

消費者教育の推進について

◆消費者教育の体系化

◆神戸消費者教育センターのあり方

(神戸市消費生活会議 消費者教育推進部会 報告書)

平成23年12月1日

神戸市消費生活会議 消費者教育推進部会

消費者教育の推進について

◆消費者教育の体系化

◆神戸消費者教育センターのあり方

(神戸市消費生活会議 消費者教育推進部会 報告書)

目 次

【消費者教育の体系シート】(試案)

- 第1表 消費者教育のめざす目標体系シート(幼児期～成人期)
 - －ライフステージに応じた消費者の行動目標－
- 第2表 消費者教育の体系シート①(幼児期～少年期)
 - －ライフステージに応じた領域別学習内容－
- 第3表 消費者教育の体系シート②(成人期／高齢期)
 - －ライフステージに応じた領域別学習内容－
- 第4表 家庭等で行う消費者教育のヒント(家庭教育／高齢者見守り)
 - －生活の中で消費者教育を推進するコツ－

1 はじめに 1

- (1) 経済社会の動向と消費者トラブル
- (2) 消費者政策の転換
- (3) 消費者教育の果たすべき役割
- (4) 消費者教育に関する国等の取り組み
- (5) 本市における消費者教育の取り組み

2 消費者教育体系化の考え方(試案) 5

- (1) 体系化の必要性
- (2) 理念と目標
- (3) 消費者の権利と体系化の軸
 - ア 消費者の権利
 - イ 消費者の権利に着目した「体系化の軸」の設定
- (4) 消費者の責任
- (5) ライフステージの分類
- (6) 学習領域の分類

- (7) 消費者教育の体系シートの種類
- (8) 体系化の軸別の目標、ライフステージ別目標、学習内容について
 - ア 消費基本行動
 - イ 安全確保
 - ウ 商品情報の理解
 - エ 選 択
 - オ 被害救済
 - カ 環境及び社会的影響の理解
- (9) 高齢者を家族や地域で見守るためのヒントについて

3 神戸消費者教育センターのあり方 3 5

- (1) センターの概要（案）
- (2) 神戸消費者教育センターと他の組織との関係

4 おわりに 3 9

【別 添 資 料】

神戸消費者教育センター イメージ図

【参 考 資 料】

国における最近の消費者教育に係る取組み（平成 17 年度～22 年度）. . . . 4 1

国の消費者教育の体系シート 4 2

ライフステージの区分について 4 3