

各位

神戸市経済観光局観光企画課

「六甲山ブランディング事業」委託業務公募型プロポーザルの質問に対する回答

質問受付期間に頂いた質問に対し、下記の通り回答いたします。

【回答】

質問	回答
<p>5(2)市街地から山上への公共交通機関の利用を想定した誘導のためのツール制作 掲示期間：2019年12月まで、とのことですが開始時期想定はいつですか。</p>	<p>本業務仕様書「6 業務期間(1)」に記載のとおり、2019(平成31)年7月5日の業務完了後、7月下旬を目途に、制作されたデザインを本業務とは別途契約を締結した事業者によって壁面への掲示作業を行うことを想定しています。</p>
<p>5(2)市街地から山上への公共交通機関の利用を想定した誘導のためのツール制作 掲示場所：JR三ノ宮駅の設置場所を明示いただいているが、その他の駅についても同様に壁面等を活用した掲示場所か。12カ所の内訳は判明しているか。</p>	<p>掲示検討場所は、本業務実施要領に記載している、JR三ノ宮(3ヶ所)・新神戸(2ヶ所)・灘・六甲道・摩耶駅、阪急六甲駅(2ヶ所)、摩耶ケーブル駅、そして六甲ケーブル下駅の計12ヶ所を想定しています。(JR三ノ宮駅中央口の南側通路を含む) 誘導ツール等の掲示方法については、各掲示想定場所の管理者と協議中であるため、具体的な掲示場所・掲示方法は本市と上記管理者との協議により決定します。 実施要領8(5)記載内容②の提案書においては、どのような誘導サインが望ましいか是非ご提案いただけたらと思います。</p>
<p>5(3)プロジェクト会議運営 想定される開催回数と開催場所を教えてください。</p>	<p>本業務では、六甲山の認知度向上及び観光誘客に向けた一体感をもった効果的な情報発信を行うため、六甲山に関わる事業者の方々とブランド・スローガンやブランド・ステートメントの策定に向けた協議と、策定したものを共有することを目的としています。 そのためには複数回打合せをする必要があると考えていますが、どの程度の回数を必要とするかについてはご提案いただきたいと考えています。 なお、開催場所については、神戸市経済観光局観光企画課事務所または六甲山上施設を想定しています。</p>

<p>プロジェクト会議運営について</p> <p>六甲山関係者の選定は、観光企画課様が行うのでしょうか？（会議参加者を名簿などで、ご指示いただけるのか？）また、何名ぐらいの規模でしょうか？</p>	<p>プロジェクト会議に参加する六甲山関係者は当該にて選定します。参加いただく関係者については、六甲摩耶観光推進協議会の会員企業をはじめとした約20団体を想定しております。</p> <p>具体的な団体名については、本業務の受託事業者に対して提示します。</p>
<p>仕様書の2にある、資料①、資料②をみつけられなかったのですが、拝見することは可能でしょうか？</p>	<p>資料①（六甲山グランドデザイン）及び資料②（六甲山に関するマーケティング調査）については、神戸市ホームページ「六甲・摩耶の活性化」の「第2回六甲山再生委員会」及び「第3回六甲山再生委員会」資料をご確認ください。</p> <p>（参考）</p> <p>神戸市ホームページ「六甲・摩耶の活性化」 http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/industry/rokkomaya/index.html</p>

【本件に関する問合せ先】

〒651-0087 神戸市中央区御幸通6丁目1番12号 三宮ビル東館9階
 神戸市経済観光局観光MICE部観光企画課（担当：安川、北面）

TEL：078-322-6381 FAX：078-322-6138

E-mail：kobe_tourism_03@office.city.kobe.lg.jp