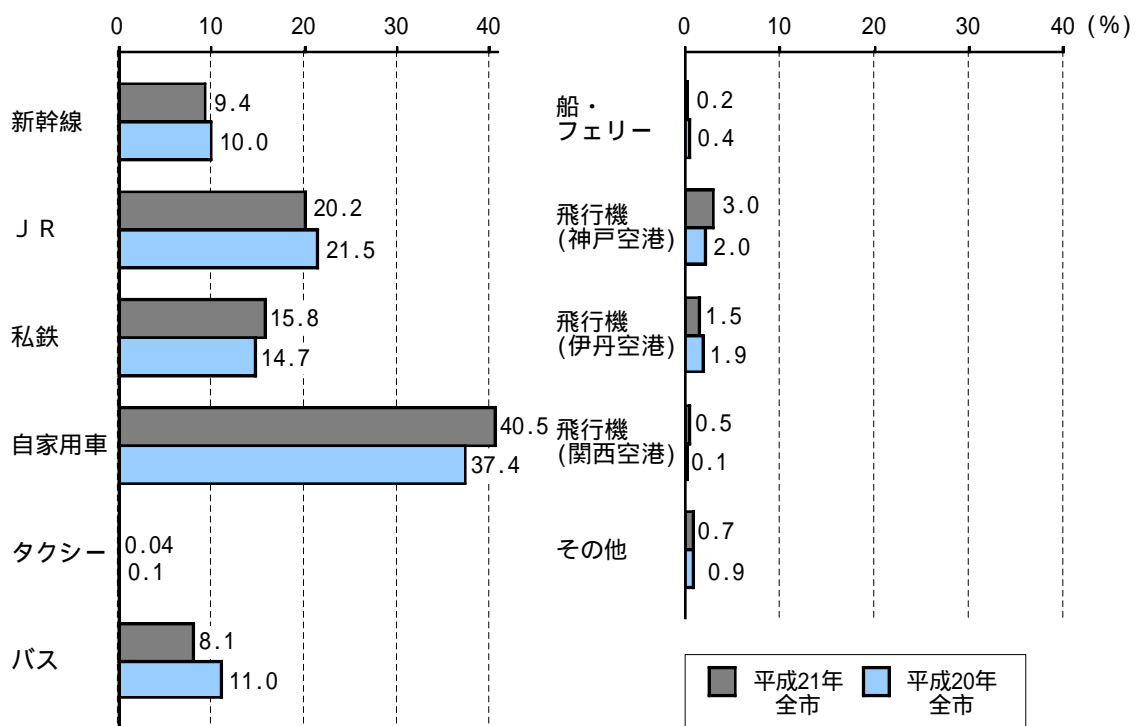
神戸までの主な交通機関としては、全市では「自家用車、バイク」が40.5%に対し、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）が45.4%となっている。また、昨年に比べて「自家用車、バイク」利用の割合が3.1ポイント増加している。

地区別で見ると、郊外型の観光地である『須磨・舞子』及び『西北神』では、「自家用車、バイク」が6～7割台と、他の地区に比べて高くなっている。

また、「新幹線」が『北野』、『神戸港』において2割前後の利用がみられる。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	9.4	24.2	9.5	17.8	4.4	13.5	2.0	1.0
JR	20.2	26.4	25.0	27.2	12.7	14.5	21.7	5.6
私鉄	15.8	12.1	18.5	19.4	26.6	16.2	3.1	2.0
自家用車、バイク	40.5	15.9	32.5	21.1	43.5	38.3	66.4	78.7
タクシー	0.04	-	-	-	0.3	-	-	-
バス	8.1	11.5	6.3	6.7	7.5	14.5	4.1	12.2
船	0.2	-	0.3	-	-	-	-	0.5
飛行機・神戸空港	3.0	3.8	5.1	3.3	1.9	1.0	0.7	-
飛行機・伊丹空港	1.5	3.3	1.9	3.3	1.1	1.0	-	-
飛行機・関西空港	0.5	2.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.7	-
その他	0.7	0.5	0.4	0.6	1.7	0.7	1.4	-



神戸市内での主な交通手段（図表 4-2 参照）

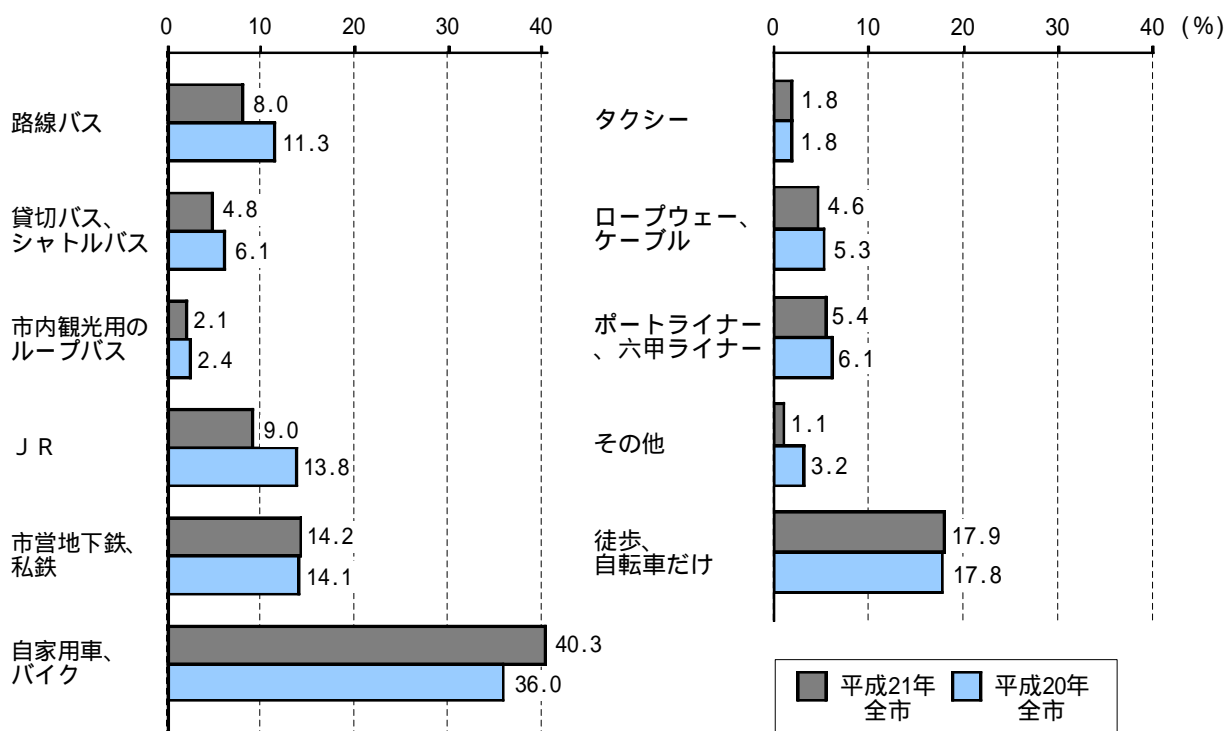
市内交通手段については、全市では昨年と同様に「自家用車、バイク」が最も多く、約4割(40.3%)となっている。一方、「徒歩、自転車だけ」が2割弱(17.9%)と次いで多い。

地区別で見ると、『北野』、『神戸港』を除く他の地区において「自家用車、バイク」の割合が最も高く、特に郊外型の観光地である『西北神』では8割強(81.4%)となっている。

一方、『北野』、『神戸港』においては「徒歩、自転車だけ」の割合が最も高く、約4～5割となっている。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) 複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	8.0	1.4	3.2	3.6	24.0	18.1	1.7	8.4
貸切バス、シャトルバス	4.8	6.8	4.5	4.1	2.9	5.1	3.6	9.5
市内観光用のループバス	2.1	7.7	0.9	8.6	3.5	0.6	0.6	-
J R	9.0	5.8	8.9	14.5	7.5	3.1	21.2	1.1
市営地下鉄、私鉄	14.2	10.1	15.1	14.1	12.7	34.5	5.0	0.7
自家用車、バイク	40.3	13.0	33.3	18.2	42.9	36.4	63.8	81.4
タクシー	1.8	5.8	1.8	2.3	3.5	0.6	-	-
ロープウェイ、ケーブル	4.6	1.9	0.6	-	28.1	1.4	-	0.4
ボートライナー、六甲ライナー	5.4	2.4	12.0	3.2	0.7	0.3	0.3	-
その他	1.1	0.5	1.6	0.5	1.5	0.6	1.1	0.4
徒歩、自転車だけ	17.9	49.8	25.0	39.5	4.8	4.0	5.0	0.4



5. 来神目的 (図表5 参照)

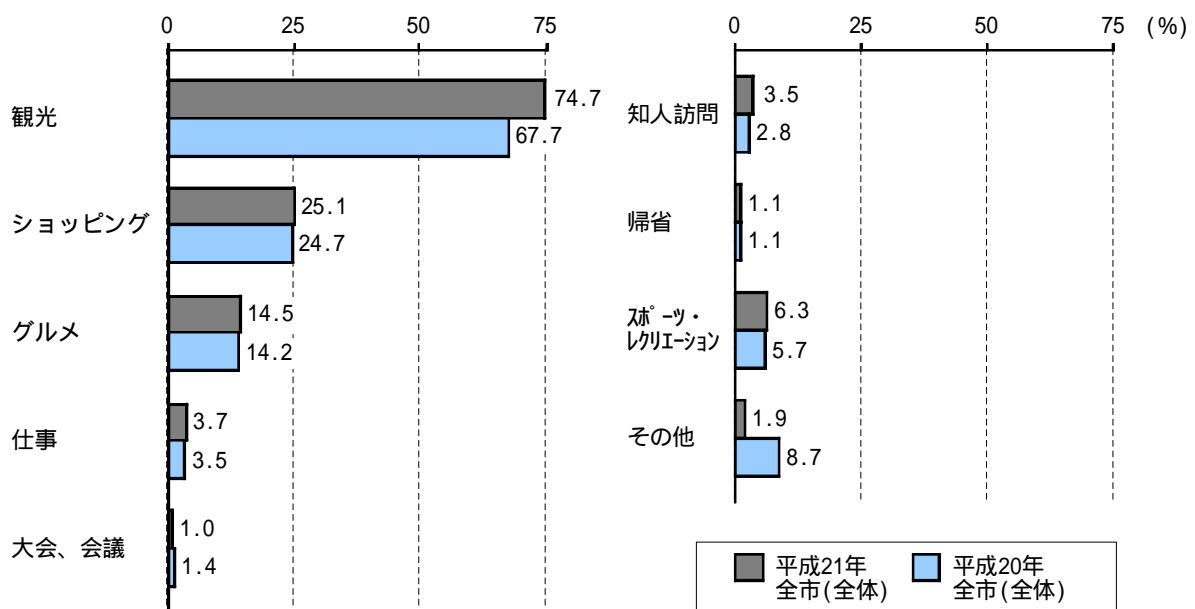
来神目的 (全体) としては、全市では「観光」が74.7%と最も多く、昨年と比べて7ポイント増加している。これに続くのが「ショッピング」25.1%、「グルメ」14.5%などとなっている。

地区別で見ると、『西北神』を除くいずれの地区においても「観光」が最も高く、特に『有馬』(90.1%) 『須磨・舞子』(87.1%) で9割前後と高い。

一方、「ショッピング」が『西北神』で49.7%、『市街地』で35.0%、「グルメ」が『神戸港』で25.0%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

【図表5 来神目的】

(%) 複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
観光	全体	74.7	83.5	66.9	76.8	81.0	90.1	87.1	47.2
	主目的	66.6	77.5	56.9	65.6	78.2	83.5	75.9	42.1
ショッピング	全体	25.1	17.0	35.0	19.4	5.8	9.2	25.4	49.7
	主目的	15.4	5.5	21.3	11.1	3.0	2.6	14.6	44.2
グルメ	全体	14.5	13.7	20.6	25.0	5.0	12.2	8.8	6.1
	主目的	3.5	3.3	4.7	6.1	1.4	3.0	1.4	3.0
仕事	全体	3.7	5.5	5.4	5.0	1.9	3.6	0.7	1.0
	主目的	3.4	4.4	4.9	5.0	1.7	3.6	0.7	1.0
大会・会議	全体	1.0	1.1	1.3	1.1	0.6	0.7	1.4	-
	主目的	0.9	1.1	1.3	1.1	0.3	0.7	1.4	-
知人訪問	全体	3.5	6.0	5.0	3.3	1.1	3.0	1.7	2.5
	主目的	3.2	6.0	4.5	3.3	0.8	2.6	1.7	1.5
帰省	全体	1.1	0.5	1.7	1.1	0.3	1.0	1.0	1.0
	主目的	0.9	0.5	1.5	1.1	0.3	0.3	0.7	0.5
スポーツ・レクリエーション	全体	6.3	1.1	2.7	7.8	14.9	3.6	11.5	7.6
	主目的	4.6	1.1	2.1	5.0	13.5	3.0	3.1	7.1
その他	全体	1.9	0.5	3.4	2.2	0.8	0.7	1.4	0.5
	主目的	1.6	0.5	2.9	1.7	0.8	0.7	0.7	0.5





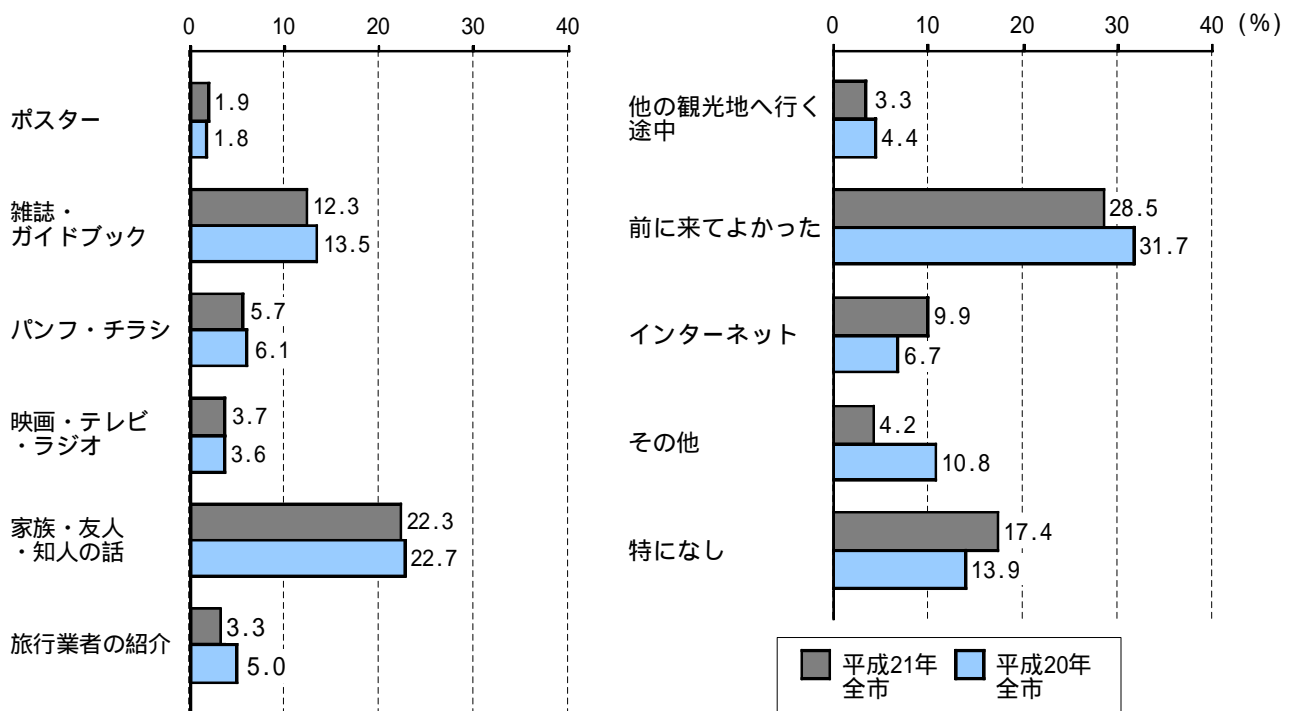
6. 神戸観光の動機（図表6参照）

神戸観光の動機をたずねたところ、全市では「前に来てよかった」が28.5%と最も多く、次いで「家族・友人・知人の話」22.3%となっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が多くなっている。

地区別でみると、「雑誌・ガイドブック」が『北野』で22.9%、『神戸港』で19.3%と高い。

【図表6 神戸観光の動機】

（％） 複数回答	神戸市							
	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.9	1.2	2.8	1.2	1.0	2.1	-	2.8
雑誌・ガイドブック	12.3	22.9	10.2	19.3	13.1	10.7	10.4	10.0
パンフ・チラシ	5.7	5.4	8.1	6.8	3.6	5.3	3.1	2.2
映画・テレビ・ラジオ	3.7	5.4	4.2	3.7	1.3	2.1	2.4	8.9
家族・友人・知人の話	22.3	19.9	24.0	19.3	20.9	21.4	21.9	23.9
旅行業者の紹介	3.3	6.6	3.7	3.7	1.6	3.2	1.7	2.8
他の観光地へ行く途中	3.3	4.2	2.8	3.7	3.6	3.9	5.2	0.6
前に来てよかった	28.5	30.7	29.2	26.1	26.5	26.0	31.9	26.7
インターネット	9.9	9.6	7.9	9.9	12.4	8.5	13.2	12.2
その他	4.2	4.8	4.9	3.1	4.6	5.3	1.4	3.3
特になし	17.4	8.4	14.4	20.5	21.9	21.7	21.9	15.0



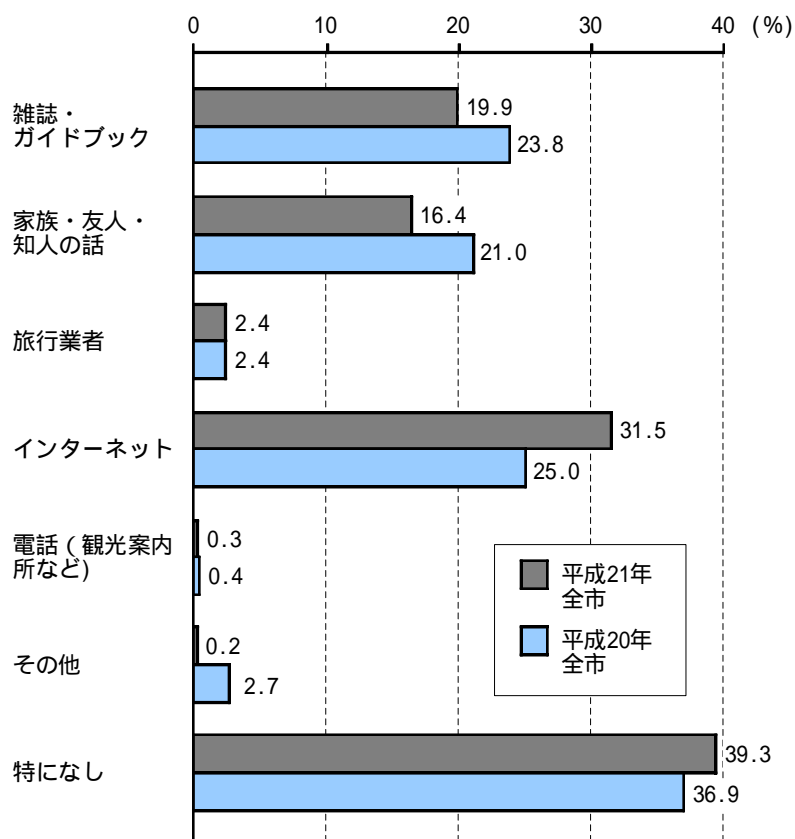
## 7. 情報収集の方法（図表7参照）

神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「特になし」が約4割(39.3%)を占める。いずれかの方法で情報収集をしたうちでは、「インターネット」が31.5%と多い。昨年と比べると、「雑誌・ガイドブック」、「家族・友人・知人の話」が4ポイント前後減少している一方で、「インターネット」が6.5ポイント増加している。

地区別でみると、「雑誌・ガイドブック」が『北野』で42.3%と高い。

【図表7 情報収集の方法】

（％） 複数回答	全 市							
	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
雑誌・ガイドブック	19.9	42.3	17.5	24.6	19.0	21.5	16.3	11.2
家族・友人・知人の話	16.4	10.4	18.0	17.3	17.4	14.6	16.9	14.2
旅行業者	2.4	1.1	2.6	2.2	3.9	2.3	1.4	2.0
インターネット	31.5	35.2	30.6	35.2	31.7	34.8	26.4	31.0
電話(観光案内所など)	0.3	0.5	0.2	1.1	-	0.3	-	0.5
その他	0.2	0.5	0.3	-	0.3	-	-	-
特になし	39.3	25.8	40.8	33.5	39.1	36.8	45.8	44.7



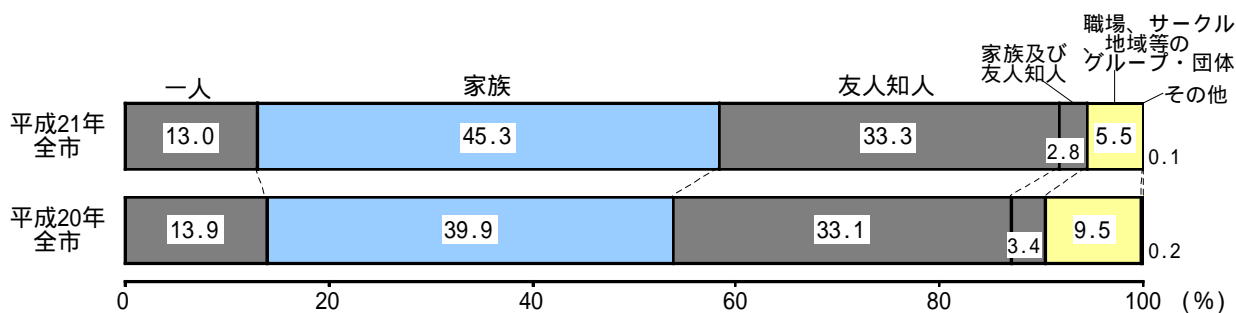
## 8. 旅行同行者（図表8参照）

旅行同行者としては、全市では「家族」が45.3%と最も多く、昨年に比べて5.4ポイント増加している。これに続くのが「友人知人」で33.3%などとなっている。

地区別にみると、「家族」の割合が『西北神』で63.5%、『須磨・舞子』で55.3%と高い。

【図表8 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	13.0	17.9	16.1	16.0	9.3	14.4	7.0	4.4
家族	45.3	38.2	42.5	36.5	41.4	45.6	55.3	63.5
友人知人(恋人含む)	33.3	34.8	34.4	38.4	39.4	32.6	28.2	20.4
家族及び友人知人	2.8	4.3	2.2	3.2	1.8	2.0	5.9	2.9
修学旅行	-	-	-	-	-	-	-	-
グループ・団体	5.5	4.8	4.7	5.9	8.1	5.4	3.6	8.0
その他	0.1	-	0.1	-	-	-	-	0.7



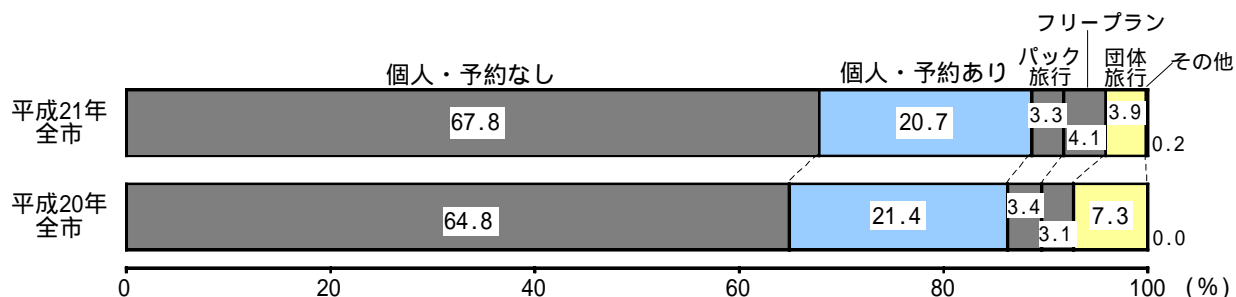
## 9. 旅行形態（図表9参照）

旅行形態としては、全市では「個人・予約なし」が7割弱（67.8%）を占めており、昨年と比べると3ポイント増加している。

地区別にみても、いずれの地区も「個人・予約なし」が最も高く、特に『須磨・舞子』、『西北神』では8割台を占める。一方、『有馬』では「個人・予約あり」が46.2%と高い。

【図表9 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
個人・予約なし	67.8	56.5	71.4	67.1	56.5	48.4	83.8	82.8
個人・予約あり	20.7	27.1	14.8	22.8	28.8	46.2	13.1	6.2
パック旅行	3.3	4.3	3.4	5.0	5.5	1.7	0.6	2.2
フリープラン	4.1	5.3	6.4	2.7	3.5	2.3	1.1	0.4
団体旅行	3.9	6.3	3.7	1.4	5.7	1.4	1.4	8.4
その他	0.2	0.5	0.3	0.9	-	-	-	-



10. 神戸市内での消費額（図表 10 参照）

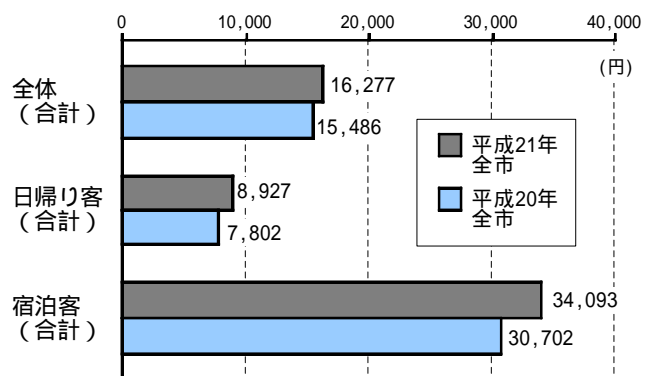
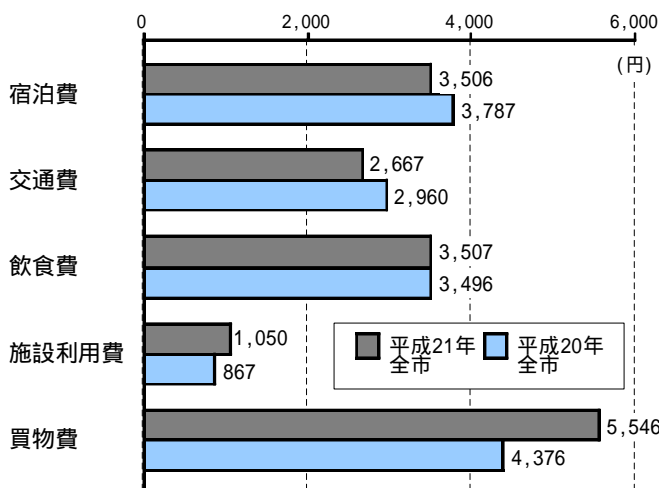
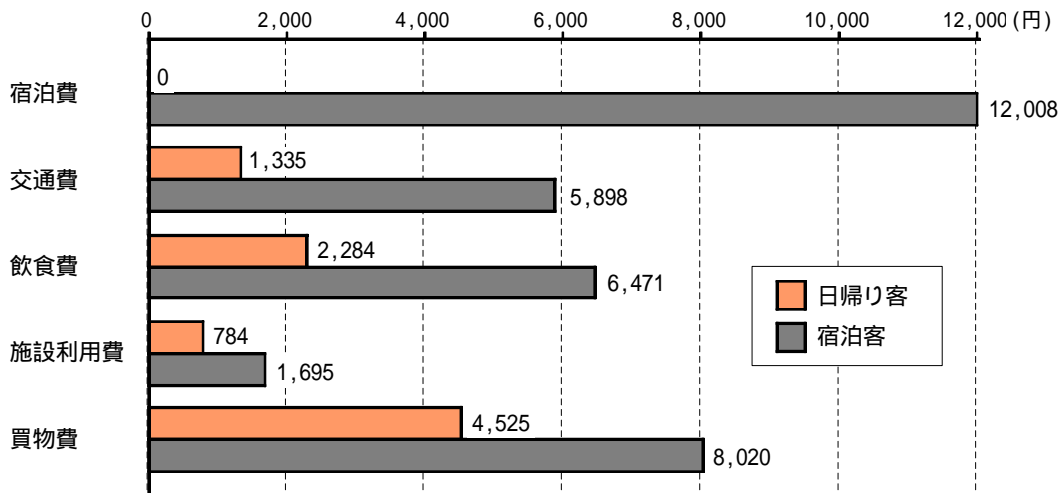
神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 16,277 円となっており、そのうち日帰り客では 8,927 円、宿泊客では 34,093 円となっている。

昨年と比べると、「買物費」が 1,000 円以上増加している。また、合計金額についても、日帰り客では 1,000 円以上、宿泊客では 3,000 円以上増加している。

地区別でみると、合計金額は、全体では『有馬』が 25,112 円と最も高く、『北野』の 23,631 円がこれに続く。

【図表 10 神戸市内での消費額】

（円）	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
宿泊費	3,506	5,781	2,183	2,326	5,197	9,682	1,515	788
交通費	2,667	4,562	2,216	3,304	2,447	4,967	1,561	1,696
飲食費	3,507	5,690	3,438	3,589	3,857	4,168	2,163	2,441
施設利用費	1,050	1,293	961	1,257	1,225	1,455	953	432
買物費	5,546	6,304	6,132	4,626	3,474	4,840	4,852	8,207
<b>合計</b>	<b>16,277</b>	<b>23,631</b>	<b>14,930</b>	<b>15,102</b>	<b>16,200</b>	<b>25,112</b>	<b>11,045</b>	<b>13,567</b>



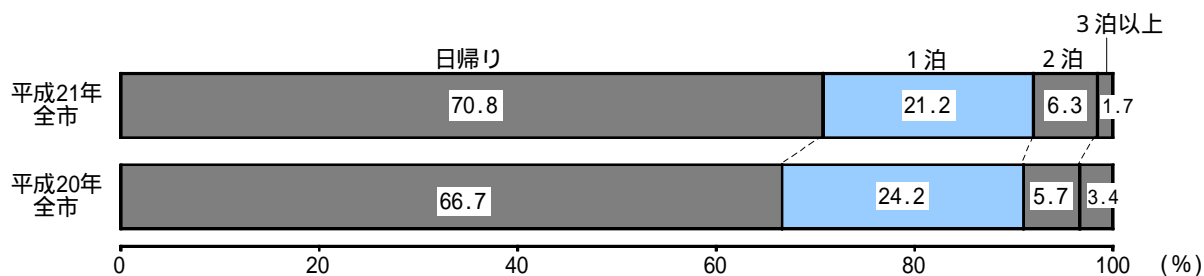
## 11. 旅行の日程（図表 11 参照）

旅行の日程としては、全市では「宿泊客」は約3割（29.2%）となっており、昨年と比べて4.1ポイント減少している。

地区別でみると、宿泊客の割合は『有馬』で53.4%と最も高く、次いで『北野』46.4%などとなっている。

【図表 11 旅行の日程】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日帰り	70.8	53.6	75.7	68.9	64.8	46.6	82.2	88.7
宿泊	29.2	46.4	24.3	31.1	35.2	53.4	17.8	11.3
1泊	21.2	28.0	16.7	19.6	26.2	45.8	12.8	9.5
2泊	6.3	15.5	5.5	10.5	7.9	5.9	3.1	1.5
3泊	0.9	2.4	1.1	-	0.9	1.1	-	0.4
4泊	0.3	0.5	0.5	0.5	-	-	0.8	-
5泊以上	0.5	-	0.5	0.5	0.2	0.6	1.1	-



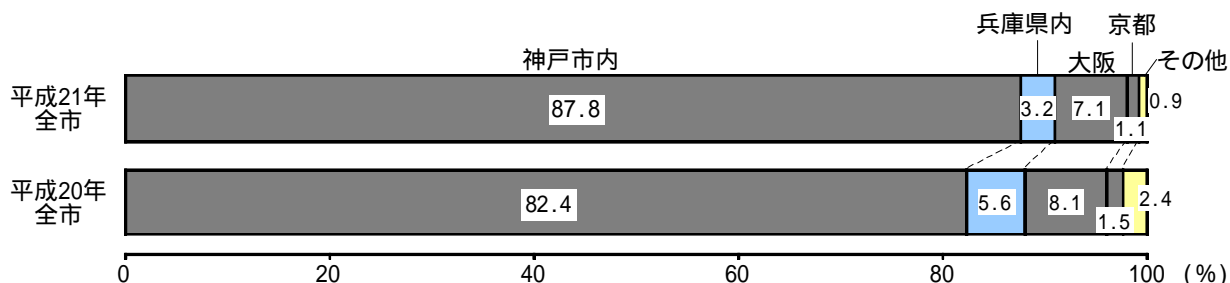
## 12. 宿泊地（図表 12 参照）

宿泊地をたずねたところ、全市では「神戸市内」が9割弱（87.8%）を占めており、昨年と比べて5.4ポイント増加している。

地区別でみると、「神戸市内」が『有馬』（95.7%）、『六甲・摩耶』（95.6%）で9割台と高い。

【図表 12 宿泊地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市内	87.8	84.2	84.7	86.8	95.6	95.7	73.4	74.2
兵庫県内	3.2	3.2	1.6	4.4	2.5	1.1	10.9	16.1
大阪	7.1	10.5	10.5	4.4	1.3	2.7	14.1	9.7
京都	1.1	2.1	1.9	2.9	-	-	-	-
その他	0.9	-	1.3	1.5	0.6	0.5	1.6	-



13. 神戸での宿泊施設（図表 13 参照）

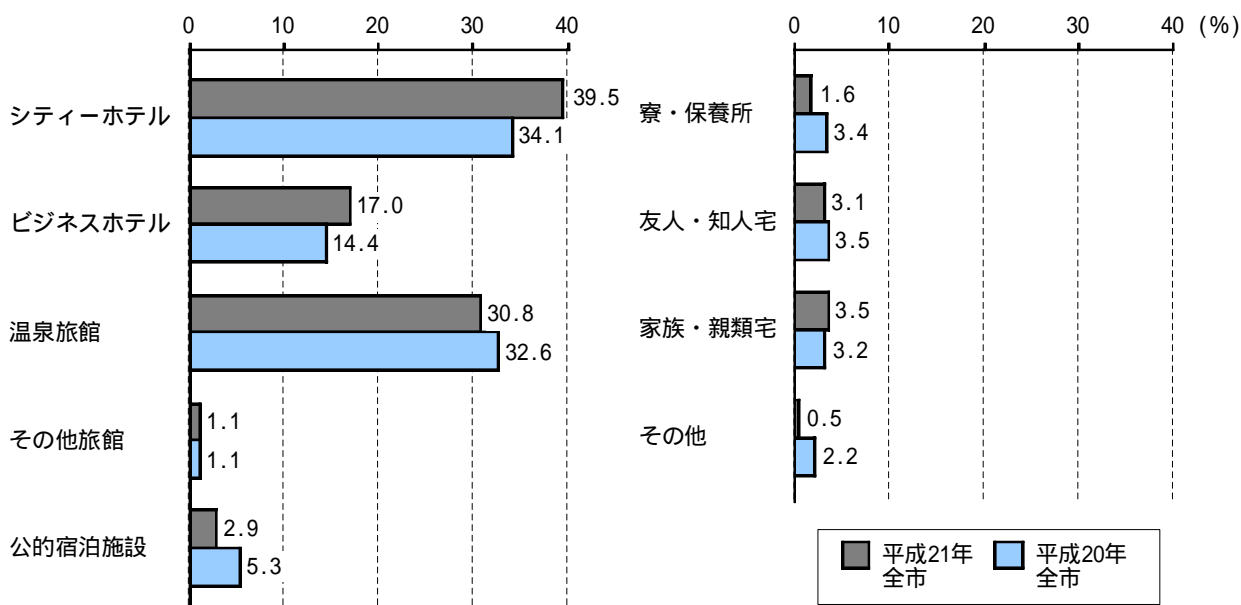
神戸で宿泊すると回答した人にその宿泊施設をたずねたところ、全市では「シティーホテル」が約4割（39.5%）と最も多く、次いで「温泉旅館」約3割（30.8%）、「ビジネスホテル」2割弱（17.0%）などとなっている。

昨年と比べると、「シティーホテル」の割合が5.4ポイント増加している。

地区別でみると、「シティーホテル」が『北野』（57.5%）『市街地』（53.8%）『須磨・舞子』（53.2%）『神戸港』（50.8%）において5割台、「温泉旅館」が『有馬』（69.4%）『六甲・摩耶』（53.9%）において5～6割台と、それぞれ高くなっている。

【図表 13 神戸での宿泊施設】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
シティーホテル	39.5	57.5	53.8	50.8	25.7	15.6	53.2	34.8
ビジネスホテル	17.0	23.8	25.8	37.3	7.2	4.4	14.9	8.7
温泉旅館	30.8	15.0	5.7	1.7	53.9	69.4	14.9	26.1
その他旅館	1.1	-	0.8	-	1.3	1.1	-	13.0
公的宿泊施設	2.9	1.3	0.4	1.7	6.6	4.4	2.1	4.3
寮・保養所	1.6	-	0.8	-	3.9	1.7	2.1	4.3
友人・知人宅	3.1	1.3	4.9	6.8	0.7	1.7	4.3	4.3
家族・親類宅	3.5	1.3	7.2	1.7	-	1.7	6.4	4.3
その他	0.5	-	0.8	-	0.7	-	2.1	-



## 14. 立ち寄り先

神戸市以外の立ち寄り先（図表 14-1 参照）

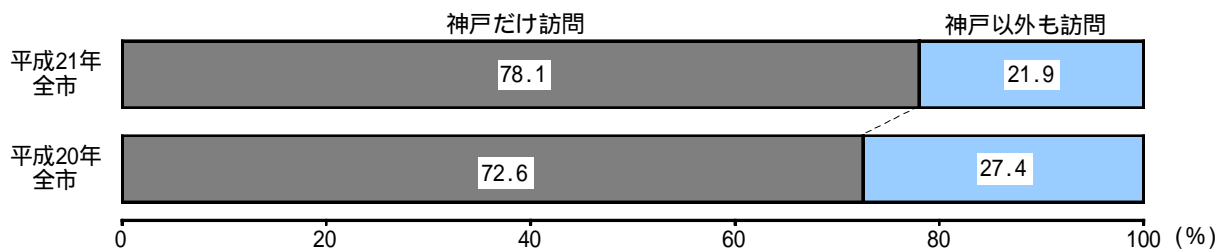
神戸市以外の立ち寄り先についてたずねたところ、全市では「神戸市だけ」が8割弱（78.1%）を占めており、昨年と比べて5.5ポイント増加している。

一方、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は21.9%となっており、内訳としては「兵庫県内」が13.0%、「大阪」が8.0%などとなっている。

地区別でみると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合が『北野』（32.9%）、『神戸港』（30.5%）、『須磨・舞子』（30.4%）で3割強と高くなっている。

【図表 14-1 神戸市以外の立ち寄り先】

（%） 複数回答	神戸市以外の立ち寄り先							
	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市だけ	78.1	67.1	80.6	69.5	85.0	78.8	69.6	80.7
神戸市以外	21.9	32.9	19.4	30.5	15.0	21.2	30.4	19.3
兵庫県内	13.0	14.0	10.2	20.0	7.7	13.6	23.1	15.0
大阪府	8.0	16.9	8.5	8.2	6.6	5.7	8.4	3.3
京都府	2.5	5.3	1.9	5.0	2.2	2.8	1.9	1.8
奈良県	0.5	0.5	0.5	-	0.4	1.1	0.8	-
和歌山県	0.1	-	-	-	0.4	-	0.3	-
滋賀県	0.3	-	0.3	1.4	-	-	0.6	-
中国地方	0.2	0.5	0.2	0.5	-	0.3	0.6	-
四国地方	0.2	-	0.2	-	-	0.3	0.6	-
その他	0.2	-	0.2	-	0.2	0.3	0.6	-



神戸市内の立ち寄り先（図表 14-2 参照）

市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「三宮・元町周辺」が全体で 35.4%、主目的地で 15.3%と、ともに最も多くなっている。また、これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」で 20.9%、主目的地では「有馬」で 13.8%などとなっている。

地区別にみると、全体では、（対応する地区と地域を除いて）「三宮・元町周辺」が『神戸港』で 56.2%と最も高く、『北野』でも 43.7%と高い。また、「有馬」が『六甲・摩耶』で 30.3%みられる。

【図表 14-2 神戸市内の立ち寄り先】

(%) 複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野・新神戸周辺	全体	16.6	99.0	17.4	10.5	6.4	5.9	6.1	-
	主目的地	8.6	67.0	8.4	4.6	1.5	-	1.9	-
三宮・元町周辺	全体	35.4	43.7	54.7	56.2	16.5	17.5	13.1	5.8
	主目的地	15.3	13.1	28.4	24.2	3.5	1.4	4.2	0.4
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	20.9	23.8	22.8	91.3	8.6	7.9	12.8	1.8
	主目的地	9.1	4.9	11.2	52.1	0.7	-	3.6	0.4
神戸港クルーズ	全体	3.8	6.3	2.6	19.6	2.2	3.4	2.2	0.7
	主目的地	1.3	1.5	0.6	10.5	0.4	0.8	0.6	-
ポートアイランド周辺	全体	14.3	7.3	29.1	4.6	2.4	7.1	3.1	1.5
	主目的地	8.8	1.5	20.5	1.8	0.2	0.6	0.6	0.7
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	5.8	3.4	11.5	1.4	1.5	2.5	2.2	-
	主目的地	2.5	0.5	6.0	0.5	-	-	-	-
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	10.3	5.8	21.7	2.7	1.1	2.5	3.6	-
	主目的地	8.2	1.9	19.1	2.3	-	-	0.6	-
六甲山・摩耶山	全体	17.6	11.2	4.1	1.8	89.0	13.3	4.5	2.9
	主目的地	12.0	2.9	1.3	0.5	74.9	4.0	-	-
有馬	全体	18.0	6.8	2.6	2.3	30.3	99.2	5.3	2.9
	主目的地	13.8	1.9	1.0	2.3	17.6	91.0	2.2	1.1
兵庫・長田	全体	2.1	3.9	2.2	2.3	1.5	1.7	3.3	-
	主目的地	0.6	1.9	0.9	0.9	0.2	-	0.6	-
須磨・舞子	全体	13.8	5.8	3.3	0.5	1.3	4.2	98.6	1.5
	主目的地	10.3	2.4	0.9	-	-	1.1	85.0	-
西北神	全体	11.1	2.4	2.1	1.8	2.6	5.4	3.1	100.0
	主目的地	9.1	0.5	0.7	0.5	0.9	1.1	0.8	97.1
その他	全体	0.5	0.5	1.0	-	-	-	-	0.4
	主目的地	0.3	-	0.8	-	-	-	-	0.4



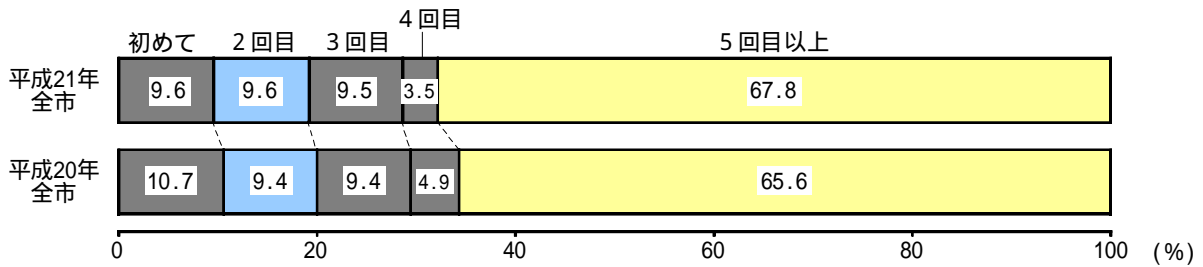
15. 来神回数 (図表 15 参照)

市外からの観光客に来神回数を聞いたところ、2回目以上の割合は90.4%となっており、昨年と比べると、リピーター率は1.1ポイント増加している。

地区別で見ると、「初めて」が『北野』で22.0%、『神戸港』で15.6%と、他の地区に比べて高くなっている。

【図表 15 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	9.6	22.0	8.8	15.6	9.4	6.6	7.8	3.6
2回目	9.6	17.6	9.6	12.8	8.0	9.9	8.2	3.6
3回目	9.5	9.9	8.5	10.6	10.8	8.6	11.2	9.6
4回目	3.5	7.1	4.0	2.8	1.9	3.6	2.0	3.0
5回目以上	67.8	43.4	69.0	58.1	69.9	71.3	70.7	80.2



16. 再来訪意向 (図表 16 参照)

今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が8割弱(78.7%)を占め、「機会があれば来たい」は21.0%、「来たいとは思わない」は0.3%となっている。また、昨年と比べてすべて同じ値となっている。

地区別にみても、いずれの地区においても「ぜひ来たい」が7~8割台となっている。

【図表 16 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	78.7	70.5	80.7	78.4	79.9	80.8	74.1	76.9
機会があれば来てもよい	21.0	29.0	18.9	20.6	19.6	19.2	25.9	22.7
来たいとは思わない	0.3	0.5	0.4	0.9	0.4	-	-	0.4

